

Yangın sistemleri alanında faaliyet gösteren firmalar, can güvenliği sorumluluğu bilinciyle, tesislere yalnızca satış değil, teorik bilgilendirme ve senaryo testlerine dayalı pratik uygulama ile de destek oluyorlar

Oteller Dosyası, Sayfa 26
"Toplantı ve Kongre Turizmi"

Projeler Dosyası, Sayfa 60
"Ege Bölgesi Yeni Otel Projeleri"



Güvenli, Hızlı & Kolay
Ağ Çözümlerinde Yeni Nesil Teknoloji

Zyxel Networks'ün Uçtan Uca Çözümleri ile Müşteri Deneyimini Üst Seviyeye Taşıyın



Zyxel, 2014 yılından beri konaklama sektörü alanındaki dünya çapındaki başarısı ve **Güvenlik, Switch, Access Point ve Nebula Bulut Çözümleri** ile kurumsal pazara hizmet ederek sunduğu uçtan uca hizmetler ile otel ve konaklama sektöründeki firmaların ağ iletişimini dünya standartlarında, yüksek hız, gelişmiş güvenlik ve esnek yönetilebilirlikle gerçekleştirmelerine olanak tanıyor.

Turizm sektörünün ihtiyaçlarına yönelik tasarlanan ürün ve çözümlerimizle siz de konuklarınız için güvenilir Wi-Fi bağlantısından kişiselleştirilmiş konuk deneyimlerine ve gelişmiş ağ yönetimi özelliklerine kadar çok çeşitli avantajlar sunmaya şimdiden başlayın!







GOLDEN HORN

 [dossodossihotelsgoldenhorn](https://www.instagram.com/dossodossihotelsgoldenhorn)



OLD CITY

 [dossodossihotels](https://www.facebook.com/dossodossihotels)
 [dossodossihotelsoldcity/](https://www.instagram.com/dossodossihotelsoldcity/)



LALELİ

 [dossodossilaleli/](https://www.instagram.com/dossodossilaleli/)





YENİKAPI

 [dossodossiyenikapi](https://www.instagram.com/dossodossiyenikapi)



DOWNTOWN

 [Dosso-Dossi-Hotels-Downtown](https://www.facebook.com/Dosso-Dossi-Hotels-Downtown)
 [dossodossidowntown](https://www.instagram.com/dossodossidowntown)



GOLDEN HORN / Sötlüce İmrahor Caddesi, Dutluk Sokak No:3 Beyoğlu / İstanbul
T: +90 (212) 314 50 00 E: infogoldenhorn@dossodossihotels.com

DOWNTOWN / Akşemsettin Mah. Adnan Menderes Bulvarı, Vatan Cad. 34080 No: 46-48 Fatih / İstanbul
T: 444 37 26 F: +90 (212) 533 10 08 E: infodowntown@dossodossihotels.com

SULTANAHMET / Alemdar Mah. Alay Köşkü Cad No: 12 P.K: 34110 Sultanahmet, Fatih / İSTANBUL
T: 444 9905 - +90 (212) 526 40 90 F: +90 (212) 528 08 83 E: info@dossodossihotels.com

LALELİ / Kemal Paşa, Ordu Caddesi Yeşil Tulumba Sokak No: 8 Fatih / İSTANBUL
T:+90 (212) 520 10 42 E: infolaleli@dossodossihotels.com

YENİKAPI / Aksaray Mahallesi Langa Bostanları Sk. No:24 Yenikapi - Fatih / İstanbul
T: +90 (212) 521 57 59 E: infoyenikapi@dossodossihotels.com

www.dossodossihotels.com

Yayın Merkezi
Turas Turizm Medya
Yayıncılık ve Ticaret
Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi
No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul
0216 486 29 24 - 0542 412 07 16
www.turizmprojedergisi.com

Sahibi ve Sorumlu

Yazı İşleri Müdürü

Tuğyan Büyükaras

Genel Müdür

Bülent Büyükaras

bulent@turizmprojedergisi.com

Editör

Tuğyan Büyükaras

tugyan@turizmprojedergisi.com

Araştırma

Halet Tuncel

Projeler Danışmanı

Faruk Tuncel

Görsel Yönetmen

Feridun Akgüngör

feridun@gmail.com

Baskı

Şan Matbaa

Anadolu Cad. No: 50/3

Kağıthane / İstanbul

Tel: 0212 289 24 24

ISSN: 2757 - 9824

Abonelik

Yıllık Abone Bedeli 1900 TL

IBAN:

TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

Yayın Türü

Ulusal, Süreli, Aylık

Baskı yeri ve tarihi

İstanbul, Mart 2025

Yangın sistemleri alanında faaliyet gösteren firmalara göre yangın güvenlik sistemleri bir maliyet hesabı olarak görülmemeli ve asla ertelenmemelidir

Değerli okurlarımız,

Bu sayımızda 36'sı çocuk, 78 kişinin hayatını kaybettiği Bolu Grand Kartal Otel'de gerçekleşen yangına tekrar değinmek istedik. İstedik ki yapılan hatalar, eksiklikler ortaya çıksın, o kadar insanın ne için öldüğü o kadar kolay unutulmasın. Ne yazık ki henüz bu konuda tam bir açıklama yapılmadı. Biz de Turizm Proje Dergisi olarak **"Tedarikçiler"** dosyamızda, **"Otellerde Yangın Güvenlik Sistemleri"**ni incelemek istedik. Yangın sistemleri alanında faaliyet gösteren firmaları tanıtmak, onların görüşlerine başvurmak ve bir nevi okurlarımızla bu konuda bilgi paylaşımı yapmak istedik. Yangın sistemleri alanında faaliyet gösteren firmalar, can güvenliği sorumluluğu bilinciyle, tesislere yalnızca satış değil, teorik bilgilendirme ve senaryo testlerine dayalı pratik uygulama ile de destek olurlar. Bir yangın anında ilk müdahalenin ne kadar önemli olduğunu ve bunu tesislere anlatmayı misyon edinen firmalar, yaşadığımız yangın olayından dolayı üzüntülerini dile getirirken, konu hakkında düşüncelerini açıklıyorlar.

Turizm Proje Dergisi olarak **"Otel"** dosyamızda **"Toplantı ve Kongre Turizmi"**ni işledik. Türkiye'de bu alanda faaliyet gösteren oteller ve kongre merkezlerimiz, son teknoloji ile donatılmış, her kapasiteye uygun salonlarında, profesyonel ekiplerle ve üstün hizmet kaliteleriyle varlık gösteriyorlar. Misafirlerine toplantı dışında kalan zamanlarında da otel içi ve dışı çeşitli aktivitelerle zengin bir içerik sunuyorlar. Globalde hak ettikleri yerde olmadıklarını ifade eden sektör profesyonelleri, devletten küresel rekabete karşı tanıtım kampanyaları, teşvik ve destek bekliyorlar.

Dergimizin **"Projeler"** dosyasında, son güncellemelerini yaptığımız, yapımı devam eden **"Ege Bölgesi Yeni Otel Projeleri"** ne yer verdik. Turizm Proje Dergisi olarak, Ege Bölgesi için yaptığımız "Yeni Otel Projeleri" araştırmasına göre, 2025 yılı ile 2026 ve sonrasında, toplam 53 yeni otel daha sektöre katılım sağlıyor. Şubat 2025 tarihi itibarıyla son güncellemelerini yaparak hazırladığımız araştırmaya göre, Ege Bölgesi'nde, 34'ü 5 yıldız, 13'ü 4 yıldız, 2'si 3 yıldız, 4'ü ise butik otel kategorisinde olmak üzere 53 yeni otel projesi, toplam 20 bin 374 yatak sayısı ile hizmet vermeye başlayacak.

"İstatistikler" bölümümüzde Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verileri sunuyoruz. 2025 yılının ilk ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçi sayısı yüzde 6 artışla 2 milyon 171 bin oldu. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2025 yılının ocak ayında 2 milyon 171 bin 118 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, 240 bin 643 kişi ile İran, 203 bin 733 kişi ile Rusya, 165 bin 792 kişi ile Bulgaristan yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı ayında gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 2 milyon 47 bin 27 olmuştu. Buna göre 2025 yılının ocak ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 6,06 artış yaşandı.

"Gündem" bölümümüz, güncel turizm haberleri, **"Dünyadan"** bölümümüz, dünyada turizm haberleri, **"Acenteler"** bölümümüz, acenteler ile ilgili güncel haberleri, **"Etkinlikler"** bölümümüz, önemli turizm fuarları, toplantıları, **"İstatistikler"** bölümümüz, rakamsal turizm verilerini içeriyor.

Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...

Tedarikçiler Dosyası

Yangın sistemleri alanında faaliyet gösteren firmalar, can güvenliği sorumluluğu bilinciyle, tesislere yalnızca satış değil, teorik bilgilendirme ve senaryo testlerine dayalı pratik uygulama ile de destek olurlar 4

Otel Dosyası

Globaldeki konumunu güçlendirmek için modern tesisleri ve üstün hizmet anlayışıyla son derece avantajlı olan MICE sektörü, devletten, küresel rekabete karşı tanıtım kampanyaları, teşvik ve destek bekliyor..... 26

Projeler Dosyası

Ege Bölgesi'nde 20 binin üzerinde yatak kapasitesine sahip 53 yeni otel projesi daha konaklama sektörüne katılıyor..... 60



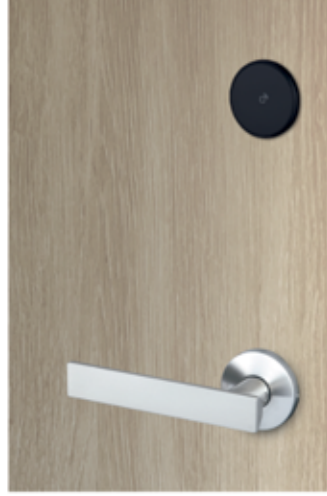
SLIM

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,
MULTI HOUSING AND MORE



MIWA ALV3 Online ve Online Ready GENİŞ TİP

Miwa P ALV3 serisi son teknoloji elektronik kilitleme çözümleri ile günümüzün Otel Endüstrisine hizmet vermektedir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



MIWA ALV3 AYRI TİP

Miwa'dan Online ALV3 Serisi, Mifare Plus kartlar ile ve BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



MIWA ALV3 SLIM TİP ONLINE

Miwa ALV3 SLIM serisi en şık modeldir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



SEPARATE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,
MULTI HOUSING AND MORE

REFERANSLARIMIZ

- Double Tree By Hilton Şanlıurfa • Double Tree By Hilton Trabzon • Land of Legends Antalya • Nickelodeon Hotels Antalya • Ramada Tekstil kent
- Charisma Deluxe Resort Hotel Kuşadası • Beks Hotel Kuşadası • Somerset Maslak • Club Med Palmiye Bodrum • My Home Resort Alanya • Seamelia Resort Hotel Serik • Miracle Resort Hotel Antalya • Class Hotel Ankara • AKKA Antedon Deluxe Resort Hotel • Tersane İstanbul ve devamında 800'ün üzerinde proje.

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ
EF TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ ELEKTRONİK
VE İNŞAAT SAN. TİC. A.Ş.

Ortaköy Mah. San Efe Sok. No: 1/1 Ortaköy
34347 Beşiktaş-İstanbul-TÜRKİYE

Tel : +90 212 327 05 01 (7/24) • Faks : +90 212 327 05 62
www.efteknoloji.com.tr • info@efteknoloji.com.tr



tedarikçiler

Yangın sistemleri alanında faaliyet gösteren firmalar, can güvenliği sorumluluğu bilinciyle, tesislere yalnızca satış değil, teorik bilgilendirme ve senaryo testlerine dayalı pratik uygulama ile de destek oluyorlar

Otellerde yangın sistemleri alanında faaliyet gösteren firmalar, turizm tesislerinin aynı anda çok sayıda insanın bulunduğu yapılar olduğu, yangın ve can güvenliğinin çok kritik bir anlam taşıdığı ve sektörün sorumluluk gerektiren bir pazar olduğu bilinciyle uluslararası standartlara sahip ürün ve sistemlerini sektöre maksimum hizmet anlayışıyla sunuyorlar. Ayrıca teknik-ticari danışmanlık, tasarım-projelendirme ve test-belgelendirme firmaları olarak danışmanlık firmaları da sektörde yerlerini alıyorlar.

Otellerde yangın güvenliğinin, yalnızca bir alarm sistemine sahip olmakla sınırlı olmadığını; etkin bir güvenlik sistemi, yangının erken tespit edilmesi, hızlı tahliye ve koordineli müdahaleyi mümkün kılan entegre çözümlerle sağlanacağını belirten sektör profesyonelleri, geniş bir yelpazede yangın algılama, ikaz, söndürme, kamera güvenlik sistemleri, kapı ve geçiş sistemleri ve teknoloji altyapıları kurulumlarını gerçekleştiriyorlar. Uluslararası standartlarda üretilen yangına dayanıklı malzemeler, otellere özel sistemler, akıllı bina otomasyon sistemleri ile entegre çalışan çözümler, otellerin güvenlik seviyesini maksimuma çıkarmasını sağlıyor. Yangın senaryolarına uygun programlanabilen sistemler

ve yangın durdurucu malzemeler, acil durumlarda hızlı ve etkili müdahale imkanı veriyor.

Otellerde bir yangın algılandığında, entegre sistemler bir dizi otomatik aksiyon başlatıyor

Sektör temsilcileri otellerde bir yangın algılandığında, entegre sistemlerin bir dizi otomatik aksiyon başlattığını, yangın dedektörlerinin, duman, ısı veya alevi algıladığı anda alarm sistemlerini devreye soktuğunu ve hem misafirleri hem de güvenlik ekiplerini bilgilendirdiğini belirtiyorlar. Aynı anda, yangının tespit edildiği bölgedeki güvenlik kameraları yangının kaynağını anında tespit etmek için güvenlik ekranlarında ön plana çıkıyor; acil anons sistemleri devreye girerek, misafirlerin ve personelin güvenli tahliye



süreci hakkında yönlendirilmesini sağlıyor. Acil çıkış yönlendirmeleri, yangının konumuna göre otomatik olarak güncelleniyor ve tahliye kapıları açılıyor. Asansörler güvenli katlara yönlendiriliyor veya devre dışı bırakılıyor. Yangın sırasında duman tahliye sistemleri, zehirli gazların yayılmasını önleyerek tahliye sürecini güvenli hale getiriyor.



Duman tahliye fanları, görüş mesafesini koruyarak hem panik oluşumunu engelliyor hem de tahliye süresini hızlandırıyor. Aynı anda, yangının bulunduğu alanda otomatik söndürme sistemleri devreye girerek yangını hızla kontrol altına alıyor. Sprinkler sistemleri, yangının olduğu bölgeye göre su veya uygun söndürücü maddeyi devreye sokarak alevleri yayılmadan kontrol altına alıyor. Tüm bu süreçlerin entegre bir şekilde yönetilmesi, misafirlerin ve personelin yangın alanından güvenli bir şekilde uzaklaştırılmasını sağlıyor, hasarın en aza indirilmesine de yardımcı oluyor. Bununla birlikte otellerin yalnızca yangın algılama ve söndürme sistemlerini değil, onlarla entegre çalışan tüm güvenlik bileşenlerini, bu bileşenlerin senaryolarını düzenli olarak kontrol ettirmesi ve en yeni teknolojilerle desteklemesi hayati önem taşıyor.

Turizm sektörü ile çalışmanın avantajları ve dezavantajları

Turizm sektörü ile çalışmanın avantajlarına değinen sektör profesyonelleri, sektörün sürekli değişim ve dönüşümünün süregelen bir iş potansiyeli oluşturduğunu, yeni teknolojilerin adaptasyonun hızlı bir şekilde gerçekleştiğini, güvenlik konusunda artan bilincin ve standartlara uyum ihtiyacının farkında olunmasının önemini, yeni projeler ve yenileme çalışmalarıyla kesintisiz pazar fırsatları sunduğunu açıklıyorlar. Buna karşın dezavantajları için ise eski ve yeni yapılarıdaki yönetmelik uyumsuzluklarını, yanlış malzeme seçimini, hatalı kurulum ve montajı, eğitim eksikliğini, özellikle küçük ve orta ölçekli otellerde bütçe kısıtlamaları nedeniyle yangın güvenliği sistemlerine yeterli yatırımın yapılmamasını, projelerin plansızlığını, ucuz hizmet ürün talebini, denetim olmayan işletmelerde süreklilik ve bakım işlerine yeterince bütçenin ayrılmadığını, bakım süreçlerinin ihmal edilmesini gösteriyorlar.

Yangın güvenlik sistemleri tedariki ve uygulamasında otellere tavsiyeler

Başarılı bir yangın ve can güvenliği yaklaşımının; doğru tasarım stratejisi, sertifikalı onaylı ürün kullanımı, disiplinler arası entegrasyon, düzenli denetim ve performans testleriyle mümkün olduğunu açıklayan sektör profesyonelleri, otellere şu tavsiyeleri veriyorlar:

- Tasarım aşamasında yangın ve can güvenliği stratejisi, Binaların Yangından Korunması Hakkında

Yönetmelik temel alınarak, yönetmeliğin atıfta bulunduğu uluslararası standartlar (EN, NFPA, BS, IBC, IFC vb.) çerçevesinde oluşturulmalıdır.

- Uygulama ve işletme aşamalarında kullanılacak tüm ürünlerin uluslararası onaylara (FM, UL vb.) sahip olması gerekir.
- Yangın sistemlerinde mühendislik zekası ile hareket edilmesi, projelendirilmesi, proje ile birlikte nitelikli iş gücü ve teknik kullanılarak kurulması gerekmektedir.
- Özellikle otellerde yangın çıkma riski yüksek olan mutfak, jeneratör odası gibi alanlarda erken uyarı sistemleri ve otomatik söndürme sistemleri mutlaka bulunmalıdır. Bununla birlikte sistemlerin düzenli bakım ve kontrolünün yapılması da büyük önem taşımaktadır.
- Yangın dayanımlı ve duman kontrollü kapılar için sertifikalı kapı donanımları tercih edilmelidir.
- Sistemin sağlıklı çalışması adına uygulanması gerekli süreçler İtfaiye ve yetkili birimler tarafından test edilerek, yangın uygunluk belgesi çıkartılmalıdır.

Yangın güvenliğinin sadece teknik çözümlerle değil, aynı zamanda eğitimli bir insan kaynağı ile mümkün olduğuna, doğru ve hızlı müdahalenin hayat kurtardığına vurgu yapan sektör temsilcileri, yangın alarm sistemlerinin nasıl çalıştığı, tahliye süreçlerinin nasıl yönetileceği ve yangın anında hangi adımların atılması gerektiği konularında bilinçlendirme yaptıklarını; eğitimlerinin, teorik bilgilerin yanı sıra senaryo testlerinin yapıldığı pratik uygulamaları da içerdiğini ifade ediyorlar.

Yangın güvenliği sektöründe karşılaşılan sorunlar ve çözüm önerileri neler?

Yangın güvenliği sektöründe karşılaşılan en büyük sorunlar, denetimsizlik sonucu sektörde sertifikasız hatta sahte ve kopya ürünlerin olması, denetleyen kurum ve firmalarda yetersiz sayıda personel olması veya yetersiz eğitim almış kişilerin de faaliyet göstermesi, yangın sistemlerinin düzenli bakım ve test süreçlerinin ihmal edilmesi, yönetmeliğin yanlış yorumlanması veya eksik uygulanması, akredite edilmemiş eğitimci firmaların doğru olmayan uygulama modelini pazarlayıp ucuz projeye alıp uygulama yapmaları, yangın güvenliğinin bir maliyet kalemi olarak görülmesi ve en düşük tekliflere yönelmesidir. Çözüm önerileri olarak devletin yangın güvenliği konusunda daha sıkı denetimler yapması, resmi bir denetim mekanizması oluşturularak tüm projelerde yangın konseptiyle ilgili uygulamaları ve ürünleri denetlemesi ve standartlara uygun olmayan ürünlerin piyasadan uzaklaştırılması gerektiğini, işletmelerin yangın güvenliği konusunda bilinçlendirilmesinin ve bu alana yatırım yapmaları için teşvik edilmesinin önemli olduğunu, yangın güvenliğinin, sadece yüklenicilerin değil, bağımsız danışmanların rehberliğinde ve disiplinler arası iş

birliği ile ele alınması gerektiğini belirtiyorlar.

Otellerin kapatılmasının bir çözüm olmadığını belirterek, eksiklikleri tespit edilen otellere, eksiklik türüne ve puanlamasına göre ek süre tanınması, bu sürede yüzde 50'ye varan kapasite sınırlaması getirilmesi, uygun süreli ve denetimli kredi ile eksiklerin giderilmesinin sağlanması önerisinde bulunuyorlar.

Sektör profesyonelleri Bolu Grand Kartal Otel yangını için ne diyor?

Bolu Grand Kartal otel yangını hakkında henüz bir sonuca varılmamış olmasının üzüntü verici olduğunu söyleyen sektör profesyonelleri verilecek hiçbir cezanın yakınlarının acısını hafifletmeyecek olsa da gerçek suçluların hak ettiği cezayı aldıklarını görmenin vicdanları bir nebze olsun rahatlatacağını ifade ediyorlar. Burada önemli olan tabii ki yangının çıkmasına neden olan olay ve kişiler değil yalnızca, yangına karşı alınması gereken önlemleri almamış olan, personeline bu konuda gerekli eğitimi vermemiş olan yetkili kişiler ve denetiminden sorumlu kurumlar olduklarını vurguluyorlar.

Sektör temsilcileri yangını hatalar, denetimsizlikler, bilgisizlik, acemilikler zincirinin hepsinin bir araya gelmesi olarak değerlendirirken; yüreklerimizin yandığını ve bu yangını söndürecek tek şeyin "nitelikli ve dürüst olmak" olduğunu ifade ediyorlar. "Hallederiz" mantığının acı bilançosunu gördük maalesef. Sektör profesyonelleri, yangın yönetmeliğine uygun bir yapı tasarlınsaydı ve en üstten başlayarak en alttaki personele kadar yangın anında yapılması gerekenler için eğitim verilseydi bu olayın yaşanmayacağını açıklıyorlar. Yangının, basit önlemlerle engellenebilecek bir felaket olduğuna, insan yaşamının bu kadar ucuz olmaması gerektiğine vurgu yapıyorlar. Bu trajedinin, sorumluluklarımızı daha fazla artırıp bilim ve teknolojinin izinden ayrılmamamız gerektiğini bir kez daha hatırlattığını; yangın güvenliğinin, ihmalin bedelinin can kaybı olduğu bir alan olduğunu belirtiyorlar. Bu acı olayın yalnızca bir haber olarak kalmamasını, ülkemiz için bir ders olmasını dilediklerini; yangın güvenliğinin, lüks değil, bir zorunluluk olduğunu ve asla maliyet hesabı ile ertelenmemesi gerektiğini ifade ediyorlar.





Mehmet Nezir Çelik / DEF Yangın Güvenliği
Tasarım ve Danışm. Hizm. Ltd. Şti. / NFPA
Sertifikalı Yangın ve Can Güvenliği Uzmanı

Her türlü kurum, kuruluş, yüklenici ve ticari marka ile doğrudan ya da dolaylı hiçbir ilişkisi bulunmayan, tam bağımsız, teknik-ticari danışmanlık, tasarım-projelendirme ve test-belgelendirme firması olan DEF Yangın Güvenliği, yalnızca yangın ve can güvenliği alanında faaliyet göstermektedir. Malzeme satışı, kurulum veya bakım gibi ticari faaliyetlerde bulunmayarak, tamamen tarafsız ve bağımsız bir firma olarak hizmet vermektedir. Otelere özel sunduğumuz hizmetler, otel işletmelerinin ve yatırımcılarının hem yasal uyumluluğunu hem de misafir güvenliğini artırarak marka değerini korumasına katkı sağlar. Master Plan Raporu: Mevcut otellerin yangın ve can güvenliği açısından eksiklerini belirleyerek yatırımcılara yol haritası sunar. Strateji (Tasarım) Raporu: Yeni yatırımlar için yangın ve can güvenliği açısından yönetmeliklere tam uyumlu bir tasarım çerçevesi oluşturur. İhale Dokümanları: Yangın korunum sistemlerinin teknik-ticari şartnamelerini, çizimleri, mühendislik hesapları ve malzeme listelerini hazırlayarak doğru ve ekonomik ürün seçimiyle maliyetleri optimize eder. Test ve Belgelendirme: İşletme aşamasında yangın sistemlerinin performans ve fonksiyonel testlerini yaparak, sigorta süreçlerinde avantaj sağlanmasına yardımcı olur. Turizm sektörü, bizim için önemli bir iş ortaklığı alanı ve aynı zamanda toplumsal güvenlik bilincini artırmak adına değerli bir platformdur. Turizm sektörüyle çalışmak, yalnızca teknik bir hizmet değil, aynı zamanda misafirlerin güvenliğini doğrudan katkısına bulunmak anlamına gelir. Otelde en sık karşılaştığımız sorunlar arasında, eski ve yeni yapılarıdaki yönetmelik uyumsuzlukları, yanlış malzeme seçimi, hatalı kurulum ve montaj, eğitim eksikliği bulunmaktadır. Bu nedenle sektörde farkındalığı artırmak için işletme yöneticileriyle risk analizi, denetim ve eğitim çalışmaları yürütüyoruz. Oteller, kullanıcıların genellikle yapıyı tanımadığı ve uyku halinde oldukları tesislerdir. Bu nedenle yangın ikaz ve söndürme sistemleri, işletme sürekliliği veya mal güvenliğinden öte, doğrudan can güvenliğini ilgilendirir. Kullanıcıların yangından anında haberdar edilip hızlıca tahliye edilmesi hayati bir önceliktir. Aynı zamanda, yangının başladığı alandaki söndürme sistemlerinin hızlıca devreye girerek yangını kontrol altına alması gerekir. Yangın ve can güvenliği, yalnızca bir sistem yatırımı değil, mimari, mekanik ve elektrik disiplinlerinin entegre bir çalışmasıdır.

Başarılı bir yangın ve can güvenliği yaklaşımı; doğru tasarım stratejisi, sertifikalı onaylı ürün kullanımı, disiplinler arası entegrasyon, düzenli denetim ve performans testleriyle mümkündür

Yangının, mimari tasarım aşamasında belirlenen kompartıman sınırları içinde kalması sağlanmalı ve böylece yayılması önlenmelidir. Ayrıca, yangın ikazıyla birlikte kullanıcıların güvenli tahliye yollarından hızla bina dışına çıkmaları sağlanmalıdır. Tasarım aşamasında yangın ve can güvenliği stratejisi, Binaların Yangından Korunması Hakkında Yönetmelik temel alınarak, yönetmeliğin atıfta bulunduğu uluslararası standartlar (EN, NFPA, BS, IBC, IFC vb.) çerçevesinde oluşturulmalıdır. Uygulama ve işletme aşamalarında kullanılacak tüm ürünlerin uluslararası onaylara (FM, UL vb.) sahip olması gerekir. Onaylar, ürünlerin yangın anındaki performansının güvenilir olduğunu garanti eder. DEF Yangın Güvenliği olarak, otelerde yangın güvenliğinin yalnızca yönetmeliklere uyum değil, aynı zamanda misafirlerin can güvenliğine yapılan bir yatırım olduğuna inanıyoruz. Başarılı bir yangın ve can güvenliği yaklaşımı; doğru tasarım stratejisi, sertifikalı onaylı ürün kullanımı, disiplinler arası entegrasyon, düzenli denetim ve performans testleriyle mümkündür.

Bolu Grand Kartal Otel yangını, basit önlemlerle engellenebilecek bir felaketti. Bu açıdan bakıldığında, bir uzman olarak üzüntünün ötesinde bir duygu yaşadım. İnsan yaşamı bu kadar ucuz olmamalıydı. Bu trajedi, sorumluluklarımızı daha fazla artırıp, bilim ve teknolojinin izinden ayrılmamamız gerektiğini bir kez daha hatırlattı

Yangın güvenliği sadece teknik çözümlerle değil, aynı zamanda eğitimi bir insan kaynağı ile mümkündür. DEF Yangın Güvenliği olarak, otel personelinin eğitimini ürün bazlı değil, risk bazlı olarak ele alıyoruz. Bölüm bazlı eğitimler: Mutfak, depo, teknik odalar gibi bölümlerde çalışanların farklı risklere uygun eğitim almalıdır. Tatbikatlar: Acil durum senaryoları üzerinden tatbikatlar düzenlenmelidir. Misafir farkındalığı: Otele girişte, kat koridorları ve odalarda bulundurulması gereken acil durum yönergeleri gibi uygulamaları da kapsamalıdır. İşletmelerin, teknik çözümler kadar eğitim süreçlerine de öncelik vermeleri gerektiğini düşünüyoruz. Yangın ve can güvenliği alanında karşılaştığımız en büyük sorunlardan biri, işletme yöneticilerinin riski azaltmak yerine sorumluluk arayışına odaklanmalarıdır. Oysa asıl soru şudur: Amaç riski ortadan kaldırmak mı, yoksa sadece sorumlu aramak mı? Eğer bir işletme, "Binaların Yangından Korunması Hakkında Yönetmelik" ve yönetmeliğin atıfta bulunduğu standartlara tam uyum sağlarsa, sorumlu aramasına gerek kalmayacaktır. Özellikle bazı uluslararası otel zincirleri, yalnızca yönetmeliklere değil, kendi teknik standartları ve risk yönetimi protokollerine göre hareket ederek güvenliğini standartların bir tık ötesine taşıyor. Bu tür otellerle kurduğumuz iş birliklerinden memnuniyet duyuyor ve yaklaşımlarını takdir ediyoruz. Ancak ne yazık ki, sektördeki çoğunluk hâlâ proaktif önlemler yerine, sorun yaşandığında

sorumlu aramayı tercih etmektedir. Diğer bir sorun da yangın güvenliğinin bir maliyet kalemi olarak görülmesi ve en düşük tekliflere yönelmektir. Bu durum, standartlara uygun olmayan sistemlerin kurulmasına ve güvenlik açıklarına yol açmaktadır. Ayrıca, yönetmeliğin yanlış yorumlanması veya eksik uygulanması sıkça karşılaştığımız bir başka sorundur. Yangın güvenliği, sadece yüklenicilerin değil, bağımsız danışmanların rehberliğinde ve disiplinler arası iş birliği ile ele alınmalıdır. Özellikle tasarım aşamasından itibaren yangın ve can güvenliği konularında mimari, mekanik ve elektrik disiplinlerinin uyum içinde çalışması gereklidir. Test süreçleri ihmal edilmemelidir. Yangın pompası su akış testleri, hidrant testleri ve oda sızdırmazlık testleri vb. ölçümler düzenli olarak yapılmalı ve raporlanmalıdır. Son olarak, personel eğitimi eksikliği, yangın güvenliği süreçlerinde kritik bir boşluk yaratır. En ileri teknolojiye sahip sistemler bile, eğitimsiz bir personelin elinde işlevsiz hale gelir. Bolu Grand Kartal Otel yangını, basit önlemlerle engellenebilecek bir felaketti. Bu açıdan bakıldığında, bir uzman olarak üzüntünün ötesinde bir duygu yaşadım. İnsan yaşamı bu kadar ucuz olmamalıydı. Bu trajedi, sorumluluklarımızı daha fazla artırıp, bilim ve teknolojinin izinden ayrılmamamız gerektiğini bir kez daha hatırlattı. Ancak yangının ardından yaşanan süreçte, büyük televizyon kanallarında "örnek otel" diye gösterilen tesislerin aslında ciddi eksiklere sahip olduğunu, yangın ve can güvenliği alanında uzman olmayan kişilerin çok izlenen TV programlarında eksik ve hatalı bilgiler verdiğini, sosyal medyada ise bilgi kirliliğinin yaygınlaştığını üzüntü ve şaşkınlıkla izledim. Bu durum, toplum olarak yangın güvenliği konusunda ne kadar geride olduğumuzu bir kez daha gösterdi. Yangın güvenliği, ihmalin bedelinin can kaybı olduğu bir alandır. Ne yazık ki bu olayda, yönetmeliğe uyulmaması, yangın sistemlerinin yetersizliği, eksik tatbikatlar ve denetimlerin ihmal, felakatin büyümesine neden olmuştur. DEF Yangın Güvenliği olarak, bu acı olayın yalnızca bir haber olarak kalmamasını, ülkemiz için bir ders olmasını diliyoruz. Yangın güvenliği; lüks değil, bir zorunluluktur ve asla maliyet hesabı ile ertelenmemelidir. Bu trajedinin, toplum olarak yangın ve can güvenliğini bir kültür haline getirmemiz gerektiği farkındalığını artırmasını umut ediyoruz. Çünkü gerçek önlem, felaketten önce alınandır. Her yıl olduğu gibi 2025 yılında da aynı doğrultuda, yangın ve can güvenliğini yalnızca yasal bir zorunluluk olarak değil, gerçek bir risk yönetimi süreci olarak gören iş ortaklarıyla çalışarak, sürdürülebilir ve güvenilir çalışmalar sunmayı hedefliyoruz. Çünkü bizim için yangın ve can güvenliği, sadece yönetmeliklere uyum değil, misafirlerinizin güvenle uyuduğu, sizin ise içiniz rahat yönettiğiniz bir tesis demektir. Bağımsız, tarafsız ve bilimsel yaklaşımımızdan ödün vermeden sektörde güvenilir bir çözüm ortağı olmaya devam edeceğiz.



Rıdvan Canikli / SER Teknoloji / Kurucu

SER Teknoloji 2013 yılında, teknoloji altyapıları kurulumu konusunda hizmet vermeye başladı. Özel sektör ve kamu projelerinde yüzlerce projeye imza attık. Başta yangın algılama ve kontrol sistemleri olmak üzere, Ip kamera sistemleri, anons seslendirme sistemleri, Wifi internet altyapıları olmak üzere hemen hemen her teknolojik altyapının kurulumuna haiziz. Turizm sektörünün içerisinde birçok otelde, kamera sistemleri, data sistemleri ve yangın algılama ihbar sistemlerinin kurulum, montaj, bakım ve tedarik süreçlerinde yer alıyoruz. Turizm sektörü hem ülkemizde hem de dünyada her geçen gün büyümeye devam ediyor. Pazar payı yadsınamayacak kadar büyük. Gerek yerli turist gerek yabancı turistlerin getirisi karşılayabilmek için sürekli bir değişim ve inovasyon içerisinde olunması gerekiyor, bu da hemen hemen her sektörü ciddi manada besliyor. Avantaj kısmında turizmi ele alacak olursak, sürekli değişim ve dönüşüm süregelen bir iş potansiyeli oluşturuyor, yeni teknolojilerin adaptasyonu hızlı bir şekilde gerçekleşiyor, dezavantaj kısmında ise; yatırım bütçelerinin planlanması ve bütçelerin aktarılmasının bir hayli geç yapıyor olması iyi değil. Projelerin plansızlığı iş ve hizmetleri sezona yetiştirme çabası işlerin niteliğini düşürüyor. Ucuz hizmet ürün talebi de maalesef önümüzde önemli bir sorun, günün sonunda can ve mal kayıpları ile sonuçlanıyor. Maalesef ülkemiz bunu acı bir şekilde öğrendi. Yangın ihbar sistemleri, söndürme sistemleri bugün oteller için en önemli teknolojik altyapıdır. Tabii ki sadece oteller değil can ve mal güvenliğinin sağlanacağı her yerleşim için elzemdir. Aslında teknolojinin hayatımıza girişinin en büyük amacı, insan hayatının kolaylaştırılması ve korunmasıdır. Yangın sistemlerinde tavsiyelerimiz; mühendislik zekası ile hareket edilmesi, projelendirilmesi, proje ile birlikte nitelikli iş gücü ve teknik kullanılarak kurulması gerekmektedir. Tabii kurulan tüm sistemlerin periyodik kontrolleri de aynı şekilde yine bu yetkinliğe sahip kuruluşlarla yapılmalıdır. Maalesef ucuz ürün ve işçilikler ile hareket etmememiz gerekiyor.

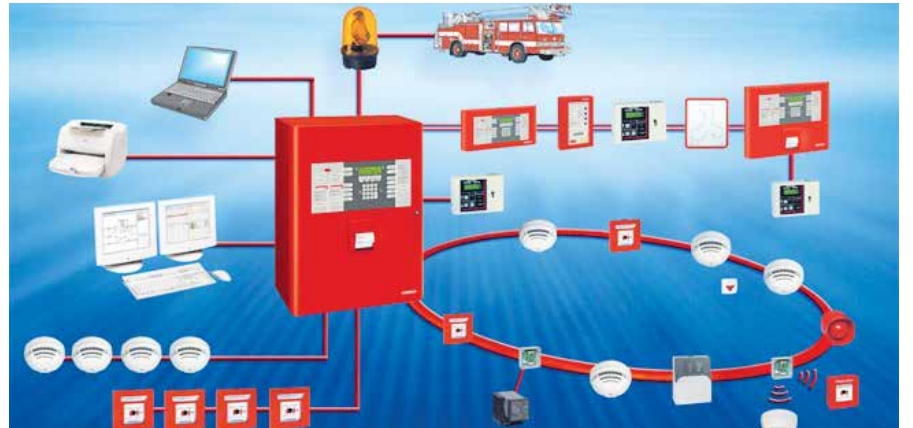
Yangın sistemlerinde tavsiyelerimiz; mühendislik zekası ile hareket edilmesi, projelendirilmesi, proje ile birlikte nitelikli iş gücü ve teknik kullanılarak kurulması, periyodik kontrollerinin de aynı şekilde yine bu yetkinliğe sahip kuruluşlarla yapılmasıdır

Elbette ki yine yüreklerimiz yandı, bu yürek yangınını söndürecek tek şey nitelikli ve dürüst olmak olacaktır. Bu yürek yangınlarını algılayabilmenin tek yolu da yaşanmış olan acı tecrübelerimizi unutmamak olacaktır. Ülkece çok afet yaşadık, maden kazaları, depremler, yangınlar en ağır olanları oldu hep, peki kim yaptı bunları tabii ki bizler! Yapan biz, yaşayan biz, ölen biz. Demek ki değişmesi gereken de bizleriz

Ürünlerimizin kullanımı ile alakalı olarak yetkili personele eğitimler verilmektedir. Lakin ülkemizde nitelikli personel eksikliği ve sürekli personel sirkülasyonu olması sebebiyle verilen eğitimler yarım kalmaktadır. Bakım anlaşması yapılan tüm otellerimiz ile eğitim süreci süreklilik sağlamaktadır. Maalesef sektörümüz nezdinde, mevcut otellerin yüzde 40'ı sadece ruhsat anında yangın ile alakalı geçici çözüm arayışına giriyor ve olası bir sorunda maalesef kötü sonuçları görüyoruz. Sektörde yaşanan sorunları hemen hemen her alanda görebiliyoruz. Biraz ülke kültürümüzün "hallederiz" mantığı bu sorunların önüne geçilmesini engelliyor. Yani diyeceğim o ki ne yapıyorsak en iyisini yapmaya odaklanmalıyız. Çözüm önerimiz ise insan olarak kaliteli olmak, kalitesiz olan her şeyden uzak durmalıyız. Kişi bazlı değişimi başlatabilsek, işletme ve kurum bazlı da değişim göz dolduracaktır. Grand Kartal Otel yangınında elbette ki yine yüreklerimiz yandı, bu yürek yangınını söndürecek tek şey nitelikli ve dürüst olmak olacaktır. Bu yürek yangınlarını



algılayabilmenin tek yolu da yaşanmış olan acı tecrübelerimizi unutmamak olacaktır. Ülkece çok afet yaşadık, maden kazaları, depremler, yangınlar en ağır olanları oldu hep, peki kim yaptı bunları tabii ki bizler! Yapan biz, yaşayan biz, ölen biz. Demek ki değişmesi gereken de bizleriz. Firmamız geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi 2025 yılına da hedefler belirlemiştir. Öncelikli olarak işletmelerin ya da kurumların alt yapılarını, teknoloji çöplüğünden kurtarmak adına ücretsiz yerinde eğitimler ve muayeneler yapacağız. Teknik ekibimizin büyütülmesi noktasında da faaliyetlerimizi başlattık. Aynı zamanda müşteri konjonktürümüzü gruplandırma ve yönetme faaliyetleri yapılacaktır. Dijital dönüşümün gereklilikleri hususunda hem teknik ekip hem de müşterilerimize çözüm odaklı çalışmalarını planlanacaktır. 2025 yılını ekip, ekipman, finans ve müşteri noktasında yüzde 40 büyüme ile kapatmayı hedeflemekteyiz. Her şeyden önemlisi SER markası olarak mutlu işletme olma hedeflerimiz var. Her yıl olduğu gibi kazancımızın yüzde 30'unu ekibimiz ve sivil toplum kuruluşları ile paylaşmak bizim için ayrı bir mutluluktur.





Cihan Gülbiter Polat / dormakaba Kapı ve Güvenlik Sistemleri / Pazarlama Müdürü

dormakaba, 100 yılı aşkın geçmişe sahip Alman geçiş kontrol sistemleri lideri DORMA ve 150 yılı aşkın güvenlik sistemleri lideri İsviçreli Kaba'nın 2015'te birleşmesiyle kurulmuş küresel bir markadır. dormakaba Türkiye olarak, İstanbul'daki merkez ofisimizden, Türkiye genelindeki geniş bayii ağımız ve güçlü iş ortaklarımızla hizmet veriyoruz. Ayrıca, Kıbrıs, Batı Asya, Kuzey ve Batı Afrika bölgelerine de ürün satışı, satış öncesi danışmanlık ve satış sonrası destek sağlıyoruz. Geniş ürün portföyümüz; kapı donanımları, elektronik geçiş kontrol ve veri sistemleri, geçiş sistemleri, cam sistemleri, otel kilitleri, mekanik anahtar sistemleri, hareketli bölme duvar sistemleri ve servis hizmetlerini içermektedir. Turizm sektöründe özellikle otel kilit sistemlerimizle misafir konforunu artırmayı ve işletme verimliliğini desteklemeyi hedefliyoruz. Ayrıca, otomatik kayar ve döner kapılarımızla otellerde hem estetik hem de fonksiyonellik sunarak kullanıcı deneyimini iyileştiriyoruz. Turizm sektörü, bizim için stratejik öneme sahip ve büyük potansiyel taşıyan bir pazardır. Oteller ve tatil köyleri gibi yapılar, güvenlik ve geçiş kontrolü açısından yüksek standartlar gerektirir. Bu nedenle, akıllı geçiş çözümlerimiz ve güvenli erişim teknolojilerimizle sektöre özel yenilikçi çözümler sunuyoruz. Turizm tesisleri, misafir güvenliğini ön planda tuttuğundan, dijital anahtarlar, mobil erişim ve temassız geçiş sistemlerine yüksek talep gösterir. Ayrıca, turizmin sürekli büyümesi, yeni projeler ve yenileme çalışmalarısıyla kesintisiz pazar fırsatları sunmaktadır. Ancak, sektörün yoğun sezonlara bağlı talep dalgalanmaları ve rekabetin yüksek olması, esneklik ve sürekli yenilik ihtiyacını beraberinde getirmektedir. Bu nedenle, sektöre uygun çözümler geliştirmek için inovasyona odaklanıyoruz. Otellerde yangın dayanımlı geçiş yolları ve acil çıkış sistemleri, güvenli tahliye için kritik öneme sahiptir. Yangına dayanıklı kapılar, duman geçişini engellemeli ve panik anında güvenli açılmalıdır. Ancak yalnızca kapı kapatıcılar, panik barlar ve elektronik

Otellerde yangın dayanımlı geçiş yolları ve acil çıkış sistemleri, güvenli tahliye için kritik öneme sahiptir. Yangına dayanıklı kapılar, duman geçişini engellemeli ve panik anında güvenli açılmalıdır

kilitlerin sertifikalandırılması yeterli değildir; bu bileşenlerin kapı kanadıyla birlikte test edilmesi gerekir. dormakaba olarak, yangın dayanımlı ve duman kontrollü kapılar için sertifikalı kapı donanımları sunuyoruz. Bunun yanında otel odalarında kullanılan elektronik kilitler de hayati önem taşır. EN 1634-1 standardına uygun elektronik kilitler, yangın anında güvenli tahliye sağlar. Acil çıkış kapılarında ise EN 179 standardına uygun kilitler kullanılmalı, böylece panik anında tahliye güvenliği sağlanmalıdır. Otellerin yalnızca ürün bazlı değil, tüm kapı sistemini bütüncül olarak değerlendirmesi ve düzenli bakım yapması gerekir. dormakaba olarak, yangın güvenliğini en üst düzeye çıkarmak için uluslararası standartlara uygun çözümler sunmaya devam ediyoruz.

Grand Kartal Otel yangını, hepimizi derinden etkileyen ve büyük bir üzüntüye boğan bir olay oldu. Bu trajik olay, yangın güvenliğinin ne kadar kritik olduğunu bir kez daha gösterdi. Yangınlar hızla kontrolden çıkabilir ve misafirlerin yabancı bir ortamda panik yaşaması tahliyeyi zorlaştırabilir. Bu yüzden yangın dayanımlı geçiş yolları, acil çıkış kapıları ve duman kontrol sistemleri hayati öneme sahiptir. Ancak bunların etkin çalışabilmesi için doğru ürün seçimi, düzenli bakım ve personelin yangın prosedürlerine hâkim olması gerekir

Yangın anında doğru müdahale, güvenli tahliye için kritik öneme sahiptir. dormakaba olarak, kapı donanımlarımızın doğru şekilde kullanılabilmesi için otel yetkililerine gerekli bilgilendirmeleri yapıyoruz. Ürünlerimizin kurulum sonrasında doğru çalışıp çalışmadığını kontrol ediyor ve olası acil durum senaryolarına uygun kullanımını aktarıyoruz. Ancak, güvenliğin sağlanması için sadece ürün bilgisi yeterli değildir. Kaçış yollarının doğru işaretlenmesi, yönlendirme tabelalarının görünür olması ve yangın tatbikatlarının düzenli olarak yapılması gereklidir. Otel yönetimlerinin düzenli tatbikatlarla personeli eğitmesi, güvenli tahliye için kritik rol oynar. Geçiş kontrol sistemleri ve kapı donanımları sektöründe en büyük zorluklardan biri, yangın güvenliği konusundaki bilgi eksiklikleri ve yanlış uygulamalardır. Özellikle panik barlı kapıların kullanım amacı konusunda ciddi yanlış anlaşılmalara yaşanıyor. TS EN 1125 standardına uygun olarak üretilen bu

kapılar, yalnızca acil durumlarda güvenli tahliye sağlamak için tasarlanmıştır. Ancak bazı projelerde bu kapılar günlük kullanıma uygun şekilde planlanarak işlevselliğini kaybetmekte ve güvenliği riske atmaktadır. Bu sorunun önüne geçmek için, projelendirme aşamasında doğru bilgilendirme yapılmalı ve günlük kullanım için TS EN 179 standardına uygun acil çıkış donanımları veya elektronik geçiş kontrol sistemleri ile entegre çözümler kullanılmalıdır. Ayrıca, fiyat odaklı yaklaşımlar yerine kalite ve güvenlik ön planda tutulmalıdır. dormakaba olarak biz, uluslararası standartlara uygun sertifikalı ürünler sunarak hem günlük geçiş hem de acil çıkış ihtiyaçlarını karşılayan güvenli çözümler sağlıyoruz. Grand Kartal Otel yangını, hepimizi derinden etkileyen ve büyük bir üzüntüye boğan bir olay oldu. Hayatını kaybedenlere Allah'tan rahmet, ailelerine başsağlığı diliyorum. Bu trajik olay, yangın güvenliğinin ne kadar kritik olduğunu bir kez daha gösterdi. Yangınlar hızla kontrolden çıkabilir ve misafirlerin yabancı bir ortamda panik yaşaması tahliyeyi zorlaştırabilir. Bu yüzden yangın dayanımlı geçiş yolları, acil çıkış kapıları ve duman kontrol sistemleri hayati öneme sahiptir. Ancak bunların etkin çalışabilmesi için doğru ürün seçimi, düzenli bakım ve personelin yangın prosedürlerine hâkim olması gerekir. Yangın güvenliği, yalnızca mevzuata uyum değil, hayat kurtaran çözümler olarak görülmelidir. dormakaba olarak, uluslararası standartlara uygun kapı donanımları sunarken, doğru kullanım ve tahliye planlarının otel yönetimlerinin sorumluluğunda olduğunu vurguluyoruz. 2025 yılında dormakaba Türkiye olarak öncelikli hedefimiz, geçiş kontrol sistemleri, kapı donanımları ve otomatik kapılar alanında pazar payımızı artırmak ve lider konumumuzu güçlendirmektir. Özellikle turizm sektöründe, elektronik otel kilitleri, yangın dayanımlı kapı donanımları ve otomatik kapı çözümlerinde büyümeyi amaçlıyoruz. Yangın güvenliği, 2025'te özel önem verdiğimiz bir alan. Yangın dayanımlı geçiş yolları ve acil çıkış kapılarında kullanılan kapı kapatıcılar, panik barlar ve elektronik kilit sistemleriyle güvenli tahliyeyi en üst düzeye çıkarmayı hedefliyoruz. Ayrıca, enerji verimli, estetik ve kullanıcı dostu otomatik kayar ve döner kapılarla otellerde giriş konforunu artırarak pazar payımızı genişletmeyi planlıyoruz. dormakaba olarak, yenilikçi çözümlerimizle sektöre öncülük etmeye devam edeceğiz.

Otellerde yangın güvenlik sistemleri

Otelinizde akıllı geçiş çözümleriyle riskleri en aza indirin,
misafirlerinizi koruyun



T +90 212 332 00 00 | info.tr@dormakaba.com



ITS 96
Gizli Kapı Kapatıcı



PHA 2500
Panik Bar

SVP
Acil Durum Kaçış Kilidi



TS 93
Kayar Kollu Kapı Kapatıcı



Saffire LX
Elektronik Otel Kilidi



PHA 2000
Panik Bar



ED 100
Otomatik Pivot Kanat
Açma Mekanizması



Ethem Can / Arte Teknoloji San. ve Tic. A.Ş. / Kurucu & CEO

Arte Teknoloji olarak, yangın algılama ve acil anons sistemleri konusunda uzmanlaşmış, yenilikçi çözümler sunan bir firmayız. Gelişmiş yangın algılama panelleri, duman ve ısı dedektörleri, acil anons sistemleri, gaz algılama cihazları gibi geniş bir ürün yelpazemiz bulunmaktadır. Turizm sektörüne özel olarak, büyük otellerin entegre güvenlik sistemlerine uyumlu yangın algılama ve acil anons çözümleri sunuyoruz. Akıllı bina otomasyon sistemleri ile entegre çalışan çözümlerimiz, otellerin güvenlik seviyesini maksimuma çıkarmasını sağlamaktadır. Ayrıca, yangın senaryolarına uygun şekilde programlanabilen sistemlerimizle, olası bir acil durumda misafirlerin ve personelin güvenli bir şekilde tahliye edilmesini kolaylaştırıyoruz. **Turizm sektörü bizim için önemli bir pazar, çünkü yangın güvenliği otellerde olmazsa olmaz bir konu.** Yoğun insan sirkülasyonunun olduğu otellerde, yangın algılama ve acil anons sistemlerinin hızlı ve doğru bir şekilde çalışması hayati önem taşır. Bu sektörde çalışmanın avantajlarından biri, güvenlik konusunda artan bilinç ve standartlara uyum ihtiyacının farkında olunmasıdır. Ancak bazı işletmelerin yangın güvenlik sistemlerine yeterli yatırımı yapmaması ve bakım süreçlerini ihmal etmeleri büyük riskler oluşturmaktadır. Otel işletmecilerinin hem yönetmeliklere uyum sağlamaları hem de konuklarının can güvenliğini ön planda tutmaları gerekmektedir. **Otellerde yangın ikaz ve söndürme sistemleri, misafirlerin ve personelin güvenli tahliyesi için kritik bir rol oynar.** Yangın anında hızlı bir şekilde algılama ve uyarı sağlayan sistemler, yangının büyümesini önleyerek can ve mal kaybını en aza indirir. Otellere yangın sistemi alımında tavsiyemiz, Avrupa Standartları'na (EN 54) uygun, entegre çalışabilen ve modüler genişleme imkânı sunan sistemleri tercih etmeleridir. Bunun yanı sıra, yetkin ve sertifikalı personeller ile düzenli bakım ve testlerin yapılması, sistemlerin her zaman en yüksek verimlilikle çalışmasını sağlar. Yangın sistemlerinin otel genelinde tam entegre çalışması, asansörlerin otomatik

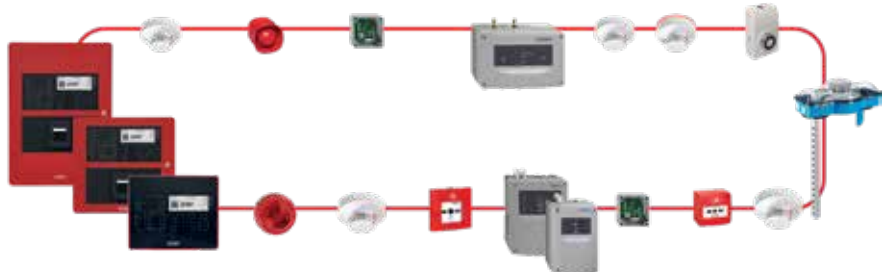
Otellerde yangın sistemi alımında tavsiyemiz, Avrupa Standartları'na (EN 54) uygun, entegre çalışabilen ve modüler genişleme imkânı sunan sistemleri tercih etmeleridir

olarak devre dışı kalmasını, yangın zonları arasındaki yangın kapılarının kapanmasını ve havalandırma sistemlerinin duman tahliyesine uygun şekilde yönetilmesini sağlar. **Arte Teknoloji olarak sadece yangın algılama ve acil anons sistemleri sunmakla kalmıyor, aynı zamanda otellerde duman tahliye süreçlerinin yönetimini de üstleniyoruz. Bu konuda uzman yangın danışmanları tarafından yazılan senaryoların uygulanması tarafımızca yapılmaktadır.** Duman tahliye sürecinin etkin şekilde yönetilmesi, yangının yayılmasını önlemek ve güvenli tahliyeyi sağlamak açısından büyük önem taşımaktadır.

Grand Kartal Otel yangını, yangın güvenliği konusunda hepimize önemli dersler verdi. Bu trajik olay, otellerde yangın güvenliği standartlarının ne kadar hayati olduğunu bir kez daha gözler önüne serdi. Yapmaları gereken tek şey çok uzun süredir yürürlükte olan "Binaların Yangından Korunması Hakkındaki Yönetmeliğe" uymalarıdır. Burada, alınması gereken bütün önlemler anlatılmaktadır

Yangın güvenliği sadece teknolojik sistemlerle sağlanamaz; insan faktörü de büyük önem taşır. Bu nedenle, Arte Teknoloji olarak otel personeline kurduğumuz sistemlerin kullanımı konusunda yapmış olduğumuz bakım anlaşmaları kapsamında sürekli yenilenen eğitimler veriyoruz. Yangın alarm sistemlerinin nasıl çalıştığı, tahliye süreçlerinin nasıl yönetileceği ve yangın anında hangi adımların atılması gerektiği konularında bilinçlendirme yapıyoruz. Eğitimlerimiz, teorik bilgilerin yanı sıra senaryo testlerinin yapıldığı pratik uygulamaları da içermekte olup, otel çalışanlarının acil durumlarda daha etkin ve bilinçli hareket etmelerine yardımcı olmaktadır. **Yangın güvenliği sektöründe karşılaştığımız en büyük sorunlardan biri, sistemlerin düzenli bakım ve test süreçlerinin ihmal edilmesidir.** Maalesef bazı işletmeler, yangın güvenlik sistemlerini yalnızca yasal zorunlulukları yerine getirmek için kurduyor ve sonrasında

gereklili periyodik bakımları yaptırmıyor. Yangın algılama ve söndürme sistemlerinin etkili çalışabilmesi için belirli periyotlarda test edilmesi ve gerektiğinde güncellenmesi şarttır. Bunun yanı sıra, yangın yönetmeliklerinin güncellenmesi ve sektör standartlarının daha sıkı denetlenmesi, yangın güvenliği bilincinin artmasına katkı sağlayacaktır. Ayrıca, sistemlere müdahale yetkisi ve teknik bilgisi olmayan firmalar üzerinden hizmet alınmasının, ilerleyen süreçte büyük sorunlara yol açabileceğini de vurgulamak isteriz. Yetkin olmayan kişi veya firmalar tarafından yapılan müdahaleler, sistemin bütünlüğünü bozarak işletmelerin güvenliğini riske atmaktadır. Bu nedenle, yalnızca sertifikalı ve uzman ekipler tarafından bakım ve müdahale hizmeti alınmasını tavsiye ediyoruz. **Grand Kartal Otel yangını, yangın güvenliği konusunda hepimize önemli dersler verdi.** Bu trajik olay, otellerde yangın güvenliği standartlarının ne kadar hayati olduğunu bir kez daha gözler önüne serdi. Yangının meydana geliş şekli, acil tahliye sürecinde yaşanan zorluklar ve yangın sistemlerinin yetersizliği gibi konular, otel sahipleri ve işletmecileri için ciddi bir uyarı niteliğindedir. Bu tür felaketlerin tekrar yaşanmaması için denetimlerin sıklaştırılması, bilinçlendirme çalışmalarının artırılması ve otel işletmelerinin yangın güvenliği konusunda daha fazla sorumluluk alması gerekiyor. Yapmaları gereken tek şey çok uzun süredir yürürlükte olan "Binaların Yangından Korunması Hakkındaki Yönetmeliğe" uymalarıdır. Burada, alınması gereken bütün önlemler anlatılmaktadır. **2025 hedeflerimiz arasında, sektördeki bilinçlendirme çalışmalarını artırmak ve daha fazla işletmeye ulaşarak güvenlik standartlarını yükseltmek yer alıyor.** Özellikle akıllı bina entegrasyonu ve uzaktan izleme çözümleri gibi yenilikçi teknolojileri sektöre kazandırarak otellerin yangın güvenliğini en üst seviyeye çıkarmayı hedefliyoruz. Bunun yanı sıra, iş ortaklarımızla birlikte daha kapsamlı eğitim ve farkındalık projeleri geliştirerek, yangın güvenliği konusunda sektörde daha bilinçli bir yaklaşıma öncülük etmeyi amaçlıyoruz.





Siz Misafirlerinizi Ağırlarken, Biz Güvenliğinizi Sağlıyoruz

Yangın başladığında zamanla yarış başlar.
Doğru sistemler, doğru zamanda müdahale ile
hayat kurtarır.



arTEKNOLOJİ
Te — Çözüm, Derinlik ve Güven —

www.arteteknoloji.com

+90 216 450 55 86

info@arteteknoloji.com.tr

satis@arteteknoloji.com.tr





Murat Ertan / Eleks Elektrik Elektronik Sistemler San. ve Tic. A.Ş. / Genel Müdür

Türkiye'nin ilk üretici firmalarından biri olan ve 1991 yılında kurulan firmamız, bugüne dek yangın algılama sistemleri üzerine odaklanarak, konusunda uzman bir yapıya sahip olmak adına teknolojik ve standartlara sahip bir ürün gamını gurur ile piyasaya arz etmektedir. Adresli ve konvansiyonel yangın algılama sistemleri ürünlerimiz yerli mali olup; tasarım, donanım ve yazılım olarak tarafımızdan geliştirilip, üretilmektedir. Tüm ürünlerimiz EN54 Belgesine sahip, CE/ CPR onaylıdır. Ürünler akredite laboratuvarlarda test edilip notifiy body (yetkilendirilmiş belge sağlayıcısı) üzerinden belgelendirilir. Ürünlerimiz sistem parçası olduğundan ve belli standartlara uygun olması sebebi ile turizm ve bütün diğer sektörlerde aynı şekilde kullanılmaktadır. Ürettiğimiz akıllı adresli yangın algılama sistemi ürünleri otellerin ihtiyaçlarına çözüm verebilmektedir. Yine tek bir noktadan lokal network üzerinden PC üzerinden de sistemi takip edebileceği Nova-Vision adlı grafik izleme ve kontrol yazılımı ile tüm cihazlar bilgisayar üzerinden takip edilebilmektedir. Turizm sektörü ülkemizde son senelerde en fazla rağbet gören sektörlerin başında bulunmaktadır. Tesislerin yapısı gereği ürün kullanımları ve uygulamaları standartlar tarafından belirlenmiştir. Ülke olarak turizm sektöründe hizmet algımız en üst seviyede olduğundan dolayı sektör ile beraber iş yapmak dünya standartlarında ürün ve hizmet vermek adına



Tüm bina yapılarında yangın ikaz ve söndürme sistemleri son derece önemlidir; belirli bir yangın durumunun ön uyarısı, söndürme için alan ve zaman tanınması ve bu süreçte bina içerisinde olanların sağlıklı tahliyesi başlı başına büyük önem taşır

bizleri de pozitif anlamda geliştirmektedir. Tüm bina yapılarında yangın ikaz ve söndürme sistemleri azami önem taşır. Belirli bir yangın durumunun ön uyarısı, söndürme için alan ve zaman tanınması ve bu süreçte bina içerisinde olanların sağlıklı tahliyesi başlı başına büyük önem taşır. Bu sistem ve ürünlerinin muhakkak gerekli izin ve belgelere sahip olması gerekmektedir. Bizim de sahip olduğumuz ve uygulanmakta olan standart EN 54 olarak tanımlanmaktadır. Burada kullanılan panel, dedektör, buton, modül ile görsel ve işitsel uyarı cihazlarının her birinin belgesi ayrıdır ve alınması ile uygulanacak testler zorunludur. Yani otellerin de muhakkak belgeli ürünleri kullanması gerekmektedir. Otellerde vb. binalarda nasıl uygulama yapılacağı yine EN 54 sistem standardı içerisinde belirtilmiştir. Sistemin sağlıklı çalışması adına uygulanması gerekli süreçler İtfaiye ve yetkili birimler tarafından test edilerek yangın uygunluk belgesi çıkartılmalıdır. Bu süreçte biz ürün tedariki konusunda aktif rol alır iken asıl iş güvenliği uzmanlarının ve güvenlik ekiplerinin gerekli eğitim ve prosedürleri, gerekli evraklar ve izinler dahilinde yapması doğrudur.

Grand Kartal Otel yangınında öncelikle meydana gelen yangından dolayı derin üzüntü içerisindeyiz. Yangında hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, ailelerine baş sağlığı, yaralılara da acil şifalar dileriz. Gözlemlediğimiz kadarı ile uygulama olarak maalesef çok büyük yanlışlıkların gerçekleştiği bir durum ile karşı karşıya kalınmış

Temel sorun bu kadar önemli bir sistemin yasalar gereği uygulanması zorunlu iken, denetiminin ve bakımlarının sağlıklı yapılmamasıdır. Asansörlerin her yıl düzenli takibi ve denetimi yapılması gibi bu can ve mal güvenliği sağlayan sistemlerin de rutin kontrollerinin yapılması zorunlu olmalıdır. Ürünlerin yasal belge ve izinlerinin muhakkak var olması şarttır. Aksi uygulamalarda üretim yapılmasına engel olunmalıdır. Yangın algılama ve söndürme uygulaması yapan firmalarının muhakkak eğitimli ve yetkili birimler tarafından eğitimleri ve izinlerinin eksiksiz olması gerekmektedir. Bir denetim sürecinin bu sektör için düzenlemesi sağlıklı olacaktır. Ürünün kendi özellikleri kadar

sahada kullanılan kablo tesisatı ve montajı da çok büyük önem taşımaktadır. Grand Kartal Otel yangınında öncelikle meydana gelen yangından dolayı derin üzüntü içerisindeyiz. Yangında hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, ailelerine baş sağlığı, yaralılara da acil şifalar dileriz. Gözlemlediğimiz kadarı ile uygulama olarak maalesef çok büyük yanlışlıkların gerçekleştiği bir durum ile karşı karşıya kalınmış. Hukuki sürece saygı göstermemiz lazım ve genel raporların da tamamlanmamış olması nedeni ile peşinen hükümlerde bulunmamak lazım. Genel olarak yorumlamak gerekir ise yangın algılama sistemleri eksiksiz çalışmalı ve bakım sözleşmeleri ile rutin çalışma süreci kontrol edilmeli idi, söndürme sistemi var olmalı ve yine bakımları yapılmış olmalı idi, yangın tahliye sürecinde kullanılacak ekipman ve cihazlar denetimli olmalıydı, otelin yangın ile ilgili iş güvenliği uzmanlarının belirlemiş olduğu tahliye, söndürme, kurtarma ve toplanma eğitimleri eksiksiz yapılmalı ve tatbikatlar ile tecrübe edilmeliydi. Tüm bunlar yasal düzenleme ve zorunluluklar ile beraber yetkili mercilerin denetim ve izinleri alınmalı idi. Tüm bunlar eksiksiz yapılmış olsa idi can ve mal güvenliğinde bu şekilde bir sonuç ile karşılaşılmayacağını düşünüyoruz. Eleks olarak konusunda uzman, öncelikle ülkemizde ve sonra uluslararası seviyede ürünlerimizin en ileri teknoloji ile müşterilerimizin, kullanıcıların hizmetine vermeyi görev sayıyoruz. Yine 2025 yılında da bu alanda yerimizi daha da ileriye taşımak istiyoruz.





Zeynel Pınaroğlu / Başkent Volkan
Yangın Güvenlik ve Elektronik Sistemleri /
Firma Sahibi

Firmamız Başkent Volkan, yangın güvenlik ve elektronik sistemleri adı altında Alanya'da 35 yıldır faaliyet göstermektedir. Tüm Antalya bölgesine hizmet vermekteyiz. Otelde; yangın algılama sistemi-acil çıkış kapıları-acil yönlendirme ve aydınlatma armatürleri-yangın söndürme cihazları-otomatik pano içi söndürme ve otomatik davlumbaz içi söndürme sistemi-sprink sulu sistem söndürme-sulu sistem yangın dolapları ve hortumları- yangın kişisel korunma levazimatları olmak üzere, ürünlerin tümünün teminini ve bakımlarını yapıyoruz. Turizm sektörü her yıl yenilenen bir sektör. Sektörün avantajı devamlı iş olan bir sektör olması, dezavantajı ise yapılan işlerin sonunda ödeme konusunda sıkıntıların yaşanması ve düzenli

Otelde yangın söndürmekten de önemli olan şey ihbar sistemi, önce ikaz, sonra söndürme, ancak otellerde en büyük sıkıntı ikaz sistemi ile ilgili teknik servislerde yeterli eğitimin olmamasıdır

ödemeye alınmamasıdır. Otelde yangın söndürmekten de önemli olan şey ihbar sistemi, önce ikaz, sonra söndürme. Otelde en büyük sıkıntı ikaz sistemi ile ilgili teknik servislerde yeterli eğitim yok. En ufak sıkıntıda sistemi kapatıyorlar. Firma gelinceye kadar önce oteldeki teknik servis müdahale etmeli; yapmazsa firma aranmalıdır.

Grand Kartal Otel yangını hepimizi derinden etkiledi. Maalesef böyle kötü olayları yaşadığımızda önemini anlıyoruz. Bu yangından sonra sektörün önemi otellerin haricinde artık binalarda da evlerde de anlaşıldı. Yangın yaşanmadan, önceden önlem almak gerekir. Kartalkaya yangınında bu olayın bu kadar büyük olmasının ve kayıpların yaşanmasının asıl sebebi; denetimsizlik, bilinçsizlik ve güvenlikten önce otel görseline ve otel büyütülmesine çalışılmış olmasıdır Otel personellerine her yıl gerekli eğitimler

firmamız tarafından veriliyor ama maalesef oteller bu konuya gerekli önemi vermiyorlar. Yeteri kadar denetim yok. Yeri ve belgesi olmayan kişiler iş yapıyor. Oteller de en ucuz malzemeye bakıyor. İnternette servisi olmayan programsız ürünler getiriyorlar. Çözüm olarak otellere servisi olan firmalarla iş yapmalarını tavsiye ediyoruz. Grand Kartal Otel yangını hepimizi derinden etkiledi. Maalesef böyle kötü olayları yaşadığımızda önemini anlıyoruz. Kartalkaya otel yangınından sonra sektörün önemi otellerin haricinde artık binalarda da evlerde de anlaşıldı. Keşke böyle olaylar yaşanmasa. Yangın yaşanmadan, önceden önlem almak gerekir. Kartalkaya yangınında bu olayın bu kadar büyük olmasının ve kayıpların yaşanmasının asıl sebebi; denetimsizlik, bilinçsizlik ve güvenlikten önce otel görseline ve otel büyütülmesine çalışılmış olmasıdır. 2025 yılında hedeflerimizden çok, önemli olan genel olarak yangın olaylarının tekrar yaşanmamasıdır.

Otel, yüksek insan trafiği ve karmaşık yapıları nedeniyle yangın riski taşıyan mekanlar olduğundan, turizm sektörü bizim için hem büyük bir potansiyel hem de sorumluluk gerektiren bir pazardır

Firmamız, yangın algılama, ikaz ve söndürme sistemleri alanında 12 yılı aşkın deneyimiyle sektörde öncü bir kuruluştur. Oteller, AVM'ler, hastaneler ve endüstriyel tesisler gibi farklı sektörlerde özel çözümler sunmaktayız. Turizm sektörüne yönelik olarak, otellerin ihtiyaçlarına uygun yangın algılama sistemleri, otomatik yangın söndürme sistemleri, yangın kapıları ve acil çıkış sistemleri gibi ürünlerimiz bulunmaktadır. Ayrıca, yangın anında hızlı ve etkili müdahale için portatif yangın söndürücüler ve yangın dolapları da ürün yelpazemizde yer almaktadır. Turizm sektörü, yangın güvenliği açısından oldukça kritik bir pazardır. Oteller, yüksek insan trafiği ve karmaşık yapıları nedeniyle yangın riski taşıyan mekanlardır. Bu nedenle, turizm sektörü bizim için hem büyük bir potansiyel hem de sorumluluk gerektiren bir pazardır. Avantajları arasında, otellerin yangın güvenliği konusunda giderek daha bilinçli hale gelmesi ve bu alana yatırım yapmaları sayılabilir. Dezavantajları ise, özellikle küçük ve orta ölçekli otellerde bütçe kısıtlamaları nedeniyle yangın güvenliği sistemlerine yeterli yatırımın yapılmamasıdır. Otelde yangın ikaz ve söndürme sistemleri hem can kaybını önlemek hem de maddi hasarı en aza indirmek açısından hayati öneme sahiptir. Özellikle otellerde yangın çıkma riski yüksek olan mutfak, jeneratör odası gibi alanlarda erken uyarı sistemleri ve otomatik söndürme sistemleri mutlaka bulunmalıdır. Otellere tavsiyemiz, yangın güvenliği sistemlerini seçerken uluslararası standartlara uygun, kaliteli ve güvenilir ürünleri tercih etmeleridir. Ayrıca, sistemlerin

düzenli bakım ve kontrolünün yapılması da büyük önem taşımaktadır. Otel personelinin yangın anında doğru ve hızlı müdahale etmesi hayati öneme sahiptir. Bu nedenle, firmamız olarak otel yetkilileriyle eğitim bazında iş birliği yapıyoruz. Yangın algılama ve söndürme sistemlerimizin kullanımına yönelik eğitimler düzenliyoruz. Ayrıca, yangın tatbikatları ve acil durum prosedürleri konusunda da otel personeline destek veriyoruz. Bu eğitimler, personelin yangın anında panik yapmadan doğru adımları atmasını sağlamaktadır.

Grand Kartal Otel yangını, yangın güvenliği konusunda ne kadar hassas olmamız gerektiğini bir kez daha gözler önüne serdi. Bu yangın, otellerde yangın güvenliği sistemlerinin eksikliği ve personelin yangın anında doğru müdahale edememesi gibi ciddi sorunları ortaya çıkardı. Bu tür trajedilerin bir daha yaşanmaması için, otellerin yangın güvenliği sistemlerini gözden geçirmesi, düzenli bakım ve kontroller yapması ve personelin eğitimine önem vermesi gerekmektedir

Sektörde en büyük sorunlardan biri, yangın güvenliği sistemlerine yönelik yeterli denetimlerin yapılmaması ve bazı işletmelerin bu konuda yeterli önlem almamasıdır. Ayrıca, kalitesiz ve standartlara uygun olmayan ürünlerin piyasada bulunması da büyük bir sorundur. Bu sorunların çözümü için, devletin yangın güvenliği konusunda daha sıkı denetimler yapması ve standartlara uygun olmayan ürünlerin piyasadan uzaklaştırılması gerekmektedir. Ayrıca, işletmelerin yangın



Muhammed Fatih Yarıllı / Quick Global
Technology Ltd. Şti. / Yönetici

güvenliği konusunda bilinçlendirilmesi ve bu alana yatırım yapmaları için teşvik edilmeleri önemlidir. Grand Kartal Otel yangını, yangın güvenliği konusunda ne kadar hassas olmamız gerektiğini bir kez daha gözler önüne serdi. Bu yangın, otellerde yangın güvenliği sistemlerinin eksikliği ve personelin yangın anında doğru müdahale edememesi gibi ciddi sorunları ortaya çıkardı. Bu tür trajedilerin bir daha yaşanmaması için, otellerin yangın güvenliği sistemlerini gözden geçirmesi, düzenli bakım ve kontroller yapması ve personelin eğitimine önem vermesi gerekmektedir. Quick Global Technology olarak, 2025 yılı hedeflerimiz arasında, yangın güvenliği alanında daha yenilikçi ve teknolojik çözümler sunmak yer alıyor. Özellikle akıllı bina sistemleriyle entegre çalışan yangın algılama ve söndürme sistemleri geliştirmeyi planlıyoruz. Ayrıca, turizm sektörüne yönelik özel çözümlerimizi daha da genişletmek ve uluslararası pazarlarda daha fazla yer almak istiyoruz. Eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarımızı da artırarak, yangın güvenliği konusunda toplumsal farkındalığı artırmayı hedefliyoruz



Pelin Yelkencioğlu / Securitas Technology
/ Genel Müdür

Oteller, misafirlerin konforlu ve güvenli bir şekilde konaklamalarını sağlamak için birçok farklı sistemin bir arada çalıştığı kompleks yapılardır. Ancak bu yapılar, yangın gibi ani gelişebilen risklere karşı özel önlemler gerektirir.

Otellerde yangın güvenliği, yalnızca bir alarm sistemine sahip olmakla sınırlı değildir; etkin bir güvenlik sistemi, yangının erken tespit edilmesini, hızlı tahliyeyi ve koordineli müdahaleyi mümkün kılan entegre çözümlerle sağlanır.

Otellerde Yangın Güvenliği Neden Kritik Bir Konu?

Securitas Technology Genel Müdürü Pelin Yelkencioğlu, otellerde yangın güvenliği konusunda neden entegre sistemlere ihtiyaç duyulduğunu ve bu sistemlerin yangın anında nasıl çalıştığını detaylarıyla anlatıyor: “Oteller, sürekli olarak hareket halinde olan misafirler ve çalışanlarla dolu bir yapıya sahiptir. Bu hareketlilik, yangın anında hızlı ve güvenli tahliye süreçlerinin kusursuz işlenmesini gerektirir. Geleneksel yangın sistemleri, genellikle yalnızca alarm vererek tehlikeyi haber verirken, entegre yangın güvenlik sistemleri tahliye süreçlerini başlatır, acil anonslar yapar, duman tahliye sistemlerini devreye sokar ve çıkış kapılarının acil durum senaryosuna uygun şekilde serbest kalmasını sağlayarak olası panik ortamının önüne geçer.”

Pelin Yelkencioğlu, yangın güvenliğinin sadece yasal bir gereklilik değil, aynı zamanda işletmelerin sürekliliği için kritik bir unsur olduğunu belirterek şunları ekliyor:

“Yangın güvenliği yalnızca yönetmeliklere

Otellerde yangın güvenliği için entegre çözümlere ve düzenli bakıma ihtiyaç var

uyum sağlamak için değil, misafirlerin ve çalışanların güvenliğini en üst düzeyde sağlamak için planlanmalıdır. Yangına karşı alınan önlemler ne kadar bütünsel ve proaktif olursa riskler o kadar kontrol altında tutulabilir. Yeni nesil akıllı yangın algılama sistemleri ve entegre çözümler, otellerde misafir güvenliğini artırmanın yanı sıra operasyonel süreçlerin de kesintisiz devam etmesine katkı sağlıyor.”

Yangın Anında Entegre Sistemler Nasıl Çalışıyor?

Otellerde bir yangın algılandığında, entegre sistemler bir dizi otomatik aksiyon başlatarak riski minimum seviyeye indirmek için çalışmaya başlar. Yangın dedektörleri, duman, ısı veya alevi algıladığı anda alarm sistemlerini devreye sokar ve hem misafirleri hem de güvenlik ekiplerini bilgilendirir. Aynı anda, yangının tespit edildiği bölgedeki güvenlik kameraları yangının kaynağını anında tespit etmek için güvenlik ekranlarında ön plana çıkar.

Acil anons sistemleri devreye girerek, misafirlerin ve personelin güvenli tahliye süreci hakkında yönlendirilmesini sağlar. Acil çıkış yönlendirmeleri, yangının konumuna göre otomatik olarak güncellenir ve tahliye kapıları açılır. Asansörler güvenli katlara yönlendirilir veya devre dışı bırakılır, böylece yangın sırasında yanlış kullanımın önüne geçilir.

Yangın sırasında duman tahliye sistemleri, zehirli gazların yayılmasını önleyerek tahliye sürecini güvenli hale getirir. Duman tahliye fanları, görüş mesafesini koruyarak hem panik oluşumunu engeller hem de tahliye süresini hızlandırır. Aynı anda, yangının bulunduğu alanda otomatik söndürme sistemleri devreye girerek yangını hızla kontrol altına alır. Sprinkler sistemleri, yangının olduğu bölgeye göre su veya uygun söndürücü maddeyi devreye sokarak alevleri yayılmadan kontrol altına alır.

Tüm bu süreçlerin entegre bir şekilde yönetilmesi, misafirlerin ve personelin yangın alanından güvenli bir şekilde uzaklaştırılmasını sağlarken, hasarın en aza indirilmesine de yardımcı olur.

Teknoloji Destekli Yangın Güvenliği

Pelin Yelkencioğlu'na göre, geleneksel yangın algılama sistemleri artık tek başına yeterli değil. Yeni nesil çözümler, yapay zeka destekli yangın algılama ve video analiz teknolojileri ile çok daha erken tespit ve doğru alarm mekanizmaları sunuyor:

“Yangın güvenliği konusunda akıllı teknolojiler büyük bir fark yaratıyor. Video tabanlı yangın

algılama sistemleri, duman veya alevleri kameralar aracılığıyla tespit ederek güvenlik ekiplerine anlık bildirim yapıyor. Özellikle geniş alanlara sahip otellerde, bu sistemler yangını daha hızlı tespit ederek müdahale süresini kısaltıyor.”

Bu çözümler sayesinde oteller hem misafirlerinin güvenliğini sağlıyor hem de itfaie ve güvenlik ekiplerinin daha kontrollü bir şekilde olay yönetimi yapmasına imkan tanıyor.

Yangın Algılama Sistemine Sahip Olmak, Güvende Olduğunuz Anlamına Gelmez. Düzenli Bakım Yapılması Gerekir

Otellerde yangın güvenliğinin yalnızca yangın algılama ve söndürme sistemlerinin kurulmasıyla sağlanamayacağını vurgulayan Yelkencioğlu, sistemlerin her zaman tam kapasiteyle çalışmasını sağlamak için düzenli bakım ve testlerin kritik önem taşıdığını belirtiyor: “Bakımı ihmal edilen bir sistem, yangın anında devreye girmeyerek büyük riskler oluşturabilir. Düzenli bakım; yangın algılama dedektörlerinin temizlenmesi, yangın panellerinin güncellenmesi ve sprinkler sistemlerinin test edilmesi gibi işlemleri kapsar. Ancak yangın güvenliği sadece bu sistemlerle de sınırlı değildir. Video izleme sistemleri, asansör kontrolü, acil anons sistemleri ve duman tahliye çözümleri gibi entegre güvenlik bileşenleri de periyodik olarak kontrol edilmeli ve düzenli olarak bakımları yapılmalıdır.”

Bununla birlikte, sadece sistemlerin değil, yangın senaryolarının da test edilmesi büyük önem taşır. Yelkencioğlu, bu konuyu şu sözlerle açıklıyor: “Yangın senaryo testlerinin düzenli olarak yapılması, senaryoların beklendiği gibi çalıştığını doğrulamak açısından bakımın kritik bir parçasıdır. Yangın anında tüm sistemlerin birbiriyle uyum içinde çalıştığından emin olmak için entegre güvenlik mekanizmaları test edilmeli ve güncellenmelidir. Bu nedenle, otellerin yalnızca yangın algılama ve söndürme sistemlerini değil, onlarla entegre çalışan tüm güvenlik bileşenlerini, bu bileşenlerin senaryolarını düzenli olarak kontrol ettirmesi ve en yeni teknolojilerle desteklemesi hayati önem taşır.

Securitas Technology Türkiye olarak, entegratör kimliğimizle projeleri hayata geçirirken yangın danışmanının oluşturduğu senaryolara uygun çalıştırma süreçlerini yönetiyor ve tüm sistemlerin bakımını eksiksiz bir şekilde sürdürerek uzun vadede güvenliği garanti altına alıyoruz.”



Tatil deneyimini iyileştiren akıllı teknolojiler

Teknolojik çözümlerimizle insan müdahalesini azaltıyor, daha konforlu ve güvenli bir konaklama hizmeti sunmanıza yardımcı oluyoruz.



Akıllı Kilit Sistemleri

Misafirler ister kendi mobil cihazlarıyla ister kartla odalara giriş yapabiliyor

Kablosuz Ağ İletişim Teknolojileri

Çok sayıda kişinin aynı anda kablosuz ağ kullandığı tesislerde kesintisiz ve hızlı bağlantı sunuyor.

Plaka Tanıma Sistemi

Sisteme tanımlanan misafir araçları otomatik geçiş yapabiliyor, uyarı gereken durumlarda uzaktan anons yapılabilir.

Anahtar Yönetim Çözümü

Özel ve dayanıklı bir kutuda muhafaza edilen anahtarlara sadece yetkisi olan kişiler erişebiliyor.

Uzaktan İzleme Çözümü

Akıllı analiz yeteneğine sahip görüntüleme sistemleri insan gözünden kaçabilecek tüm detayları yakalıyor, proaktif olarak erken müdahale şansı tanıyor.



Mehmet Nuri Yılmaz / MNY Yangın
San. ve Tic. A.Ş. / Firma sahibi

MNY Yangın San. ve Tic. A.Ş., yangın durdurucu malzemelerin imalatı, ithalatı, ihracatı ve montajı konusunda ülkemizde 26 yıldır faaliyet göstermektedir. Özellikle oteller, çok katlı binalar, hastaneler, alışveriş merkezleri ve sanayi tesislerinde elektrik ve tesisat şaft ile duvar geçişlerinde gerekli olan tüm ürünler mevcuttur. Bunlardan bazıları; yangın durdurucu plaka, harç, mastik, intümesan mastik, köpük, sargı ve kelepçedir. Turizm sektörü yangın güvenliği açısından çok önemlidir. İnsanların toplu halde bulunduğu bu mekanlarda, yangın anında gerekli tedbirler alınmamışsa çok büyük zararlara ve acılara sebep olmaktadır. Bu yüzden firma olarak bizim de en büyük pazarlarımızdan birisidir. Yangın güvenliği aktif ve pasif önlemler olmak üzere ikiye ayrılır. Bu ikisinin de birlikte uygulanması çok önemlidir. Amacına uygun malzeme kullanılmalıdır. Önemli olan maliyet

Yangın güvenliği aktif ve pasif önlemler olmak üzere ikiye ayrılırken her ikisinin de birlikte uygulanması ve amacına uygun malzeme kullanılması çok önemlidir. Önemli olan maliyet değil, yangın anında işlevini yerine getirecek ürünün seçilmesidir

değil, yangın anında işlevini yerine getirecek ürünün seçilmesidir.

Ülkemizde yakın zamanda maalesef çok üzücü bir olay yaşanmıştır. Yangın yönetmeliğine uygun bir yapı tasarlansaydı ve en üstten başlayarak en alttaki personele kadar yangın anında yapılması gerekenler için eğitim verilseydi bu olay yaşanmayacaktı

Ülkemizde yakın zamanda maalesef çok üzücü bir olay yaşanmıştır. Yangın yönetmeliğine uygun bir yapı tasarlansaydı ve en üstten başlayarak en alttaki personele kadar yangın anında yapılması gerekenler için eğitim verilseydi bu olay yaşanmayacaktı. Deprem ülkesi olan ülkemizde tekniğe ve bilime aykırı yapılan bütün binalar yıkılmaktadır. Oysaki Japonya'da bir deprem ülkesidir. Oradaki binalar yıkılmamaktadır. Demek ki bunu yapmak mümkündür. 26 yıldır, 230 proje ile 78 otel de yangın yönetmeliğine uygun uygulamalar yaptık. Önemli olan tamamen

maliyet odaklı değil, amacına uygun işler yapmaktır. Bu uygulamalar belki o bina ömrü boyunca bir kere lazım olacaktır. Ancak zamanı geldiğinde bu uygulamalar mutlak suretle işlevini yerine getirmelidir. MNY Yangın olarak, 2025 yılında yılların verdiği tecrübe ile yeni projelere imza atmaya devam edeceğiz. Umarım böyle acı olaylar ülkemizde bir daha yaşanmaz.



Turizm sektörü, bizim pasif yangın durdurucu sistemlerimiz için en ehemmiyetli ve kullanımı zorunlu olan bir sektör esasen; proje dizayn edilirken mutlaka planlama içerisine dahil edilmesi gereken bir uygulama yöntemidir

Consalp İnşaat, 11 yıldır ülke içinde pasif yangın durdurucu sistemler uygulaması yapan bir taahhüt firmasıdır. Sektörde sanayi endüstri projeleri, hastane, otel, AVM gibi nitelikli yapıların tüm pasif yangın durdurucu sistemlerle ilgili çözümler üretmek için uygulamalar yaptık. Ürün gruplarımızı, soğuk duman ve alev geçişini engelleyici özellikte yapı kimyasalları olarak ana başlıklarda toplayabiliriz. Ürün portföyümüzü tümü yangına dayanıklı olarak, uluslararası testler ve onaylarla üretilen intümesan köpük, akustik mastik, intümesan mastik, boya, harç, boru kelepçeleri, kablo boyaları, boyalı paneller gibi ürünler oluşturuyor. Turizm sektörü bizim sistemlerimiz için en ehemmiyetli ve kullanımı zorunlu olan bir sektör esasen. Proje dizayn edilirken mutlaka planlama içerisine dahil edilmesi gereken bir uygulama yöntemidir. Turizm sektörünün dezavantajı, daha uyguna proje maliyeti çıkartmak için göz ardı edilen, azaltılan veya iptal edilen çalışma gibi değerlendirmelerle de karşılaşmamızdır.

Grand Kartal otel ile ilgili söylenecek çok şey var ama kısaca yetkinliğe sahip olamayan denetim mekanizmasından bahsedebiliriz. Denetim mekanizmasını doğru seçmek gerekir ve yeterliliğe sahip olmayan her tesisi ve her işletme sahibini meslekten ve ticaretten menetmek, korku

ve endişe ile işini herkesin doğru yapmasını sağlamak gerekir ne yazık ki

Otellerde en önemli sistemlerin başında yangın konseptiyle ilgili sistemler gelmektedir esasen bunları iki başlıkta sınıflandırabiliriz. Pasif sistemler (yangın durdurucu sistemler, yangın kapıları, yangın perdeleri, yangın kaçış koridorları ve yangın merdivenleri), aktif sistemler (algılama ve söndürme sistemleri). İkisi sistemde birbirinin tamamlayıcısı olarak değerlendirilmelidir ve aynı öneme sahiptirler. Yangın konseptiyle ilgili alım yapılacak tüm ürünlerin gerçek anlamda belgeli uluslararası onaylara (ul-fm-eta-bs-dın-dipt-astm) sahip olması gerekir. Ayrıca bu onaylı ürünlerin yine uluslararası onaylar doğrultusunda projelendirilerek uygulanması ve yerleştirilmesi en önemli husustur. Consalp İnşaat olarak, nitelik, nicelik fark etmesizin çalışma yaptığımız tüm projelerde, çalışma yapacağımız sistemlere yönelik bilgilendirme ve uyarıcı hususlardan mutlaka bahsediyoruz. Yangın hayatımızın her anında her alanda karşılaşılabileceğimiz en tehlikeli olasılıklardan birisi ne zaman nereden nasıl çıkacağını bilmediğimiz için tedbirlerimizi sağlıklı ve sağlam almak zorundayız. Yine sektör fark etmesizin sistem özelinde yangın durdurucu sistemlere yönelik karşılaştığımız sorunlar elbette var. Bunlar onayları doğru olmayan ürünlerin kullanımı, onayları uygulama



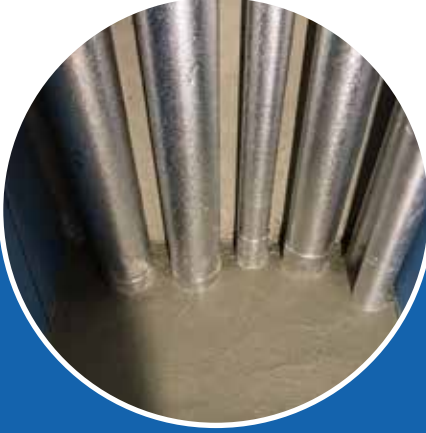
Ömer Gökalp / Consalp İnşaat Limited
Şirketi / Genel Müdür

alanına yönelik doğrulukta olmayan ürünlerin kullanımı, uluslararası onay doğrultusunda uygulama yapılmaması, akredite edilmemiş eğitimli uygulayıcı firmaların, iş alabilmek için ürün ve uygulama özelliklerinden ödün vererek, doğru olmayan uygulama modelini pazarlayıp ucuzca proje alıp uygulama yapmaları. Çözüm önerisi resmi bir denetim mekanizması oluşturularak, tüm projelerde yangın konseptiyle ilgili uygulamaları ve ürünleri denetliyor olmasıdır. Grand Kartal otel ile ilgili söylenecek çok şey var ama kısaca yetkinliğe sahip olamayan denetim mekanizmasından bahsedebiliriz. Denetim mekanizmasını doğru seçmek gerekir ve yeterliliğe sahip olmayan her tesisi ve her işletme sahibini meslekten ve ticaretten menetmek, korku ve endişe ile işini herkesin doğru yapmasını sağlamak gerekir ne yazık ki. Consalp İnşaat olarak 2025 hedefimiz gerek yurtiçi gerekse yurtdışı tüm projelerimizde, uluslararası onaylar doğrultusunda uygulamalar yaparak, farkındalık oluşturup, can ve mal güvenliği içerisinde çalışan tesisler, yaşayan insanlar olmasını sağlamaktır.



MNY[®]
YANGIN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Yangın durdurucu malzemelerin imalatı, ithalatı, ihracatı ve montajı konusunda 26 yıldır faaliyet gösteriyoruz



REFERANSLARIMIZDAN BAZILARI:

Sheraton Otel – Ankara / Limak Lara Otel-Antalya / Marriott Asia Otel-İstanbul / Divan Otel-Ankara / Susesi Otel-Antalya / Four Seasons Otel-İstanbul / Hilton Dalaman Resort Otel-Sarıyerme/Muğla / JW Marriott Ankara – Ankara / Crowne Plaza Asia – İstanbul / Ramada Tekstilkent Otel-İstanbul / CVK Taksim Park Otel-İstanbul / Radisson Blu Otel -İstanbul / Xanadu Resort Hotel-Belek Antalya / Hilton Garden Inn-Yalova / BN Hotel-Mersin / Hilton Taksim Convention Center-İstanbul

MNY Yangın Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Caddebostan, Vardar Sokak Şafak Apt. No:15/7 Kadıköy – İstanbul
+90 216 360 77 61 – 360 77 81 www.mnyyangin.com



Gökhan Aktaş / Protek Yangın ve Güvenlik Sistemleri A.Ş. / Şirket Kurucu Ortağı / Elektrik Müh. / Yangın Sistemleri Uzmanı

Protek Yangın ve Güvenlik Sistemleri A.Ş. olarak, 20 yılı aşan süredir faaliyette olduğumuz sektörümüzde ürün portföyümüzü, yangın algılama, acil anons ve seslendirme kapsayan zayıf akım sistemleri, sulu, gazlı, köpük, susisi vb. her türlü alternatif söndürme sistemleri, yangın ve duman perdeleri/bariyerleri, mutfak davlumbaz söndürme sistemleri ve kamera güvenlik sistemleri, elektrikli araç yangınlarına karşı vermikülit esaslı çevreci söndürücüler, araç battaniyesi ve termal kamera ile algılama çözümleri olarak özetleyebiliriz. Ruhsat ve işletmelerin yangın sistemleri yatırımı, gereksinime göre görece ayrılan bütçelerden daha yüksektir. Ancak ülkemizde turizm, konut sektöründen sonra en çok rekabetçi olan ve kalite yerine fiyata endeksli bir pazardır. Yabancı tur şirketleri ve operatörlerinin denetimleri ve zincir otellerin standartları uygulama istekleri nedeniyle yapım aşamasında ve sonrasında işletme aşamasında yangın sistemleri denetimleri önem taşıyor. Denetim olmayan işletmelerde ise süreklilik ve bakım işlerine yeterince bütçeler ayrılmıyor. Otelde yangın ikaz ve söndürme sistemlerinin yaşamsal önemi vardır; özellikle uyuyan insanların uyandırılması için erken uyarı ve acil anons sistemleri, insan tahliyesi için kritik önem taşımaktadır. Söndürme sistemlerinin de tahliyeye katkısı olur ve



Yangın durumunda alarmı aktive ederek ilk müdahalenin portatif tüplerle yapılması ve büyümeden önlenmesi çok kritiktir. Bu nedenle söndürme ve tahliye tatbikatları düzenli olarak yapılmalıdır

binanın bütünlüğünün korunması için sprinkler (yağmurlama) sistemleri çok önemlidir. Yangınların birçoğu mutfakta ocak üstü, davlumbaz içi veya baca içinde başlamaktadır. Bu yangın oranı yüzde 35'leri bulmaktadır. Düzenli bakımı yapılan otomatik söndürme sistemleri (UL300 vb. onaylı sertifikalı olarak yapılanlar) birçok yangını söndürmektedir.

Grand Kartal Otel yangınında 23 yaşında oğlumun da sınıf arkadaşını kaybettik. Sonuçta hepsi ülkemizin bir değeri ve birçok aileye hiç sönmeyecek yangın ateşini düşürdü. Hatalar, denetimsizlikler, bilgisizlik, acemilikler zinciri hepsi bir araya geldi ve bu telefisi olmayan bir yarayı, hepimizin sinesinde açtı. Umarız bu bir milat olur ve bu tür ölümlü yangınlar asla gerçekleşmez. Yönetmelik bire bir uygulanır ve buna göre kurulmuş sistemlerin de bakımı yapılırsa asla ölümlü ve yaralanmalı yangınlar yaşanmaz

Yangın durumunda alarmı aktive ederek ilk müdahalenin portatif tüplerle yapılması ve büyümeden önlenmesi çok kritiktir. Bu nedenle söndürme ve tahliye tatbikatları düzenli olarak yapılmalıdır. Bakım yaptığımız oteller bakım ve eğitim belgelerini uluslararası tur operatörlerine belge olarak sunmaktadır. Denetimsizlik sonucu sektörde sertifikasız hatta sahte ve kopya ürünlerin olması acı bir gerçeğimizdir. Bu sistemleri tasarlayan, temin eden, montajını yapan ve hatta denetleyen kurum ve firmalarda yetersiz sayıda personel olması veya yetersiz eğitim almış kişilerin de faaliyet göstermesi önemli sorunlardandır. Yasa ve yönetmeliklerde hızlıca düzenlemelerin yapılması, önce denetmenlerin eğitilmesi ve bu denetimlerde tespit edilenlere göre yaptırımların hızlı ve caydırıcı olarak uygulanabilmesi önemlidir. Ayrıca sigortacıların da ve tüm tur operatörlerinin de hizmet satışı için yangın denetimi sertifikasını istemesi çok ciddi eksiklikleri azaltacaktır. Birçok kişiye istihdam sağlayan ve ülkemizin döviz geliri içinde ihtiyacı olan otellerin kapatılması bir çözüm değildir. Bu eksiklikleri tespit edilen otellerin kapatılması yerine bu otellerle eksiklik türüne ve puanlamasına göre ek

süre tanınması, bu sürede yüzde 50'ye varan kapasite sınırlaması getirilmesi, uygun süreli ve denetimli kredi ile eksiklerin giderilmesini sağlanması en uygun çözümdür. Grand Kartal Otel yangınında 23 yaşında oğlumun da sınıf arkadaşını kaybettik. Sonuçta hepsi ülkemizin bir değeri ve birçok aileye hiç sönmeyecek yangın ateşini düşürdü. Hatalar, denetimsizlikler, bilgisizlik, acemilikler zinciri hepsi bir araya geldi ve bu telefisi olmayan bir yarayı hepimizin sinesinde açtı. Umarız bu bir milat olur ve bu tür ölümlü yangınlar asla gerçekleşmez. Yönetmelik bire bir uygulanır ve buna göre kurulmuş sistemlerin de bakımı yapılırsa asla ölümlü ve yaralanmalı yangınlar yaşanmaz. Yangının ilk çıktığı yer mutfak olarak tespit edildi. Otomatik söndürme sistemi olsa büyümeden söndürülebilirdi. Ancak zaten yönetmeliğimize göre mutfaklar 2 saat yangın dayanımlı kompartman şeklinde tasarlanır ve uygulanır. Bu süre, yangın alarmı çalışan, dumandan korunmuş yangın merdivenleri olan bir otelde çok yeterli bir süredir. Protek Yangın ve Güvenlik Sistemleri olarak 2025 yılı hedeflerimiz, sosyal sorumluluk olarak yangına karşı ülkemizin topyekün bilinçlenmesine, ilgili mühendis ve mimarların eğitimine katkıda bulunmak için eğitimlere sempozyumlara webinarlara vb. daha çok katkıda bulunmaktır. Ayrıca kurulumunu yaptığımız sistemleri kusursuz olarak yapabilmek, uluslararası standartları ve teknolojiyi yakından takip etmek hem yönetmeliğe uygun asgari ihtiyaçları hem de en gelişmiş teknolojileri de yangın alanında herkesin bütçesine uygun olarak maksimum düzeyinde kullanmaktır. Örnek verebilirsek termal kamera ile video analizi, hava örneklemeli duman dedektörleri vb. yöntemlerle yangını zarar vermesinden önce olabilecek en erken sürede algılamak ve bunu temiz gazlarla su yerine suşisi (watermist) kullanımıyla hasarsız söndürmektir diyebiliriz.



FAALİYET KONULARIMIZ

Yangın Korunumu / Mühendisliği

- Elektronik Yangın Algılama ve Alarm Sistemleri
- Hava Örneklemeli Çok Hassas Duman Algılama Sistemleri
- Kamera ile Duman Algılama Sistemleri
- Işın (Beam) Tipi Özel Duman Dedektörleri
- Projeye Özel Alev, Isı, Gaz Exproof Endüstriyel Dedektörleri
- Gaz Algılama ve Alarm (Endüstriyel ve Otoparklar için)
- Adresli Yönlendirme ve Aydınlatma
- OxyReduct / Aktif Yangın Önleme Sistemi
- Otomatik Gazlı Yangın Söndürme Sistemleri
- Su Sisi (Watermist) Söndürme Sistemleri
- Oda Gaz Kaçak Testi / Relief Damperler
- Pasif Yangın Önleme ve İzolasyon (Alev ve Duman Kesiciler)
- Yangın ve Duman Perdeleri – Damperleri
- Davlumbaz Söndürme Sistemleri

Li – ion Batarya Yangını Çözümleri

- Li-ion Batarya Söndürücü
- Otomatik Yangın Battaniyesi
- Yangın Battaniyesi
- Multi Duman & Alev & Termal Dedektör Kamera Sistemi



Güvenlik Sistemleri

- Elektronik Güvenlik Sistemleri
- Kapalı Devre Televizyon CCTV Sistemleri
- Geçiş Kontrol ve Takip Sistemleri

Entegre Bina Kontrol ve Konfor Teknolojileri

- BMS - Yangın - Güvenlik - CCTV Access Otomasyon / Entegrasyonu
- Seslendirme ve Acil Anons - PA/VA
- Hemşire Çağrı, Merkezi TV, Merkezi Saat, Interkom

HİZMETLERİMİZ

- Tasarım ve Projelendirme
- Mühendislik
- Mümessillik
- Malzeme Temini
- Test ve Devreye Alma
- Montaj ve Uygulama
- Periyodik ve Kontratlı Bakım
- Sızdırmazlık ve Kaçak Testi



Otellerde yangın güvenliği için sertifikalı geçiş çözümleri

Otellerde yangın dayanımlı geçiş yolları ve acil çıkış sistemleri, misafirlerin ve personelin can güvenliğini sağlamak adına kritik bir rol oynuyor. Yangın anında tahliyenin hızlı, güvenli ve düzenli bir şekilde gerçekleşebilmesi için kapıların yangına dayanıklı olması ve duman geçişini engellemesi gerekiyor. Ancak burada önemli bir detay var: Yangın kapılarında kullanılan kapı kapatıcılar, panik barlar ve elektrikli kapı donanımları gibi bileşenlerin tek tek sertifikalandırılması yeterli olmuyor. dormakaba firması, yangın dayanımlı ve duman kontrollü kapılarda kullanılmak üzere kapı kapatıcılar, panik barlar ve elektrikli kapı donanımları sunuyor. Ancak bu ürünlerin yangına karşı dayanıklılığının onaylanması için, tek başlarına test edilmesi yeterli olmuyor. Bu ürünlerin, kullanılacakları kapı kanadı ile birlikte bir sistem olarak teste girmesi ve sertifikalandırılması gerekiyor. Ayrıca kapının herhangi bir panik kaçış anında nasıl davranması gerektiğinin senaryosu da önceden belirlenmeli ve



buna uygun ürün seçimleri yapılmalıdır. Bu, yangın anında kapının tüm bileşenlerinin uyum içinde çalışmasını ve güvenli tahliyeyi garanti ediyor.

Yangın güvenliği standartlarına uygunluk

Otellerde yangın güvenliğinin en önemli unsurlarından biri, tahliye yollarının açık ve erişilebilir olmasıdır. dormakaba'nın sunduğu yangına dayanıklı kapı çözümleri, uluslararası yangın güvenliği standartlarına uygun olarak geliştirildi. EN 1634-1 gibi önemli testlerden başarıyla geçmiş olan dormakaba kapı çözümleri, yangın anında güvenli tahliyeyi destekliyor.

Panik bar sistemleri ile hızlı tahliye

Acil durumlarda hızlı çıkış sağlamak için otel kapılarında panik bar sistemleri kritik öneme sahip. dormakaba'nın EN 1125 sertifikalı panik bar çözümleri, tek bir hareketle kapının açılmasını sağlayarak misafirlerin ve otel çalışanlarının güvenli bir şekilde tahliye edilmesine yardımcı oluyor. Güçlü ve dayanıklı tasarımı sayesinde yoğun kullanıma uygun ve acil durumlarda sorunsuz çalışıyor.

Elektronik kilit sistemleri ile güvenlik ve konfor

Otel kilit sistemleri, özellikle misafir odalarında güvenlik ve konfor açısından kritik bir rol oynuyor. dormakaba'nın sunduğu elektronik otel kilit sistemleri, sadece güvenliği artırmakla kalmayıp, aynı zamanda yangın anında misafirlerin hızlı ve güvenli bir şekilde tahliye edilmesini de kolaylaştırıyor. EN 1634-1 standardına uygun bu kilitler, yangın sırasında güvenli bir şekilde çalışmasını garanti ediyor. Özellikle otel odası kapılarında bu standartlara uygun elektronik kilitlerin kullanılması, panik kaçış kilit opsiyonunun tercih edilmesi yangın

anında misafir güvenliğini artırıyor ve yangın yönetmeliklerine tam uyum sağlıyor.

SVP kilitleri ile güvenli geçiş

Acil çıkış kapılarında EN 179 standardına uygun kilitlerin kullanılması büyük önem taşıyor. Bu standart acil çıkış donanımlarının güvenli tahliyeyi sağlaması için gereken gereklilikleri belirliyor. dormakaba'nın EN 179 sertifikalı SVP kilitleri, yangın anında hızlı ve güvenli tahliyeyi mümkün kılarak panik anında oluşabilecek kargaşayı önüyor.

Güvenli erişim çözümleri

Yangın güvenliği gibi kritik bir konuda fiyat odaklı kararların ön planda olması düşük kaliteli ve yetersiz güvenlik sağlayan ürünlerin tercih edilmesine neden olabiliyor. dormakaba, uluslararası standartlara uygun sertifikalı ürünler sunarak bu riski minimize etmeyi amaçlıyor ve projelerin doğru şekilde planlanmasına destek veriyor.



Form Endüstri Ürünleri, Doğu Scania'nın iklimlendirme standartlarını yeniden tanımladı

Doğu Otomatik çatısı altında dünyanın 100'den fazla ülkesine kamyon ve otobüs satış hizmeti sunan Scania, Şekerpınar'daki showroom'u ve ana binasının iklimlendirmesinde Form Endüstri Ürünleri'ni tercih etti. Proje kapsamında 9 adet Lennox marka hava soğutmalı paket klima cihazı kullanıldı. Yüzdde 100 taze hava ile çalışabilen Lennox marka ısı geri kazanımlı rooftop sistemleri, sunduğu yüksek iç hava kalitesi ve enerji tasarrufu sağlayan özellikleriyle ön plana çıkıyor. Projede kullanılan Lennox rooftop cihazları, 20-60 kW arasında değişen kapasiteleri ile farklı

iklimlendirme ihtiyaçlarına yanıt verirken, Eurovent sertifikalı olan bu sistemler, yalnızca soğutma, heat pump, gaz ısıtmalı veya çift ısıtmalı model seçenekleriyle de farklı kullanım senaryolarına uygun çözümler sunuyor. Lennox'un geliştirdiği dinamik defrost teknolojisi, buz oluşumu başladığında devreye girerek enerji kayıplarını minimuma indiriyor. Alternatif defrost fonksiyonu ise bir devrenin defrost moduna geçtiği sırada, diğer devrenin heat pump modunda çalışmaya devam etmesini sağlayarak kesintisiz iklimlendirme sunuyor. Bunun yanı sıra, sistemin Multi Scroll kompresörleri



ve değişken hızlı EC Plug fan teknolojisi, enerji tüketimini optimize ederken bakım maliyetlerini de azaltıyor. İç hava kalite kiti kullanıcılar için konforlu ve sağlıklı bir ortam sağlıyor.

Yanmaz Laminat



Now also DIN EN 13501-1 A1 composite boards

deko FireSafe®

NON-COMBUSTIBLE LAMINATE

Certified according to: DIN

EN 13501-1 / A2-s1-d0

Patent-No: 10 2014 116 984



Modern tasarım anlayışı, estetiği ve güvenliği bir arada sunan TOP 100 INNOVATOR ödüllü Dekodur; deko FireSafe®, üstün yangın güvenliği ve zarif tasarım çözümleriyle inovasyon dünyasına öncülük ediyor. EN 13501-1 standartlarına göre A1 ve A2-s1-d0 yangın sınıflarında sertifikalandırılan deko FireSafe® yanmaz özelliği sayesinde yapılarda yangın riskini minimize ederek güvenli alanlar oluşturur.

Dekodur yüksek basınçlı dekoratif yüzey laminatları, otel oda mobilyalarında, televizyon ürünlerinde, valizliklerde, dolap kapaklarında, iç cephe duvar kaplamalarında, asansör kabinlerinde, yemekle temaslı masa ve tezgah yüzeylerinde, otel ve turizm yatırımlarında tavan ve kolon kaplamalarında, otel baffle asma tavanlarında, restoran açık ve kapalı mutfaklarında, kapı kanat ve pervazlarında, resepsiyon ve bar bankalarında, gemi ve yat mobilyalarında, otel genel mahalleri ıslak hacim wc ve duş bölmelerinde, sabit ve hareketli mobilyalarda, hijyenik, antistatik ve darbeden etkilenmeyen yüzey yapısı ile her alanda kullanılır.

BERK®

www.berklaminat.com.tr

Berk Laminat Limited - Kağıthane Caddesi No:19/A, Kağıthane - İstanbul 34403

Tel: +90 212 295 47 55 Whatsapp: +90 536 566 90 52 E-Posta: destek@berklaminat.com.tr

Daikin, sıfır karbon emisyonu hedefine adım adım yaklaşıyor



Daikin 100 yıllık tecrübesiyle iklimlendirme sektörüne öncülük ederek, 'Daikin Çevre Vizyonu 2050'yi ve sürdürülebilirliği merkeze alan çalışmalarını çevre dostu ürünler geliştirmeye devam ediyor. Daikin'in çevre vizyonunun temel hedefi ise 2050 yılına kadar iklim değişikliğini tetikleyen en önemli etken olan sera gazı emisyonlarını net sıfıra indirmek. Tüm üretim süreçlerini buna göre yapılandırarak Daikin, çevresel etkileri stratejik ve sistematik biçimde azaltmayı hedefleyerek ürünlerini çevreye duyarlı fabrikalarda üretmek için çalışmalar yürütüyor.

GES projesi ile fabrikanın elektriğini üretti

Sürdürülebilirliği merkeze alarak hareket eden Daikin Türkiye, Sakarya'da bulunan Hendek Üretim Tesis'i'nde çatı üstü GES (Güneş Enerji Santrali) projesini hayata geçirdi. İlk fazı 2020 yılında hayata geçirilen proje, Ağustos 2023'te tamamlanan ikinci fazıyla birlikte toplamda 7,84 MWp kurulu güce ulaştı. Daikin Türkiye 2023 Mali Yılı Raporu'na göre, üretim tesisinin

tükettiği 9.634 MWh elektriğin tamamı yenilenebilir enerji olan GES projesinden karşılandı. Bu dönemde güneşten üretilen elektrik yaklaşık bin 432 adet evin yıllık elektrik ihtiyacına eşdeğer büyüklüğe ulaştı. Daikin Türkiye, hayata geçirdiği GES projesinin sürecini dünyanın en yaygın kullanılan I-REC (Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası) sertifikasyonu ile belgelendirerek, karbon nötr olma hedefine bir adım daha yaklaştı. GES projesiyle sıfır emisyon hedefini gerçekleştiren Daikin Türkiye, bununla birlikte bugüne kadar hayata geçirdiği diğer projelerle de çevreye önemli katkılarda bulundu. Toplamda 256 bin 467 adet ağaca eşdeğer, 13 bin 809 t-CO2 salımını azaltarak çevreye olan katkısını somut verilerle ortaya koydu. Daikin, çevreye olan olumsuz etkileri stratejik ve sistematik biçimde azaltma hedefiyle tüm ürünlerini çevreye duyarlı fabrikalarda üretmeyi amaçlıyor. Bu hedefe emin adımlarla ilerleyen Daikin Türkiye, sıfır karbon hedefi doğrultusunda, Daikin Grup bünyesinde yer alan 110'dan fazla fabrikanın incelenmesi sonucunda "Green Heart Factory" gümüş seviye sertifikasını almaya hak kazandı. Atıkların azaltılması, zararlı kimyasalların kullanımının minimize edilmesi ve çevre mevzuatlarına tam uyum gibi kriterleri büyük ölçüde yerine getiren Daikin Türkiye Sakarya

Hendek Üretim Tesis'i'nin kazandığı gümüş seviye 'Green Heart Factory' sertifikası, sadece çevre dostu uygulamaları değil, aynı zamanda toplumsal duyarlılığı da simgeliyor. Yeşil Kalp sembolüyle tanınan bu sertifika, Daikin'in çevreye verdiği değerlerin yanı sıra toplumla etkileşim ve sürdürülebilir kalkınmaya olan bağlılığını da ifade ediyor.

Rinkai fabrikası bir ilki başardı

2050 yılına kadar net sıfır karbon hedefine ulaşmak için iş süreçlerini sürekli optimize eden Daikin, çevresel etkileri azaltmak adına yenilikçi teknolojilere yatırım yapıyor. R-32 soğutucu akışkanının kullanımını geliştirerek sektöre kazandıran Daikin, sadece ürünlerinde değil, tüm operasyonlarında karbon nötr bir yaklaşımı benimsiyor. Markanın sürdürülebilirlik çalışmalarının temelinde ise yenilikçi çözümler üretmek ve sektörde öncü adımlar atma ilkesi yer alıyor. Daikin, kimyasal tesisler hariç diğer tüm tesislerde 2030 yılına kadar net sıfır sera gazı emisyonuna ulaşmak için yeni bir hedef belirledi. 2023 mali yılı sonuçlarına göre Japonya'nın Osaka kentinde yer alan Rinkai Fabrikası, grup fabrikaları içinde bunu başaran ilk fabrika oldu. Bu önemli başarı, Daikin'in sürdürülebilirlik çalışmalarının somut bir yansıması olarak dikkat çekiyor.

Duetto, Türkiye'deki ilk gelir yönetimi etkinliğini düzenledi



Konaklama sektörüne yönelik gelir stratejisi çözümleri sunan lider sağlayıcı Duetto, Türkiye'deki ilk etkinliğini 19 Şubat Çarşamba günü Elite World İstanbul Hotel'de düzenledi. Etkinlik, mevcut Duetto müşterilerinin de yer aldığı birçok otel gelir yöneticisini bir araya getirdi. Seminer, otel gelir yönetiminin geleceğini şekillendiren temel eğilimler ve içgörüler üzerine odaklandı; yapay zekanın artan önemi, misafir deneyiminde kişiselleştirmenin gerekliliği ve gelir ölçütlerinin evrilen doğası gibi konular ele alındı. Etkinlikte konuşmacı olarak Duetto Türkiye Satış Müdürü Sina Taşdemir, Duetto EMEA Konaklama Çözümleri Direktörü André Santos ve Amadeus Müşteri Başarı Müdürü Başak Aytekin yer aldı. Sina Taşdemir etkinlik hakkında, "Türkiye'deki ilk etkinliğimizi düzenlemiş olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Katılımcıların güçlü ilgisi ve etkileşimi, Türkiye'deki konaklama sektöründe gelir stratejisinin giderek daha fazla önem kazandığını gösteriyor" dedi. Etkinlikte ayrıca Amadeus'tan, veriyi kullanarak gelir artışı sağlama faydaları hakkında bir sunum yapıldı. Duetto, Türkiye'deki ve dünya çapındaki otellere gelir hedeflerine ulaşmalarında yardımcı olmayı taahhüt ediyor. Şirketin bulut tabanlı platformu, otellere toplam otel karlılığı için fiyat optimizasyonu yapmaları için gerekli araçları sunuyor.

Türk Alman Üniversitesi'nin tercihi Form duman tahliye kapakları

Türk ve Alman yükseköğretim geleneklerini birleştirerek; bilimsel, iktisadi ve kültürel iş birliğine katkıda bulunan Türk Alman Üniversitesi'nin yurt binası projesinde, Form'un tek kanatlı duman tahliye kapakları tercih edildi. Projede, enerji



verimliliği ve doğal havalandırma standartlarında yüksek performans hedeflendi. Binanın yapısına ve ihtiyaçlarına özel olarak seçilen duman tahliye kapağı, yalnızca yangın güvenliğini artırmakla kalmayıp günlük havalandırma ihtiyaçları için de ideal bir çözüm sundu. Projede tercih edilen Form Tek Kanatlı Duman Tahliye Kapakları, yüksek aerodinamik açıklık sağlayan tasarımı ve 10.000 aç-kapa testinden başarıyla geçmiş dayanıklılığı ile öne çıkıyor. 2x2 metreye kadar açıklık sunabilen bu kapaklar, günlük havalandırma ihtiyacını karşılarken yangın durumlarında hızlı ve güvenli tahliye imkanı sağlıyor. Maksimum 15° eğimli çatılara dahi uyum sağlayan sistem, bakım gerektirmeyen yapısıyla da uzun ömürlü bir kullanım sunuyor. Duman zonlaması yapılarak belirlenen miktardaki kumanda panoları, yangın ihbar sisteminden komut alabileceği gibi, manuel olarak da kapakların açılmasını sağlar. Ayrıca kapak üzerindeki termal tetikleyiciyle (Cam balb yardımıyla), belirli sıcaklığa ulaşması durumunda, kapak otomatik olarak açılır. Yangın sonrası manuel olarak çatıdan kapatılır. Form Duman Tahliye Kapakları'nın elektrostatik toz boyalı alüminyum profillerden ve çelik parçalardan oluşan yapısı, EPDM contaları ile birleşerek ısı kaybını minimuma indiriyor. Güvenlik standartlarına uygun düşme önleyici ızgaralarla donatılabilen bu kapaklar, farklı çatı tiplerine hızlıca entegre edilebiliyor. Ayrıca, enerji tasarrufu ve doğal ışık gereksinimlerine yönelik sunduğu karanlık kanat seçeneği ile binaların farklı ihtiyaçlarına çözüm sunuyor.

İnoksan, Academy BigChefs'in mutfak çözüm ortağı oldu



Endüstriyel mutfak ekipmanları alanında 40 yılı aşkın tecrübesiyle sektörün öncü markalarından biri olan İnoksan, yeme-içme sektörünün geleceğine yön verecek önemli bir projeye destek veriyor. BigChefs tarafından hayata geçirilen Academy BigChefs'in mutfak sponsoru olarak, geleceğin mutfak profesyonellerinin yetişmesine katkı sağlıyor. İnoksan Satış ve Pazarlama Genel Müdürü Esra Batkın iş birliğiyle ilgili olarak şunları söyledi: "Sektörümüzün geleceği, yetişen yeni nesil mutfak profesyonellerinin donanımlı olmasına

bağlı. İnoksan olarak, Academy BigChefs'in mutfak sponsoru olmaktan ve bu projeye mutfak ekipmanlarımızla destek vermekten büyük gurur duyuyoruz. Öğrencilerin, profesyonel mutfaklarda kullanılan son teknoloji ekipmanlarla eğitim alarak sektöre hazırlanmaları, mutfak kültürünün gelişmesi açısından büyük önem taşıyor." Academy BigChefs, sektörde fark yaratacak mutfak profesyonellerini yetiştirmek amacıyla kapılarını açtı. BigChefs'in mutfak kültürüne olan tutkusuyla hayata geçirdiği akademi, genç yeteneklere yalnızca teknik mutfak becerileri kazandırmakla kalmayıp; mutfak yönetimi, menü planlama, gıda güvenliği ve operasyonel yetkinlikler konusunda kapsamlı bir eğitim sunuyor. İnoksan, akademinin mutfak alanlarını en yeni ve yenilikçi mutfak ekipmanları ile donatarak, öğrencilerin sektörün en ünlü

restoran ve otellerinde kullanılan profesyonel ürünlerle birebir çalışma fırsatı bulmasını sağlayacak. İnoksan Satış ve Pazarlama Genel Müdürü Esra Batkın, bu sosyal sorumluluk vizyonuna ilişkin olarak şu değerlendirmede bulundu: "İnoksan olarak, sektörümüze sadece yenilikçi ürünler sunmakla kalmıyor, aynı zamanda nitelikli iş gücünün yetişmesine de destek veriyoruz. Academy BigChefs gibi projelerle gençlerin mesleki gelişimine katkıda bulunmak, bizim için sadece bir iş birliği değil, aynı zamanda toplumsal bir sorumluluk. Bugünün mutfak öğrencileri, yarının sektör liderleri olacak. Onların en iyi koşullarda eğitim almasını sağlamak, endüstriyel mutfak sektörünün geleceğine yapılan en değerli yatırım. İnoksan olarak, bu projeye yer almak bizim için büyük bir gurur kaynağı."

Legrand, CDP 2024 iklim değişikliği programı global A Listesi'nde yeniden yer aldı

Elektrik ve dijital bina altyapıları konusunda küresel bir uzman olan Legrand, 2024 Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project-CDP) İklim Değişikliği Programı'nda varlığını sürdürerek Global A Listesi'nde bu yıl da yer aldı. Çevresel etkiyi en aza indirme hedefiyle faaliyetlerini şekillendiren Legrand, iklim değişikliği konusundaki kararlı duruşunu koruyarak en prestijli değerlendirme notu olan A seviyesinde kalmayı başardı. Legrand, sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda karbon ayak izini azaltma, enerji verimliliği sağlama ve çevresel sorumluluğunu artırma hedefleriyle çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor. 2022 yılından bu yana CDP İklim Değişikliği Programı Global A Listesi'nde varlığını gösteren Legrand, 2024 yılında da bu başarısını sürdürerek çevresel

taahhütlerini bir kez daha kanıtladı. Legrand'ın iklim değişikliği konusunda aldığı sorumluluğu teyit eden A notu, enerji verimliliği çözümlerinin hayata geçirilmesi, yenilenebilir elektriğin kullanımının hızlandırılması, ürünlerinin ekotasarımını ve ambalajının azaltılmasını, lojistiğin optimize edilmesi ve tedarikçilerin karbon ayak izlerini azaltmalarına destek olma konusundaki kararlılığını yansıtıyor. Legrand Türkiye Grubu CMO'su Gül Sevinç Selçuk, Legrand Global'in sürdürülebilirlik alanındaki bu önemli başarısını değerlendirerek, "Legrand olarak çevresel sorumluluğumuzu tüm faaliyetlerimizin merkezine koyuyoruz. CDP'den alınan A notu, bu taahhüdümüzün somut bir göstergesi. Globalde elde edilen bu başarı, Legrand'ın sürdürülebilirlik stratejisinin ne kadar güçlü ve kararlı bir şekilde



Gül Sevinç Selçuk

uygulandığını ortaya koyuyor. Legrand Türkiye Grubu olarak biz de aynı vizyon doğrultusunda hareket ediyor, enerji verimliliğini artıran ve karbon ayak izimizi minimize eden çözümleri hayata geçiriyoruz. Hem operasyonlarımızda hem de iş ortaklarımızla yürüttüğümüz projelerde çevresel etkiyi azaltmaya yönelik adımlar atmaya devam edeceğiz." dedi.

Protel, Çukurova Uluslararası Havalimanı'nda yiyecek içecek operasyonlarının yetkilisi oldu



Fatih Tenel

35 yılı aşkın süredir otel, restoran, kafe, bar, pastane ve plaj işletmeleri için teknolojik çözümler sunan sektör lideri Protel, Kozuva Şirketler Grubu tarafından işletilen Çukurova Uluslararası Havalimanı'nda hizmet veren yiyecek-içecek işletmelerinin operasyonlarına MICROS Symphony Cloud ile destek verecek. Yiyecek-içecek sektöründeki işletmelere operasyonlarını tek bir sistem

üzерinden kontrol etme imkanı sunan MICROS Symphony Cloud, sipariş anından raporlamaya kadar tüm süreçlerin hızlı ve kolay şekilde tamamlanmasını sağlıyor. İşletmeler, ileri seviye raporlamayla ve veri kaybı olmadan daha kârlı bir restoran yönetimine sahip oluyor. Bulut tabanlı modern yönetim sistemi işletmelere; sipariş yönetimi, stok kontrolü, personel performansı ve müşteri memnuniyetini optimize etmelerini sağlayan kapsamlı çözümler sunuyor. İnternet bağlantısı olan her yerden erişilebilen bulut tabanlı altyapısı, kullanıcıların herhangi bir ek donanıma ihtiyaç duymadan sistemlerini yönetmesine olanak tanıyor. Konuyla ilgili görüşlerini belirten Protel Satış Direktörü Fatih Tenel şunları dile getirdi: "Dijital dönüşüm, yiyecek ve içecek sektöründe operasyonel verimlilik ve müşteri deneyimi

açısından artık bir zorunluluk haline geldi. Rekabetin giderek arttığı bu dinamik sektörde, MICROS Symphony Cloud gibi yenilikçi bulut tabanlı çözümler, restoranların işleyişini daha esnek, daha verimli ve daha sürdürülebilir hale getiriyor. Protel olarak, Türkiye'deki restoran ve kafe işletmelerinin dijitalleşme süreçlerine liderlik ederek operasyonları optimize ediyor, müşteri deneyimini kişiselleştiriyor ve maliyetleri kontrol altına almalarına yardımcı oluyoruz. Geniş ölçekli yolcu akışı olan havalimanlarında, sipariş yönetimi ve ödeme süreçlerinin hatasız ve hızlı ilerlemesi büyük önem taşıyor. Protel olarak, havacılık sektöründeki yiyecek-içecek işletmelerinin dijitalleşme süreçlerinde yanlarında olmaya, verimliliklerini artırmaya ve kusursuz bir hizmet sunmalarına destek olmaya devam edeceğiz."

Turizmde yeşil dönüşüm: cOmmited ve Elektraweb'ten karbon nötr konaklama



Geleceğin teknolojilerine yatırım yaparak finansal çözümler geliştiren Fibabanka'nın yüzde 100 iştiraki olan cOmmited Danışmanlık A.Ş. ile otel yönetim yazılımları alanında lider olan Elektraweb arasında daha sürdürülebilir bir turizm sektörü hedefiyle karbon nötr konaklama altyapısı sunmaya yönelik iş birliği anlaşması imzalandı. Bu kapsamda; 5.000'in üzerinde otele sağladığı yazılım altyapısıyla sektörün lider firmalarından biri olan Elektraweb'i kullanan oteller, cOmmited'in karbon dengeleme ve sertifikasyon alanındaki uzmanlığı ile entegre çalışarak müşterilerine

karbon nötr konaklama deneyimi sunabilecek. Sürdürülebilir Turizm İçin Somut Adımlar: cOmmited Genel Müdürü Levent Köseoğlu, anlaşma hakkında şunları söyledi: "Turizm sektörü, iklim değişikliğiyle mücadelede önemli bir role sahip. Elektraweb ile yaptığımız bu iş birliği sayesinde otellere, karbon ayak izlerini kolayca dengeleyebilecekleri pratik ve etkili çözümler sunuyoruz. Amacımız, sektörün sürdürülebilirlik dönüşümüne öncülük etmek ve çevreye duyarlı bir turizm anlayışını yaygınlaştırmak." Elektraweb CEO'su Kemal Oral ise yaptığı açıklamada; "Elektraweb olarak, teknolojjimizi sadece işletme verimliliği için değil, aynı zamanda çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sunmak için geliştiriyoruz. cOmmited ile gerçekleştirdiğimiz bu ortaklık, otel işletmecilerine karbon nötr konaklama sunma imkânı sağlayarak sektörde fark yaratacak. Daha yeşil bir turizm sektörü için

önemli bir adım attığımızı inanıyoruz" dedi. Yenilikçi Çözümlerle Turizm Sektöründe Yeşil Dönüşüm: Çevresel sorumluluklarını yerine getirmek isteyen oteller için bir dönüm noktası olma potansiyeline sahip olan söz konusu ortaklık, otel müşterilerinin gönüllü karbon sertifikası satın alarak seyahatlerinin çevresel etkilerini dengelemelerine olanak tanıırken, otellerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarını kolaylaştıracak. Sistemin temel özellikleri ise şunları içeriyor: Karbon Ayak İzi Hesaplama: Otellerin enerji tüketimi, atık yönetimi ve diğer çevresel etkenlere göre karbon emisyonlarının hesaplanması, Gönüllü Karbon Sertifikası Satışı: Müşterilerin konaklamaları sırasında karbon ayak izlerini dengelemek için doğrudan karbon kredisi satın alabilmeleri, Sertifikasyon ve Raporlama: Otellerin karbon nötr statüsünü belgeleyen sertifikalar ve çevresel performans raporları.

Daikin, ASTRA ile dünyanın dört bir yanına aynı kaliteyi sunuyor

100 yıllık deneyimiyle iklimlendirme sektörünün öncü markası Daikin, teknolojik ve operasyonel yenilikleriyle fark yaratmaya devam ediyor. ASTRA tasarım ve web tabanlı seçim yazılımı, üretim standartlarını global düzeyde yeniden tanımlarken sektöre yeni bir vizyon kazandırıyor. Avustralya, Birleşik Krallık, İtalya, Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri gibi ülkelerdeki üretim merkezlerinin aynı kalite standartlarını uygulamasını sağlayan ASTRA, Daikin Türkiye'nin Sakarya Hendek Üretim Tesisi'nde de hayata geçirildi. Bu dönüşüm sayesinde, 6 farklı ülkede üretilen klima santralleri aynı yüksek kalite standartlarıyla kullanıcıyla buluşuyor. ASTRA, Daikin'in iklimlendirme sektöründe geleceği şekillendiren yenilikçi projelerden biri olarak dikkat çekiyor. Web tabanlı seçim yazılımı, üretim merkezlerinde global kalite standartlarının uygulanmasını kolaylaştırırken, dijitalleşmiş seçim süreçleri sayesinde hızlı ve doğru çözümler sunuyor. Avrupa ile uyumlu

olarak kullanılan ortak yazılım, regülasyonlara uyum sürecini hızlandırıyor ve teknolojik gelişmeler üzerinde çalışmayı da kolaylaştırarak dönüşümü hızlandırıyor. ASTRA tasarımı, klima santrallerine getirdiği güncellemelerle de dikkat çekiyor. Türkiye'de sadece Daikin'de kullanılan Aluzinc sac metallere (çeliğin alüminyum ve çinko alaşımıyla kaplanması sonucu elde edilen bir malzeme) santrallerin korozyon direnci artırılıyor. Klima santrallerinde kullanılan geliştirilmiş sac metal, yoğun endüstriyel bölgelerde ve deniz kenarında bile uzun ömürlü kullanım sağlıyor, güvenilirlik açısından müşterilere üstün performans sunuyor. Aynı zamanda kullanıcılarına sektördeki en yüksek izolasyonu sağlayan Daikin, kaya yünü izolasyonu ile maksimum verim sunuyor. Avrupa ve uluslararası standartlara göre test edilip derecelendirildiğini onaylayan "Eurovent" sertifikasına sahip ASTRA tasarım klima santralleri, enerji verimliliği teknolojisiyle öne



çıkıyor. Daikin'in ASTRA tasarımı ile sunduğu bir diğer avantaj ise kolay temizlik ve bakım. Pürüzsüz iç yüzeyler ve paslanmaz çelik yağışma tavaları sayesinde hijyen standartları da yükseltiyor. Web tabanlı seçim yazılımı, mühendislerin ve kullanıcıların projelerine uygun sistemleri adım adım seçmesini sağlıyor. Bu yazılım, Revit ve BIM gibi dijital platformlarla entegrasyon desteği sunarak, projelerde veri doğruluğunu artırıyor ve tasarım süreçlerini hızlandırıyor.

SEO'ya elveda, AEO'ya merhaba



Dr. Nabat Garakhanova

Dijital dünyanın hızla evrildiği bu dönemde, bireyler ve şirketler Web 3.0'ın sunduğu yeniliklerin ortasında kendilerini buluyor. Markalar için büyük öneme sahip olan arama motorlarında bulunması ya da müşterin ihtiyaçlarının gerçek zamanlı karşılanabilmesi konularında da yepyeni bir sayfa açıldı. Google'ın yaptığı algoritma güncellemesi ile geleneksel anahtar kelimeler ile markaya görünürlük sağlayan SEO (arama motoru optimizasyonu) yerini kullanıcıların spesifik sorularına en doğru ve hızlı yanıtları sunmaya odaklanan yeni yaklaşımı olan AEO'ya bırakıyor. Şirketler için stratejik bir gereklilik olan arama motorları konusunda Google tarafından yapılan algoritma güncellemesi AEO (Yanıt Arama Optimizasyonu) ile kullanıcıların sorularına en doğru ve hızlı şekilde yanıt vermek üzere içerikler optimize ediyor. Yeni yaklaşım geleneksel SEO'nun ötesine geçerek markalara dijital dünyada çok daha etkin bir varlık sunuyor. Yapılan yenilik ile dijital dünyada yeni bir sayfa açıldığını vurgulayan Dijital Dönüşüm Uzmanı Dr. Nabat Garakhanova, "AEO, müşteri deneyimini iyileştirmenin ötesinde, şirketlerin gelir artışı

ve dijital liderlik pozisyonlarını güçlendirmek için kritik bir araç. Dijital dünyanın hızla evrildiği bu dönemde markaların da bu yeniliklere hızla uyum sağlaması gerekiyor" diyor. AEO, kullanıcıların sorularına hızlı ve doğrudan cevaplar sağlamayı hedefleyen bir yaklaşımdır. Bu teknoloji, arama motorlarının yanı sıra sesli asistanlar (Siri, Alexa, Google Assistant, Gemini vb.) aracılığıyla da etkili bir şekilde çalışır. Amaç, işletmelerin içeriklerini çevrimiçi sorulara doğrudan yanıt verebilecek şekilde optimize etmektir. Geleneksel SEO'nun aksine AEO'nun odağı, kullanıcıların ihtiyaçlarına yönelik net ve doğrudan yanıtlar sağlamaktır. Bu yaklaşım, müşteri memnuniyetini artırırken işletmelerin dijital görünürlüğünü güçlendiren bir strateji sunar. Turizm: Seyahat rezervasyonları ve otel bilgileriyle kullanıcı deneyimini iyileştirir. Dijital hizmetlere olan yüksek ilgi, AEO'nun Türkiye'deki önemini artırmaktadır. Özellikle Türkiye'deki finans ve turizm sektörleri bu teknolojiyle müşteri deneyimini dönüştürerek rekabet avantajı da elde edebilir. AEO stratejilerini etkin kullanan şirketlerin müşteri etkileşim oranlarında %30'a varan artışlar gözlemlenmektedir. Bu teknoloji hem reklam maliyetlerini azaltır hem de marka bilinirliğini artırır. Bu durum, AEO'nun yalnızca bir teknoloji değil, yatırım getirisi yüksek bir strateji olduğunu da göstermektedir.

Dükkan Kiraları Çok Arttı!

Her Metrekare Değerli!

Tek Çözümün: RATIONAL

Dar Alanlarda Fonksiyonel Çözümler! 2 teknolojik pişirme sistemi ile tüm operasyonunuzun %90'ını karşılayabilirsiniz. 2m² Alanda Teknolojik Mutfağını Kur!



Dar alanlar için fonksiyonel çözümleri deneyimlemek için QR kodu taratın.



Online pişirme seminerlerimize katılmak için QR kod üzerinden size uygun tarihi seçin ve kayıt olun!
rational-online.com



oteller



Globaldeki konumunu güçlendirmek için modern tesisleri ve üstün hizmet anlayışıyla son derece avantajlı olan MICE sektörü, devletten, küresel rekabete karşı tanıtım kampanyaları, teşvik ve destek bekliyor

Toplantı ve kongre konseptli resort ve şehir otellerimiz, kongre merkezlerimiz, misafir taleplerine göre 2 kişiden 5.000 kişiye kadar değişen kapasitelerde, farklı ihtiyaçlara hitap eden gün ışığına sahip ferah ve geniş bölünebilir toplantı salonları, balo salonları, fuaye ve bahçe alanlarını kapsayan geniş yelpazeleriyle, zengin olanakları ve üstün hizmet kaliteleriyle, toplantı ve organizasyonlara saygınlık kazandırıyorlar.

Şehir otelleri, resort oteller ve kongre merkezlerimiz, MICE turizmi için küçük organizasyonlardan, uluslararası toplantılar, konferanslar, kongreler, seminerler gibi büyük çaplı organizasyonlara kadar tüm etkinlikler için misafirlerine uygun seçenekler ve imkanlar sağlayarak, üstün hizmet anlayışıyla faaliyet gösteriyorlar. İleri teknolojik altyapı, yüksek hızda internet bağlantıları, ses ve görüntü sistemleri, geniş ekranlar ve rahat oturma düzenleri gibi tüm toplantı taleplerini en yüksek standartlarda karşılıyorlar. Bu etkinlikler için büyük önem arz eden profesyonel, eğitimli, yaratıcı ve aktif servis kadroları ile talepler doğrultusunda misafirlere özel öneriler sunarak, organizasyonların başarıyla tamamlanmasını sağlıyorlar.

Tesislerimizin ve kongre merkezlerimizin bir yılda ev sahipliği yaptıkları toplantı organizasyon sayısı, bu organizasyonların misafir oranlarına ve toplam gelirlerine yüzdesi, tesisin büyüklüğüne, lokasyonuna, sunduğu hizmetlere göre değişiklik gösteriyor. Misafirlerine, son teknoloji ile donatılmış mekan ve salon kiralama, profesyonel teknik destek, profesyonel etkinlik koordinatörleri ile kişiye özel çözümler, yemek ve ikram hizmetleri (özel menüler, ikramlar ve çeşitli diyet seçenekleri, kahve molası, atıştırmalıklar, istek doğrultusunda kokteyl ve gala yemekleri), Wi-Fi ve internet erişimi, oturma düzeni ve dekorasyon, park yeri ve ulaşım, VIP hizmetler (Havalimanı transferleri, kişiye özel karşılama, özel concierge hizmetleri) gibi bir çok hizmet



ve konaklama hizmetleri sunuyorlar. Misafirlerin toplantı saatleri dışında kalan atıl zamanlarını değerlendirmek amacıyla otel içinde ve dışında farklı etkinlikler organize ediyorlar. Spa ve Wellness programları,



fitness merkezi, kapalı yüzme havuzu, Türk hamamı, sauna, buhar odası vb. misafirlerin toplantı sonrası dinlenebilmesi veya spor yaparak enerji toplayabilmesine olanak tanıyorlar. Karaoke, ekip motivasyonu amaçlı aktiviteler, golf simülasyonu, squash kortu, kongre ve toplantı organizasyonlarına özel after-party vb. etkinlikleri düzenleyerek etkinliklerin sosyal yönünü güçlendiriyorlar. Diğer taraftan otellerimiz şehir merkezlerine yakın konumlarıyla misafirlerin toplantı dışında kalan zamanda alışveriş yaparak, sinemada, kafede, restoranda veya eğlence merkezinde eğlenerek vakit geçirebilmelerine imkan veriyorlar. Ayrıca doğa yürüyüşleri, özel tur ve keşif turları, otel dışındaki aktiviteler kapsamında ise misafirlerine VIP araçlarla şehir turları, özel geziler ve tarihi-kültürel, gastronomik deneyimler içeren programlar organize ediyorlar.

ICCA'nın 2023 verilerine göre, Türkiye dünya sıralamasında 31. sırada yer alıyor. Bu, Türkiye'nin kongre turizmi alanında önemli bir oyuncu olduğunu gösteriyor. İstanbul ise dünya kongre şehirleri sıralamasında ilk 10'da yer alıyor

Toplantı ve kongre turizminin, turizm ekonomisi içinde mevsim uzatıcılığı karakteri olduğuna dikkat çeken sektör profesyonelleri, delege harcamalarının normal turist harcamalarına oranla daha fazla olduğuna, sektörün toplumun farklı pazarlarına ve ülke turizmine büyük ölçüde gelir sağladığına vurgu yapıyorlar. Bununla birlikte kongre turizminin, ev sahibi ülke ve kentin dünya kamuoyuna tanıtılması için bir propaganda aracı olabileceğini belirtiyorlar. Ancak bu kadar önemli bir turizm kolunda ülkemizin; modern tesisleri, kaliteli hizmet anlayışı, güçlü ulaşım altyapısı ve konumu itibarıyla küresel ölçekte rekabet edebilecek bir potansiyele sahipken, maalesef hak ettiği yerde olmadığını söylüyorlar. Türkiye'de sektörü değerlendiren temsilciler, İstanbul'un, kongre turizminde önemli bir merkez olduğunu, İzmir'in tercih

edilen bir destinasyon olduğunu, Antalya ve Kıbrıs gibi destinasyonların her şey dahil konseptiyle büyük organizasyonları daha cazip hale getirdiğini ancak Ankara gibi iş merkezlerinin ve diğer destinasyonların bu konuda rekabet etmekte zorlanabildiğine dikkat çekiyorlar. Sektörde gelişimin sağlanabilmesi için teknolojik altyapı yatırımlarının artırılması, ulaşım ve lojistik altyapısının geliştirilmesi, destinasyonlardaki çeşitliliğin artırılması, dijital pazarlama stratejilerinin güçlendirilmesi, uluslararası iş birliklerinin artırılması, sektör fuarlarına katılım sağlanması ve küresel tanıtım çalışmalarına daha fazla ağırlık verilmesi gerektiğini ifade ediyorlar.

Sektör profesyonelleri, sorunlar ve çözüm önerileri için ne diyor?

Sektör temsilcileri MICE turizminin önünde yer alan sorunlar ve çözüm önerileri için:

Maliyetler: Kongre ve toplantı turizmi alanında karşılaşılan en büyük sorunlardan biri zaman zaman yaşanan ekonomik belirsizlikler ve döviz kuru dalgalanmalarının sektördeki planlamaları zorlaştırmasıdır. Bu durum, özellikle uluslararası organizasyonlar için fiyatlandırma ve bütçe yönetimini etkileyebiliyor. Ayrıca kongre ve toplantı düzenleme maliyetleri, otel ve kongre merkezi fiyatlarının yükselişi nedeniyle artıyor. Katılımcılar için vize zorlukları, vize ücretleri ve uçak biletleri gibi ek masraflar da caydırıcı olabiliyor. Döviz kuru riskine karşı esnek fiyatlandırma stratejileri geliştirilebilir ve sezon dışı dönemlerde uluslararası organizasyonları çekmeye yönelik kampanyaların düzenlenmesi faydalı olabilir. Kongre ve toplantılar için teşvik ve vergi indirimleri ayrıca vize kolaylıkları sağlanabilir. Katılımcılar için özel konaklama ve ulaşım paketleri hazırlanabilir.

Teşvik ve destek mekanizmalarının yetersiz olması: Küresel rakiplerimizle kıyaslandığında bazı bölgelerde teşvik ve destek mekanizmalarının yetersiz olması, büyük kongrelerin ülkemize kazandırılmasını zorlaştırıyor. Devlet teşvikleriyle uluslararası kongreler ülkemize çekilebilir. Sektörün ihtiyaç ve taleplerine yanıt verebilmek için güçlü sektörel networking ağları kurulması, iş birliklerinin güçlendirilmesi gereklidir.

Coğrafi konum: Kongre turizmi, minimum 2 yıl kadar önce kesinleşen ve planlanan etkinliklerdir. Ne yazık ki, bir süredir komşu ülkelerde ve yakın coğrafyamızda yaşanan ani ve uzun süren karışıklıklar, yaşadığımız en büyük sorunu oluşturuyor.

Tanıtım eksikliği: Rakip ülkeler (İspanya, Almanya, Fransa vb.) daha etkin pazarlama stratejileri ile öne çıkıyor. Türkiye'nin kongre turizmi alanında tanıtımı için dijital pazarlama kampanyaları daha fazla yapılabilir. Önemli organizasyonlar ve uluslararası kongre birlikleri ile iş birlikleri artırılabilir. Kongre turizmi stratejik bir sektör olarak ele alınıp uzun vadeli planlamalar yapılabilir.

Mevsimsellik etkisi: Kongre ve toplantı turizmi, genellikle belirli mevsimlerde yoğunlaşıyor ve kalan dönemlerde ise durgunluk yaşanabiliyor. Birçok şehir ve otelin, kongre ve toplantı organizasyonlarını çekmek için rekabet halinde olması fiyat rekabetinin artmasına ve pazar payının bölünmesine yol açıyor.

Kalifiye eleman eksikliği: Kongre ve toplantı organizasyonlarında deneyimli profesyonel sayısı yetersiz olabiliyor. Yabancı dil bilen personel eksikliği, uluslararası organizasyonlar için dezavantaj oluşturuyor. Etkinlik sektöründe çalışanlar için yabancı dil ve profesyonel organizasyon eğitimleri teşvik edilebilir.

Ulaşım ve altyapı: Hava trafiği ve şehir içi ulaşım altyapısının geliştirilmesi, büyük organizasyonların daha kolay yönetilmesini sağlayacaktır. Yeni kongre merkezleri ve toplantı alanları planlanırken şehir içi ulaşım göz önünde bulundurulabilir.

Sürdürülebilirlik ve Çevresel Etkiler: Kongreler ve büyük etkinlikler, çevresel açıdan ciddi etkiler yaratabiliyor (atıklar, enerji tüketimi vb.). Etkinliklerde sürdürülebilirlik politikaları benimsenmeli, yeşil enerji kullanımı ve atık yönetimi konularına önem verilmelidir. Çevre dostu uygulamalar teşvik edilmelidir.

Sektör temsilcileri 2025 için hedeflerini yükselterek, uluslararası organizasyonlardan daha fazla pay almayı ve toplantı segmentindeki pazar paylarını büyütmeyi hedefliyorlar.





Kılıç Ali Kantar / Sheraton Ankara Hotel & Convention Center, Lugal, a Luxury Collection Hotel, Ankara / Genel Müdür

Sheraton Ankara Hotel & Convention Center ve Lugal, a Luxury Collection Hotel Ankara olarak iki farklı marka ile misafirlerimize hizmet veriyoruz. Otellerimiz, Ankara'nın en prestijli konaklama ve etkinlik merkezlerinden olup, özellikle toplantı, kongre ve özel organizasyonlara ev sahipliği yapmaktadır. Toplamda 5.000 metrekareden büyük bir kongre merkezimiz bulunuyor. Ana salonlarımızdan biri, üçe bölünebilen 1.359 metrekare büyüklüğündeki Büyük Balo Salonu, diğeri ise ikiye bölünebilen 603 metrekare büyüklüğündeki Tulipia Balo Salonu. Bunun yanı sıra farklı kapasitelerde Magnolia, Camelia, Gerbera, Begonia, Fresia, Lilium, Rose, Exhibition Hall, VIP Room, Mimosa ve Boardroom gibi toplantı odalarımız mevcut. Ayrıca, 8 odadan oluşan İmagination Lab ile farklı konseptlere uygun toplantılar düzenleyebiliyoruz. Salonlarımız 2 kişiden 2.000 kişiye kadar değişen kapasitelerde toplantı ve etkinliklere ev sahipliği yapabiliyor. Sheraton Ankara & Lugal, Ankara'nın en donanımlı kongre ve etkinlik otellerinden biri olarak, misafirlerimizin tüm ihtiyaçlarını karşılamak üzere geniş kapsamlı hizmetler sunuyor. Yıllık olarak yaklaşık 400 farklı etkinlik gerçekleştiriyoruz. Bu organizasyonlar içerisinde uluslararası kongreler, şirket toplantıları, diplomatik etkinlikler, düğünler, özel davetler, eğitim fuarları ve gala yemekleri gibi geniş yelpazede etkinlikler yer alıyor. Toplantı ve etkinlik organizasyonlarında misafirlerimize kapsamlı ve özelleştirilmiş çözümler sunuyoruz. Salon tahsisinden yiyecek-içecek ikramlarına, ses, ışık ve görüntü sistemlerinden simültane tercüme desteğine kadar tüm teknik ve operasyonel gereksinimleri eksiksiz karşılıyor. VIP transferler, garaj ve vestiyer hizmetleri ile misafirlerimize konforlu bir deneyim sunarken, otel dışı organizasyonlar için profesyonel catering hizmetleri de sağlıyor. Özellikle Lugal, a Luxury Collection Hotel Ankara konaklamalarında, kişiselleştirilmiş butler hizmeti sunarak misafirlerimizin ihtiyaçlarını en ince ayrıntısına kadar düşünüyoruz. Bunun yanı sıra, temalı organizasyonlar, after-party düzenlemeleri ve özel konseptler ile etkinlikleri unutulmaz hale getiriyoruz. Her toplantı ve organizasyonun kendine özgü dinamikleri olduğu için, misafirlerimizin özel taleplerine esneklikle yaklaşıyor, kurumlara ve bireysel ihtiyaçlara özel çözümler geliştiriyoruz.

Otellerimiz, Ankara'nın en prestijli konaklama ve etkinlik merkezlerinden olup, özellikle toplantı, kongre ve özel organizasyonlara ev sahipliği yapmaktadır, yıllık olarak yaklaşık 400 farklı etkinlik gerçekleştiriyoruz

Sheraton Ankara Hotel & Convention Center ve Lugal, a Luxury Collection Hotel Ankara olarak, MICE turizmi kapsamında gelen misafirlerimize toplantı saatleri dışında da keyifli ve verimli vakit geçirebilmeleri için geniş kapsamlı olanaklar sunuyoruz. Otel içindeki Health Club, misafirlerimizin rahatlaması ve aktif zaman geçirebilmesi için birçok seçenek sunuyor. Golf simülasyonu, squash kortu, fitness merkezi, kapalı yüzme havuzu, Türk hamamı, sauna, buhar odası ve profesyonel masaj hizmetleri gibi imkanlarımız sayesinde misafirlerimiz toplantı sonrası dinlenebilir veya spor yaparak enerji toplayabilirler. Ayrıca, otelimizde her zevke hitap eden farklı konseptlerde restoranlar ve barlar bulunuyor. Brasserie One, dünya mutfağından lezzetler sunarken, Garden Terrace, eşsiz Ankara manzarası eşliğinde keyifli bir yemek deneyimi sağlıyor. The Clubhouse Jazz Bar, canlı müzik ve imza kokteylleri ile toplantı sonrası misafirlerimiz için ideal bir atmosfer sunarken, The Lobby Bar günün her saati rahatça vakit geçirebilecekleri bir ortam sağlıyor. Otel dışındaki aktiviteler kapsamında ise misafirlerimize VIP araçlarla Ankara şehir turları, Bepazarı, Nallıhan, Kapadokya gibi çevre destinasyonlara özel geziler ve tarihi-kültürel deneyimler içeren programlar organize ediyoruz. Bunlara ek olarak, kongre ve toplantı organizasyonlarına özel after-party etkinlikleri düzenleyerek, etkinliklerin sosyal yönünü güçlendiriyoruz. Her misafirimizin farklı beklenti ve ihtiyaçları olduğunun bilincindeyiz, bu yüzden konaklama ve etkinlik süresince onlara özel seçenekler sunarak, deneyimlerini en üst seviyeye çıkarmayı amaçlıyoruz. Kongre ve toplantı turizmi, yıllık gelirimizin yaklaşık yüzde 30-35'ini oluşturuyor. Sheraton Ankara ve Lugal olarak bu alandaki güçlü atyapımız sayesinde, toplantı ve organizasyon misafirlerimiz, toplam konaklayan misafir oranımızın da büyük bir kısmını kapsıyor.

Kongre turizminde karşılaştığımız en büyük sorunların başında kalifiye personel eksikliği, ekonomik koşullar ve artan maliyetler geliyor. Çözüm önerilerimiz arasında sektöre daha fazla kalifiye personel kazandıracak eğitim programlarının desteklenmesi ve devlet teşvikleriyle uluslararası kongrelerin ülkemize çekilmesi yer alıyor

Türkiye'nin toplantı ve kongre turizmi potansiyeli oldukça yüksek, ancak hala uluslararası düzeyde yeterli seviyeye ulaşmış değil. İstanbul, kongre turizminde önemli bir merkez olsa da Ankara gibi şehirler özellikle uluslararası etkinlikleri çekme konusunda bazı zorluklarla karşılaşıyor. Antalya ve Kıbrıs gibi destinasyonlar her şey dahil konseptiyle

büyük organizasyonları daha cazip hale getirirken, Ankara gibi iş merkezleri bu konuda rekabet etmekte zorlanabiliyor. Türkiye'nin kongre turizminde daha rekabetçi olabilmesi için altyapı yatırımlarının artırılması, uluslararası etkinliklerin teşvik edilmesi ve tanıtım çalışmalarına daha fazla ağırlık verilmesi gerekiyor. Kongre turizminde karşılaştığımız en büyük sorunların başında kalifiye personel eksikliği geliyor. Acenteler, oteller, teknik firmalar, transfer şirketleri ve organizasyon ekiplerinde deneyimli personel bulmak giderek zorlaşıyor. Bunun yanı sıra, ekonomik koşullar ve artan maliyetler, bu sektörün sürdürülebilirliğini de zorlaştırıyor. Çözüm önerilerimiz arasında sektöre daha fazla kalifiye personel kazandıracak eğitim programlarının desteklenmesi ve devlet teşvikleriyle uluslararası kongrelerin ülkemize çekilmesi yer alıyor. 2024 yılı, Sheraton Ankara Hotel & Convention Center ve Lugal, a Luxury Collection Hotel Ankara için oldukça yoğun ve verimli geçti. Bu yıl boyunca uluslararası kongreler, büyük ölçekli şirket toplantıları, Avrupa Birliği ve Birleşmiş Milletler proje toplantıları, büyükelçilik organizasyonları, eğitim fuarları, yıl dönümü etkinlikleri, düğünler ve dış mekân catering hizmetleri gibi çok sayıda prestijli organizasyona ev sahipliği yaptık. Karılığa odaklanarak, etkinlik sayımızı artırırken sunduğumuz hizmet kalitesinden ödün vermeden büyümeyi başardık. 2025 yılı için öncelikli hedefimiz, bu segmentlerdeki organizasyon sayımızı artırarak daha fazla uluslararası etkinliği otelimize çekmek ve Ankara'yı MICE turizmi açısından daha cazip bir destinasyon haline getirmeye katkı sağlamak. Özellikle dijitalleşmeye daha fazla yatırım yaparak, organizasyon hizmetlerimizi modernize etmeyi ve daha kapsamlı, kişiselleştirilmiş toplantı çözümleri sunmayı planlıyoruz. Bunun yanı sıra, sürdürülebilirlik alanındaki yatırımlarımızı da artırıyoruz. Ünümüzde misafirlerin otel seçimlerinde çevre dostu uygulamalar önemli bir faktör haline gelmiş durumda. Bu bilinçle, Green Key ve Sıfır Atık gibi sürdürülebilirlik sertifikalarımızı alarak çevresel etkilerimizi en aza indirme hedefimize doğru emin adımlarla ilerliyoruz. Enerji verimliliği ve atık yönetimi konularında yaptığımız yatırımları artırarak, kongre ve toplantı organizasyonlarında da çevre dostu hizmetler sunmaya devam edeceğiz. 2025'in hem misafir deneyimini zenginleştirdiğimiz hem de sürdürülebilir ve yenilikçi hizmetlerimizi geliştirdiğimiz bir yıl olacağına inanıyoruz. Bu doğrultuda, organizasyon sayısını artırarak daha kârlı, daha verimli ve çevreye duyarlı bir büyüme hedefliyoruz.

INFINIA

KONAKLAMA SEKTÖRÜNE YÖNELİK SÜRDÜRÜLEBİLİR VE YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLER

Hems

Hems Otel Enerji Yönetimi Sistemi, %30'a varan enerji tasarrufu sağlayarak maliyetleri düşüren ve otelcilik sektöründeki artan sürdürülebilirlik taleplerine uyum sağlayan, **enerji yönetimini optimize eden entegre bir sistemdir.**



scrollup

Scrollup Serisi, dijital reklamcılık için yenilikçi ve dikkat çekici bir çözümdür. **Taşınabilir ve katlanabilir LED ekran teknolojisiyle yüksek çözünürlüklü görseller sunar** ve mobil uygulama ile kolayca kontrol edilerek içerik yükleme ve zamanlama işlemlerini pratik hale getirir.



XPZONE

XPZONE, her yaş grubuna hitap eden **20'den fazla interaktif ve hareket temelli oyun içeriğiyle** sürükleyici bir deneyim sunan, tema partileri, gece etkinlikleri ve animatör eşliğinde yarışmalar gibi etkinliklerinizi zenginleştiren yenilikçi bir eğlence deneyimidir.



Lobi ve Bekleme Alanları

Interaktif vücut hareketleriyle veya dokunmatik ekranlarla oynanan oyunlarımız, bekleme sürelerini keyifli ve aktif bir deneyime dönüştürerek fiziksel aktiviteyi teşvik eden benzersiz dijital deneyimler sunar.



Akıllı Toplantı Odaları

Son teknoloji projeksiyon sistemiyle tasarlanan Akıllı Toplantı Odalarımız, interaktif özellikleri sayesinde katılımcıların kolayca etkileşim kurmasını sağlayıp her türlü toplantı için ideal bir çözüm sunar, eş zamanlı içerik paylaşımına imkân tanır.



Çocuk Oyun Alanları

INFINIA'nın ileri teknoloji ve inovasyon kabiliyetleriyle hayata geçirdiği interaktif oyun alanları, çocuklar için eğitici ve duysal deneyimlerin bütünsel olarak kullanıldığı benzersiz deneyimler sunar.



Simülatörler

Dikkat çekici deneyim alanları oluşturmak için geliştirilen gerçekçi simülatörler, misafirlere benzersiz deneyimler yaşatır.



BİZE ULAŞIN

www.infinia.com.tr • +90 312 266 50 59

@infiniaofficial - infiniaxpzone

X/INFINIAofficial - INFINIAXPzone

f /infinia

in /INFINIA

INFINIA



Gökhan Gümüştade / Gloria Hotels & Resorts / Satış & Pazarlama Direktörü

Belek Bölgesi'nde bulunan otellerimiz toplamda 2,400,000 metrekare alan üzerine konumlanmıştır. Tüm otellerimizde, yüksek kalitede ve geniş ürün çeşitliliği ile All Inclusive (Her Şey Dahil) konseptiyle hizmet sunmaktayız. Özalın Holding'in ilk turizm yatırımı olan Gloria Golf Resort, 1997 yılında açılan ilk otelimizdir. 2001 yılında açılan Gloria Verde Resort, 2007 yılında hizmete giren Gloria Serenity Resort ile faaliyetlerine devam etmiştir. Özalın Holding'in turizm alanındaki diğer yatırımları arasında bulunan Gloria Hotels & Resorts'ün 2015 yılında hayata geçirdiği spor kompleksi Gloria Sports Arena ile spor için oldukça elverişli bir iklime sahip olan Antalya-Belek'te, doğal güzelliklerle çevrili 105.000 metrekarelik alanda, 50'den fazla spor branşı için açık, kapalı alan ve su sporları tesisleri, son teknoloji ile donatılmış Sporcu Sağlığı ve Performans Merkezi ve 100 odalı oteli ile dünyada ikinci, Avrupa ve Türkiye'de benzersiz konseptiyle hizmet veren tek modern spor kompleksi olma özelliğini taşımaktadır. Aynı zamanda farklı büyüklüklerde ve işlevlerde tasarlanmış, son teknoloji ile donatılmış toplantı salonlarımız, küçük ölçekli iş toplantılarından büyük kongrelere kadar her ihtiyaca uygun çözümler sunuyor. Otellerimizde toplamda 16'dan fazla toplantı salonu bulunuyor ve bu salonlar 20 kişilik yönetim toplantılarından 1400 kişilik geniş çaplı konferanslara kadar farklı kapasitelere sahip. Yüksek hızlı internet bağlantısı, gelişmiş ses ve görüntü sistemleri, modüler oturma düzenleri ve geniş fuaye alanları ile MICE organizasyonlarına esneklik ve konfor sağlıyoruz. Ayrıca, iş dünyasının dinamiklerini destekleyen özel hizmetlerimiz arasında hibrit toplantı altyapıları, VIP hizmet seçenekleri, gala yemekleri ve etkinlik sonrası dinlenme alanları da bulunuyor. Gloria Hotels & Resorts olarak, kurumsal misafirlerimize sadece bir toplantı alanı değil, verimli ve ilham verici bir organizasyon deneyimi sunuyoruz. Gloria Hotels & Resorts olarak, yıl boyunca farklı ölçeklerde yüzlerce toplantı ve organizasyona ev sahipliği yapıyoruz. Küçük yönetim toplantılarından geniş çaplı kongrelere, uluslararası zirvelerden motivasyon etkinliklerine kadar çok çeşitli kurumsal organizasyonları ağırlıyoruz. Her yıl ortalama 300'den fazla toplantı ve etkinlik gerçekleştiriliyor. Bu organizasyonların bir kısmı büyük kongre ve konferanslardan oluşurken, bir kısmı ise butik toplantılar, eğitim seminerleri ve iş dünyasına yönelik özel etkinlikler olarak düzenleniyor. Gloria Hotels & Resorts olarak, MICE gruplarına dünya standartlarında toplantı ve organizasyon

Gloria Hotels & Resorts olarak, küçük yönetim toplantılarından geniş çaplı kongre ve konferanslara, uluslararası zirvelerden motivasyon etkinliklerine kadar MICE gruplarına, dünya standartlarında toplantı ve organizasyon hizmetleri sunuyoruz

hizmetleri sunuyoruz. Üst düzey teknolojik donanıma sahip toplantı salonlarımız, farklı büyüklükteki etkinliklere ev sahipliği yapacak şekilde tasarlandı. Hibrit toplantılar ve online konferanslar için gelişmiş ses, ışık ve görüntü sistemlerine sahibiz. Yüksek hızlı internet altyapımız ve video konferans sistemlerimiz, katılımcıların kesintisiz iletişim kurmasını sağlıyor. Toplantı salonlarımız farklı kapasite ve ihtiyaçlara yönelik olarak düzenlenebilir. Geniş fuaye alanlarımız, networking etkinlikleri, coffee break ve özel davetler için ideal ortamlar sunuyor ayrıca, etkinliklerin kusursuz ilerleyebilmesi için profesyonel teknik destek ekibimiz her an hazır bulunuyor. Özel hizmet talepleri konusunda ise esnek ve çözüm odaklı bir yaklaşım benimsiyoruz. Kurumsal kimliklerine uygun sahne tasarımları, gala yemekleri, outdoor etkinlikler, motivasyon programları ve VIP hizmetler gibi birçok özel talebe yanıt verebiliyoruz. MICE turizmi kapsamında misafirlerimizin toplantı saatleri dışında keyifli ve verimli vakit geçirmeleri için farklı seçenekler sunuyoruz. Eğer organizasyon bir event şirketi tarafından yürütülüyorsa, bu tür aktiviteler genellikle onların planlamasında oluyor. Ancak biz de misafirlerimizin deneyimini zenginleştirmek adına öneriler sunuyor, destinasyonun sunduğu kültürel ve tarihi keşifler konusunda yönlendirmeler yapıyoruz. Antalya'nın benzersiz doğasını ve tarihini keşfetmek isteyen gruplar için özel geziler, gastronomi deneyimleri ve spor aktiviteleri gibi alternatifler mevcut. Ayrıca, otel bünyesinde sunulan wellness ve spa hizmetleri, golf deneyimi ya da özel etkinlik alanlarımızda düzenlenebilecek interaktif aktiviteler gibi seçeneklerle MICE gruplarına ilham veren bir ortam sunuyoruz. Gloria Hotels & Resorts olarak, MICE segmenti otellerimizin önemli bir gelir ve misafir kaynağını oluşturuyor. Kongre ve toplantı organizasyonları, yıllık toplam gelirimizin yaklaşık yüzde 5-10'unu kapsıyor. Özellikle belirli sezonlarda gerçekleşen büyük ölçekli etkinliklerle bu oran değişiklik gösterebiliyor. Misafir oranına baktığımızda, yıl boyunca ağırladığımız toplam misafirlerin yaklaşık yüzde 5-10'u toplantı ve kongre gruplarından oluşuyor. Bu oran, özellikle uluslararası kongreler, kurumsal etkinlikler ve profesyonel organizasyonlarla birlikte dönemsel olarak artış gösterebiliyor.

Türkiye'nin uluslararası kongre turizmi pazarındaki payını artırmak için sektör temsilcileri, kamu kurumları ve turizm profesyonelleri arasında daha güçlü bir iş birliği sağlanması gerektiğini düşünüyoruz. Özellikle küresel çapta daha fazla tanıtım ve etkin destinasyon pazarlaması ile Türkiye'nin bu alandaki konumunu daha da güçlendirebiliriz

Kongre ve toplantı turizmi, Türkiye'nin turizm çeşitliliğini artıran ve sektörün dört mevsime yayılmasını sağlayan en önemli alanlardan biri. Ülkemiz; modern tesisleri, kaliteli hizmet anlayışı, güçlü ulaşım altyapısı ve konumu itibarıyla küresel ölçekte rekabet edebilecek bir potansiyele sahip. Özellikle İstanbul, Antalya ve İzmir gibi destinasyonlar uluslararası kongre ve toplantı organizasyonlarında giderek daha fazla tercih ediliyor. Ancak, bu alanda rakip ülkelerle kıyaslandığında hala gelişime açık yönlerimiz var. Türkiye'nin uluslararası kongre turizmi pazarındaki payını artırmak için sektör temsilcileri, kamu kurumları ve turizm profesyonelleri arasında daha güçlü bir iş birliği sağlanması gerektiğini düşünüyoruz. Özellikle küresel çapta daha fazla tanıtım ve etkin destinasyon pazarlaması ile Türkiye'nin bu alandaki konumunu daha da güçlendirebiliriz. Kongre ve toplantı turizmi alanında en büyük zorluklardan biri, uluslararası organizatörlerin Türkiye'yi tercih etmesini sağlayacak uzun vadeli bir stratejinin oluşturulmasıdır. Küresel rakiplerimizle kıyaslandığında bazı bölgelerde teşvik ve destek mekanizmalarının yetersiz olması, büyük kongrelerin ülkemize kazandırılmasını zorlaştırıyor. Ayrıca, belirli dönemlerde yaşanan siyasi ve ekonomik dalgalanmalar, kurumsal etkinliklerin planlanmasını etkileyebiliyor. Bu alandaki gelişimi hızlandırmak için sektör paydaşlarının birlikte hareket etmesi, uluslararası MICE fuarlarında daha güçlü bir tanıtım stratejisi oluşturulması ve Türkiye'nin kongre turizminde sunduğu avantajların doğru şekilde anlatılması gerekiyor. Ayrıca, büyük çaplı etkinlikler için devlet desteklerinin artırılması, organizasyon sürecini daha cazip hale getirebilir. Biz de Gloria Hotels & Resorts olarak, güçlü altyapımız ve üstün hizmet anlayışımızla bu süreci en iyi şekilde yönetmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz. 2024 yılı içerisinde birçok ulusal ve uluslararası kongre, seminer ve toplantıya ev sahipliği yaptık. Özellikle sağlık, finans, teknoloji ve spor alanlarında önemli organizasyonlarla iş birliklerimiz bulunuyor. Bunun yanı sıra, kurumsal firmalar ve derneklerin yıllık toplantıları, lansman etkinlikleri ve motivasyon toplantıları gibi çeşitli etkinliklerle yoğun bir MICE takvimine sahibiz. 2025 yılı için hedefimiz, kongre ve toplantı segmentindeki etkinlik sayımızı artırarak, Türkiye'nin MICE turizmindeki payını yükseltmek. Uluslararası organizasyonlarla iş birliklerimizi geliştirerek, özellikle Avrupa ve Orta Doğu pazarlarından daha fazla kurumsal grubu ülkemize çekmeyi planlıyoruz. Ayrıca, sürdürülebilir ve teknolojik altyapımızı daha da güçlendirerek hibrit ve online toplantılara yönelik çözümlerimizi genişletmeyi hedefliyoruz. Gloria Hotels & Resorts olarak, Türkiye'nin kongre ve toplantı turizminde güçlü bir oyuncu olması için çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

Navitas Spa & Sports standartların üstünde bir deneyim!

Edindiğimiz bilgi ve tecrübeyle,
başarılı bir Spa Merkezi kurmanın
sırlarını keşfetmenize yardımcı oluyoruz!

- Uzman tasarım ve inşaa proje yönetimi
- Yeni ve yenilikçi başarı stratejilerinin uygulanması
- Üst düzey ilişki yönetimi eğitimi
- Pozitif müşteri deneyimleri sunmak
- Uygulamalı deneyim yoluyla sorunsuz bir spa işi yaratmak
- Uzman terapist ve müşteriye elde tutma sonuçları



Sağlık Merkezinizin operasyon ihtiyaçlarına göre *özellendirilebilir!*

- SPA DANIŞMANLIĞI**
İyi bedensel fiziksel sağlamanın ve yatırım getirisi elde etmenin için sistematik birleşik çözümler.
- SPA TASARIMI**
Uzman ekibimize, kayalınıcı spa tasarımlarını hayata geçirmek için sizinle birlikte çalışıyoruz.
- SPA GELİŞTİRME**
Spa'nın kurulum-İşletme süreci sorunsuz, stresiz bir inşaa süreci sağlamak için süreci yönetiyoruz.
- SPA ÇÖZÜM ORTAKLIĞI**
Yapılan ciro üzerinden **kâr paylaşımı** yapılmaktadır.
- SPA KİRALAMA İŞLETMECİLİĞİ**
Mevcut Spa'ya **kira bedeli** biçilmektedir.

Zamanı güzelleştirmek için **Navitas Spa** hep iyi bir fikirdir.



Rumeli Salonlarımız ve Ana Bina salonlarımız olmak üzere 2 ana binadan ve toplamda 40 salondan oluşan, tüm toplu taşıma alternatiflerinin merkezinde yer alan kongre merkezimizde, 5000 kişiye varan etkinliklere ev sahipliği yapıyoruz

İstanbul Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı, İstanbul Spor ve Sergi Sarayı olarak 3 Haziran 1949 yılında ilk kez "Avrupa Güreş Şampiyonası" için hizmete açıldı ve şampiyona sonrasında, 2 Ekim 1949'da binada ilk organizasyon olan "İstanbul Uluslararası Ticaret ve Sanayi Fuarı" gerçekleştirildi. Kongre Merkezimiz 2 ana binadan oluşmakta; Rumeli salonlarımız ve ana bina salonlarımız. Rumeli salonlarımızda çoğunlukla fuar, sergi, gala yemeği, özel davet, şirket ya da kurum içi toplantılar (1000-5000 kişi) vb. özel etkinliklere ev sahipliği yapıyoruz. Ana binamızın merkezinde yer alan Anadolu Oditoryumu, orkestra çukuru, gelişmiş sahne ve salon akustik altyapısı ile müziklere, senfoni orkestralarına, film galalarına, konferans ve kongrelere ev sahipliği yapmakta. Her 2 binada toplam 40 adet salonumuz bulunmaktadır. Salonlarımız bölünebilir ve ses geçirmez özellikte, bu sayede aynı anda farklı etkinlikler gerçekleştirilebiliyor. Buna ek olarak, salonlarımızın gün ışığı alan, düz alanlara sahip olması nedeniyle sınıf, tiyatro, board düzeni gibi tüm set-upları kullanabiliyoruz. İstanbul'un kültür, sanat ve iş dünyasının bulunduğu Kongre Vadisi'nde yer alan İstanbul Lütfi Kırdar, her çeşit etkinlik için kusursuz bir mekan, Ana Bina ve Rumeli Salonu, sunduğu teknik alt yapı ve yiyecek-içecek hizmetleri ile uluslararası kongre ve toplantılardan, fuar ve sergilere, kokteyllerden gala yemeklerine, film galalarından kültür ve

sanat etkinliklerine kadar birçok etkinliğe ev sahipliği yapıyor. Tecrübeli ekibimiz sahip olduğu uzmanlık ve deneyimini uluslararası seviyedeki hizmet anlayışı ile birleştirerek, mekâna rakipsiz bir nitelik kazandırıyor. Hepimizin bildiği gibi yaşadığımız şehir İstanbul' da bulunduğunuz yer ve ulaşım kolaylıklarından ne ölçüde yararlanabildiğinizin büyük önem taşıyor, bu açıdan bakıldığında kongre ve sergi sarayımız tüm toplu taşıma alternatiflerinin merkezinde, buna ek olarak yürüyüş mesafesinde çok sayıda dört ve beş yıldızlı otel ile komşu. Özellikle yabancı misafirlerimiz için şehrin en önemli turizm bölgelerine ve tarihi yapılarına kısa sürede ulaşım mesafesinde oluşu, tarihi dokudan maksimum yararlanmayı mümkün kılıyor. Etkinlik sayımıza gelince merkezimiz yıl içerisinde ortalama 200 etkinliğe ev sahipliği yapıyor.

Ülkemizin, uluslararası kongre sektöründen daha fazla pay alabilmesi için, devlet tarafından sağlanacak tanıtım, pazarlama için teknik ve finansal desteğe ve kongre turizmine yönelik ayrılmış kapsamlı bir yatırım, gelişim planına ihtiyacı olduğunu düşünüyoruz, bu noktada kongre merkezlerinin devlet desteği ile güçlendirilmesi kongre turizminin gelişmesi açısından kaçınılmazdır
1996'da Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi



Nurettin Onur Boş / İstanbul Lütfi Kırdar Kongre Merkezi (ICEC) / Genel Müdür

Saray'ın hizmete girmesi ve HABİTAT'ın bu sisteme gerçekleştirilmesiyle ülkemiz büyük kongrelerin yapılabileceği önemli kongre destinasyonu alternatiflerinden biri haline geldi. Ülkemizin, uluslararası kongre sektöründen daha fazla pay alabilmesi için, devlet tarafından sağlanacak tanıtım, pazarlama için teknik ve finansal desteğe ve kongre turizmine yönelik ayrılmış kapsamlı bir yatırım, gelişim planına ihtiyacı olduğunu düşünüyoruz, bu noktada kongre merkezlerinin devlet desteği ile güçlendirilmesi kongre turizminin gelişmesi açısından kaçınılmazdır. Kongre ve toplantı turizminde gelişim hızımız ülkemizin uluslararası tanıtım, imaj ve bilinirliği ile paralel artmakta, diğer taraftan ülkemizde yapılan kongreler ülkemizin tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine katkı sağlamaktadır. Bu nedenle devlet organlarının himayesinde ülkemizin ve sektörümüzün pazarlamasına dair yürütülen faaliyetler ve biz ve bizim gibi sektör oyuncularının gayret, azim ve iş bilgisi karşılıklı etkileşim içerisinde sektörümüzü geliştiriyor olacaktır. 2024 yılında bir önceki yıla göre etkinlik sayılarımızı yüzde 45 arttırırken, bu yıl yüzde 100 üzerinde bir artış hedefliyoruz. 2025' de geçmiş yıllara göre sahne sanatlarına daha fazla ev sahipliği yapacak olmamız bu artış oranında önemli etkenlerden biri.

İstanbul'un eşsiz Boğaz ve tarihi yarımada manzaralı şık ve çağdaş tasarımlı, Marriott markasına ait 5 yıldızlı tesisimizde, yıl içerisinde 540-600 toplantıya ev sahipliği yapıyoruz

misafirlerinize toplantı saatleri dışında kalan atıl zamanlarını değerlendirmek amacıyla öncelik olarak otelimizde mevcut olan Spa ve Outletlerimize yönlendirerek aktivite paylaşımlarını iletıyoruz. Aynı zamanda danışmanlık yapan arkadaşlarımızın dış aktiviteler için (tur, gezi, restoran vb.) programlarına yönlendirmeler yapıyoruz. Grup segmentimiz, otelin tüm gelirinin yüzde 23'lük payını oluşturmaktadır.

Kongre ve toplantı turizmi alanında marketing (ülke) olarak daha arttırıcı nitelikte reklamsyonlar yapılırsa lokasyon popülaritesi artmış olacaktır. Bu da bulunduğu düzeyi yukarı taşıyacaktır
Otelimiz daha çok seminer ve küçük kongre niteliğindeki etkinliklere ev sahipliği yapmaktadır. Daha çok lokal pazar ile çalışmalarımız devam ederken, yurt dışından da talep almaktayız. Fakat marketing (ülke) olarak daha arttırıcı nitelikte reklamsyonlar yapılırsa lokasyon popülaritesi artmış olacaktır. Bu da

bulunduğu düzeyi yukarı taşıyacaktır. Maalesef ki sektör olarak ülkenin tüm dezavantajlarından doğrudan etkileniyoruz. (Ekonomik, siyasi, coğrafyamızdan kaynaklı hadiseler vb.) Bunu yok etmek ve aynı zamanda turizm geliri gelen tüm büyük illerimizi etkilenmeyecek hale getirecek, reklam çalışmaları ve destekleyici projeler geliştirilmelidir. Alternatif pazarlar bulmalı; bunları ülkemize entegre etmek adına gerekli yatırımlar ve işi alana çekmek adına avantajlar sağlanmalıdır. Böylelikle olası aksilikleri minimuma indireyebiliriz. Kapasite anlamında en geniş salonumuzun 437 metrekare olması sebebiyle anlaşmalarımız uzun vadeli olmamaktadır. 2 aylık periyotlarda teklif akışlarından takip ederek teklif alışverişlerimizi takip etmekteyiz. Çevre otellerin bütçe analizlerini yaparak ortalama rakamlarla işleri konfirmeye çeviriyoruz. 2025 için ise aynı şekilde gerekli analizleri yapıp, otelimize yarar sağlayıcı olacağız. Minimum yapılan etkinliklerin yüzde 20 üzerine çıkma hedefimiz mevcuttur.



Deniz Bakis Urfa / Renaissance İstanbul Polat Bosphorus Hotel / Satış Direktörü

Renaissance İstanbul Polat Bosphorus Hotel, eşsiz Boğaz ve tarihi yarımada manzaralı şık ve çağdaş tasarımı, yüksek konfora sahip 213 odası, boydan boya uzanan terası ve özel ayrıcalıklarıyla Club Lounge'ı, üstün teknolojik özelliklerle donatılmış modern ve şık 13 adet toplantı salonu bulunan Marriott markasına ait 5 yıldızlı oteldir. Salonlarımız 25 metrekareden başlayıp, en geniş toplantı odamız olan balo salonumuz 437 metrekareye kadar farklı ölçülerdedir. Ortalama olarak yıl içerisinde 540-600 toplantıya ev sahipliği yapıyoruz. Toplantıların yiyecek, içecek, teknik ekipmanları konusunda destek oluyoruz. Özel hizmet olarak aktivite talepleri olabiliyor, böyle durumlarda daha önce deneyimlemiş olduğumuz firmalarla buluşturuyoruz. MICE turizmi amacıyla gelen



Murat Samur / Titanic Delux Golf Belek / Satış Direktörü

Titanic Hotels olarak, konaklama sektöründeki köklü deneyimimizle misafirlerimize hem tatil hem de iş amaçlı konforlu bir deneyim sunuyoruz. Titanic Deluxe Golf Belek, Titanic Mardan Palace, Titanic Luxury Collection Bodrum ve Titanic Deluxe Lara gibi farklı segmentlerde hizmet veren otellerimiz, MICE turizmi için geniş toplantı ve organizasyon olanakları sunuyor. Titanic Deluxe Golf Belek'te 21 adet toplantı salonu bulunmakta olup, 6.500 metrekare büyüklüğündeki kongre merkezi ve 2.000 metrekare büyüklüğündeki ana salonu ile büyük çaplı etkinliklere ev sahipliği yapıyor. Otelimizdeki tüm salonlar ileri teknoloji ses ve görüntü sistemleri, yüksek hızlı internet bağlantısı ve esnek oturma düzenleri ile donatılmıştır. Titanic Mardan Palace ise 5.448 metrekare büyüklüğündeki toplantı alanı, 1.800 kişilik görkemli balo salonu ve farklı kapasitelere sahip 13 adet toplantı salonu ile prestijli organizasyonlar için ideal bir destinasyondur. Titanic Deluxe Lara yılın 12 ayı hizmet veren, 1.170 metrekare büyüklüğündeki toplantı salonları, ikonik mimari yapısıyla yüksek teknik altyapısı ve özel dekorasyonu ile her türlü seminer, kongre ve şirket organizasyonlarına ev sahipliği yapıyor. Titanic Luxury Collection Bodrum 1.727 metrekare toplantı alanı ile butik etkinliklerden büyük organizasyonlara kadar geniş bir yelpazede hizmet sunuyor. Titanic Hotels olarak her yıl 500'ün üzerinde toplantı, seminer ve kongre organizasyonuna ev sahipliği yapıyoruz. Bu etkinlikler, küçük ölçekli kurumsal toplantılardan büyük uluslararası kongrelere kadar geniş bir yelpazeye yayılıyor. Misafirlerimize sunduğumuz toplantı hizmetleri; **İleri teknoloji tam donanımlı ekipmanlar:** Yüksek çözünürlüklü projeksiyon sistemleri, LED ekranlar, ses ve ışık sistemleri, **Profesyonel teknik destek:** Organizasyon süresince uzman teknik ekip, **Yüksek hızlı internet:** Güçlü altyapımız sayesinde kesintisiz bağlantı, **Gurme catering hizmetleri:** Executive şeflerimizin hazırladığı özel kahve molaları ve organizasyona özel belirlenen öğle ve akşam yemekleri, **VIP hizmetler:** Havalimanı transferleri, kişiye özel

Küçük ölçekli kurumsal toplantılardan büyük uluslararası kongrelere kadar geniş bir yelpazede, her yıl 500'ün üzerinde toplantı, seminer ve kongre organizasyonuna ev sahipliği yapıyoruz

karşılama, özel concierge hizmetleridir. Özel talepler arasında, marka temalı etkinlikler, gala organizasyonları, dış mekan etkinlikleri ve takım çalışmaları için özel aktiviteler yer alıyor.

Uluslararası kongre turizmindeki payımızı daha da artıracak, sektörümüzdeki lider konumumuzu pekiştirecek güçlü adımlar arasında yaratıcı tanıtım kampanyaları, stratejik iş birlikleri ve ileri düzeyde altyapı yatırımları yer alıyor

Titanic Hotels olarak MICE misafirlerimize toplantı saatleri dışında hem dinlendirici hem de sosyal etkinlikler sunuyoruz. Bu etkinlikler arasında, **Spa deneyimleri:** Dünya standartlarında spa ve wellness hizmetleri, **Golf deneyimi, Spor aktiviteleri:** Tenis, yoga, pilates, su sporları, canlı müzik ve gala organizasyonları, **Gurme deneyimleri:** Ünlü şeflerin imzasını taşıyan özel menüler, **Özel temalı akşamlar:** Beach party, gala geceleri geliyor. Tüm bu etkinlikler, misafirlerimizin iş sonrası zamanlarını daha keyifli ve verimli geçirmeleri için tasarlandı. MICE organizasyonları, Titanic Hotels'in yıllık gelirlerinde ve misafir oranlarında önemli bir paya sahiptir. Özellikle otellerimizde düzenlenen ulusal ve uluslararası kongreler, toplantılar ve kurumsal etkinlikler, bu katkının temelini oluşturuyor. Türkiye, modern kongre merkezleri, beş yıldızlı konaklama seçenekleri ve stratejik konumu ile uluslararası toplantı turizminde önemli bir destinasyon haline geldi. Titanic Hotels olarak biz de gelişmiş altyapımız, konforlu konaklama imkanlarımız, profesyonel hizmet anlayışımız ve en yeni

teknolojik ekipmanlarımız ile bu alandaki yüksek standartları karşılıyoruz. Uluslararası kongre turizmindeki payımızı daha da artıracak, sektörümüzdeki lider konumumuzu pekiştirecek güçlü adımlar arasında yaratıcı tanıtım kampanyaları, stratejik iş birlikleri ve ileri düzeyde altyapı yatırımları yer alıyor. MICE turizminde karşılaşılan başlıca zorluklar şunlardır: **Mevsimsellik etkisi:** Kongre turizmi belirli dönemlerde yoğunlaşırken, yıl geneline yayılması için teşvik edici adımlar atılmalı, **Ulaşım ve altyapı:** Hava trafiği ve şehir içi ulaşım altyapısının geliştirilmesi, büyük organizasyonların daha kolay yönetilmesini sağlayacaktır. **Teşvik ve destekler:** Kongre turizminin sürdürülebilir büyümesi için devlet desteklerinin artırılması gerekmektedir. Titanic Hotels olarak, bu alanlarda sektör paydaşlarıyla iş birliği yaparak Türkiye'yi kongre turizminde daha ileri bir noktaya taşımayı hedefliyoruz. 2024 yılında uluslararası kurumsal etkinlikler, sektör konferansları ve prestijli markaların lansmanlarına ev sahipliği yapacak birçok anlaşma imzaladık. Titanic Mardan Palace ve Titanic Deluxe Golf Belek, geniş çaplı organizasyonlar için en çok tercih edilen lokasyonlarımız arasında yer alıyor. 2025 yılı hedeflerimiz arasında; Avrupa ve Orta Doğu pazarında kongre turizmi anlaşmalarını artırmak, teknolojik altyapıyı daha da güçlendirmek, daha fazla marka iş birliği ile prestijli etkinliklere ev sahipliği yapmak geliyor. Titanic Hotels olarak, Türkiye'nin kongre turizminde küresel ölçekte daha da güçlenmesi için yatırımlarımıza ve yenilikçi hizmet anlayışımıza devam edeceğiz.





Volkan Çavuşoğlu / Sirene Hotels / Akkanat Holding Turizm Grubu Satış Pazarlama Direktörü

Sirene Oteller Grubu olarak, farklı ihtiyaçlara hitap eden gün ışığına sahip ferah ve geniş bir toplantı salonu yelpazesi sunuyoruz. Her otelimiz, misafirlerimize uygun seçenekler ve imkanlar sağlayarak, kongre, seminer, üst düzey yönetici toplantıları ve daha birçok etkinlik için ideal ortamlar yaratmaktadır. Sirene Belek otelimiz, büyük hacimli organizasyonlar ve kongreler için mükemmel bir tercih. Bu otelimizde, büyük etkinlikler için tasarlanmış 4 adet salonumuz bulunuyor. En büyük salonumuz 400 kişi kapasitesine kadar hizmet verebiliyor ve gerekli teknik ekipman ile donatılmıştır. Sirene Belek, geniş alanları ve güçlü altyapısı sayesinde büyük organizasyonlara ev sahipliği yapmaktadır. Sirene Luxury Hotel Bodrum ise daha butik ve lüks bir otel olarak, özellikle üst düzey şirketlerin yönetici toplantıları ve küçük grup etkinlikleri ve yine 400 kişilik salonu ile büyük toplantı ve etkinlikler içinde oldukça ideal bir ortam sunmaktadır. Bunun yanı sıra, otelimizdeki toplantı salonları, ekiplerin bir araya gelip hem iş yapabileceği hem de birlikte sosyalleşebileceği etkinlikler için de oldukça uygun bir atmosfer sunuyor. Bu özellik, özellikle üst düzey yöneticiler ve şirket grupları için tercih sebebi olmaktadır. Sirene Davras otelimiz ise karlar altında Davraz Dağının zirvesinde hem küçük ya da büyük toplantılar ile şirket etkinlikleri için tercih edilmektedir. Her otelimizde, teknolojik altyapı, yüksek hızda internet bağlantıları, ses ve görüntü sistemleri, geniş ekranlar ve rahat oturma düzenleri gibi tüm toplantı ihtiyaçları en yüksek standartta karşılanmaktadır. Böylece, Sirene Oteller Grubu olarak, farklı ölçeklerdeki etkinlikler için kapsamlı çözümler sunuyoruz. Sirene Belek Hotel, yılda ortalama olarak 35-45 toplantı organizasyonuna ev sahipliği yapmaktadır. Bu toplantılar, küçük iş toplantılarından büyük kurumsal etkinliklere kadar geniş bir yelpazeyi kapsıyor. Ayrıca, organizasyonlar için sağladığımız esneklik, özelleştirilebilir hizmetler sayesinde müşterilerimizin ihtiyaçlarına en iyi şekilde cevap verebiliyoruz. Bu sayede, her yıl düzenli olarak farklı sektörlerden birçok toplantı ve etkinlik kabul ediyoruz. Farklı büyüklüklerde

Sirene Oteller Grubu olarak, her otelimizde, farklı ölçeklerdeki etkinlikler için teknolojik altyapı, yüksek hızda internet bağlantıları, ses ve görüntü sistemleri, geniş ekranlar ve rahat oturma düzenleri gibi tüm toplantı ihtiyaçlarını en yüksek standartta karşılayan kapsamlı çözümler sunuyoruz

ve donanımlarda toplantı salonlarımız bulunuyor. Ayrıca teknik ekipman olarak her toplantıda ihtiyaç olacak olan projeksiyon cihazı, ses sistemi gibi temel ihtiyaç duyulacak teknolojik ekipmanlara ve yüksek internet hızı altyapısına sahibiz. Ayrıca yiyecek ve içecek hizmetleri olarak toplantılar sırasında çeşitli atıştırmalıklar, kahve molaları ve yemek servisleri sunulmaktadır. İlave olarak özel hizmet talepleri sıkça karşıladığımız bir durumdur. Katılımcıların özel diyet gereksinimleri, alerjen olan misafirlerimiz için özel menüler sunulmaktadır.

Antalya'nın kongre turizmi potansiyelini daha iyi değerlendirebilmesi için, yerel yönetimler, turizm sektörü paydaşları ve ilgili kamu kurumlarının güçlü bir iş birliği içinde olması önemlidir. Antalya'nın sadece kongre alanlarında değil, aynı zamanda etkinlik sonrası eğlence, turistik cazibe merkezleri ve doğa aktiviteleri gibi alanlarda da güçlü bir sunum yapması gerekiyor. Böylece hem katılımcıların etkinliklere ilgisi artar hem de etkinlik sonrası bölgedeki ekonomik katkılar büyük

Toplantı ya da kongre katılımcılarına Antalya bölgesi öncelikle mevsimsel olarak büyük avantaj sağlıyor. Bölgede yılın çoğunluğu ılık ve sıcak geçtiğinden misafirlerimiz, boş zamanlarında ister dışarda vakit değerlendirebiliyor, isterlerse; otellerimizin aktivite programları, akşam şovları gibi etkinlikleri yıl boyu devam ettiğinden bunlara katılarak, güzel vakit geçirebiliyorlar. Ayrıca yıl boyu devam eden SPA hizmetlerimiz ve kapalı yüzme havuzlarımız da günün yoğunluğunu atıp, yeni gün ve toplantıya zinde başlamak için ideal oluyor. Kongre ve toplantı turizmi, dünya çapında büyüyen ve stratejik olarak önemli bir sektör. Türkiye, kültürel mirası, coğrafi konumu ve gelişmiş altyapısı ile toplantı ve kongre turizmi açısından önemli bir potansiyele sahip. Ancak, uluslararası düzeyde rekabetin arttığı günümüzde, henüz global anlamda zirveye ulaşmak için daha fazla yatırım ve yenilik gereklidir. Türkiye'de özellikle Antalya'da, sektördeki gelişim olumlu bir yönde ilerliyor, ancak daha fazla küresel etkinlik çekebilmek için hem altyapı hem hizmet kalitesinin hem de bölge tanıtımının sürekli olarak iyileştirilmesi gerektiği kanaatindeyiz. Antalya, kongre ve toplantı turizmi açısından oldukça güçlü bir

potansiyele sahip. Biz başta olmak üzere birçok otel ve tesis, uluslararası standartlarda toplantı salonları, modern altyapılar ve konforlu konaklama imkanları sunuyor. Ancak, büyük organizasyonlar ve kongrelerin daha fazla Antalya'ya çekilmesi sadece bireysel çabalarla değil, bölgesel çapta yapılan tanıtım ve yatırım çalışmalarıyla mümkün olacaktır. Antalya'nın kongre turizmi potansiyelini daha iyi değerlendirebilmesi için, yerel yönetimler, turizm sektörü paydaşları ve ilgili kamu kurumlarının güçlü bir iş birliği içinde olması önemlidir. Bunun en güzel örneğini, 2015 yılında Antalya'da gerçekleşen G20 Zirvesi'nde gördük. Bu zirve, bölgeye büyük bir prestij kazandırmış ve uluslararası anlamda Antalya'nın önemli bir kongre merkezi olarak konumlanmasına katkı sağlamıştır. Zirvenin ardından bölgeye yapılan tanıtımlar ve geleneksel iş birliği sayesinde, Antalya, büyük uluslararası etkinlikler için tercih edilen bir destinasyon haline gelmiştir. Bununla birlikte, Antalya'nın sadece kongre alanlarında değil, aynı zamanda etkinlik sonrası eğlence, turistik cazibe merkezleri ve doğa aktiviteleri gibi alanlarda da güçlü bir sunum yapması gerekiyor. Böylece hem katılımcıların etkinliklere ilgisi artar hem de etkinlik sonrası bölgedeki ekonomik katkılar büyür. 2024 yılı, pandemi sonrası kongre ve toplantı etkinliklerinde büyük bir geri dönüş yaşadığımız bir yıl oldu. Sağlık, teknoloji ve finans sektörlerinden önemli firmalarla başarılı iş birlikleri yaptık. Özellikle bu sektörlerdeki büyük kongre ve seminerlerle 2024 yılı, önceki yıllara kıyasla oldukça yoğun geçti. Yıllar süren pandemi kısıtlamalarının ardından, katılımcı sayıları ve etkinliklerin kapsamı eski seviyelerine dönmüş durumda. 2025 yılına yönelik hedeflerimize gelince, eylül ve mayıs ayları arasında hem küçük hem de büyük gruplar için yeni iş birlikleri anlaşmalarımız bulunuyor. Golf, yaz tatili, spor kampları gibi çeşitli segmentlerde de önemli bir pazar payına sahibiz ve bunlara ek olarak kongre ve toplantı organizasyonlarına daha fazla odaklanmayı planlıyoruz. 2025 yılı, çeşitlilik ve yenilik anlamında kongre turizmi açısından oldukça heyecan verici olacak. Hem yerel hem de uluslararası düzeyde daha fazla büyük organizasyona ev sahipliği yaparak, Antalya'nın kongre turizmi alanındaki rolünü güçlendirmeyi hedefliyoruz.

HOSPITALITY rediscovered

Become part of a brand family unlike any other, inspired by your guests and the authentic, innovative and memorable experiences they crave.



CONTINENT

Worldwide

www.ContinentWorldwide.com



Ziya Cihan / WOW İstanbul Hotels & Convention Center / Genel Koordinatör

WOW İstanbul Hotels & Convention Center, İstanbul Fuar Merkezine yakın bir konumda bulunan uluslararası standartlara sahip bir otel ve konferans merkezidir. Otel hem iş hem de tatil amaçlı seyahat eden misafirler için konaklama imkanları sunuyoruz. Ayrıca, büyük ölçekli toplantılar, kongreler, sergiler ve diğer etkinlikler için geniş ve modern konferans salonlarına ev sahipliği yapıyoruz. WOW İstanbul Hotels & Convention Center olarak, yüksek standartlarda konaklama ve toplantı olanakları sunmanın yanı sıra, geniş bir yelpazedeki etkinlikler için uygun bir mekân sunuyoruz. Otelimiz, konuklarına lüks ve konforlu bir ortamda konaklama deneyimi yaşatmayı ve etkinliklerin başarılı bir şekilde gerçekleştirilmesine olanak tanımayı hedefliyor. Ayrıca, WOW İstanbul Hotels & Convention Center, Türkiye'nin en büyük kolonsuz salonuna sahiptir. Bu salon, paravanlarla parçalara ayrılarak birden fazla etkinliğe ev sahipliği yapabilecek esneklik sağlar. Bu özellikleriyle, farklı büyüklükteki etkinlikler için ideal bir mekân sunar. Tesisimiz yılda ortalama 70 ile 100 arası toplantı organizasyonlarına ev sahipliği yapmaktadır. Toplantı organizasyonlarında sunduğumuz hizmetler, etkinliğin türüne, büyüklüğüne ve mekânın sunduğu olanaklara göre değişiklik gösterebilir. Ancak genel olarak mekân ve salon kiralama, yemek ve ikram hizmetleri, wi-fi ve internet erişimi, oturma düzeni ve dekorasyon hizmeti, konaklama hizmetleri, park yeri ve ulaşım alanında hizmetler sunuyoruz. MICE turizmi kapsamında, misafirlere toplantı saati dışında da Spa ve wellness, eğlence ve akşam gösterileri, özel etkinlikler vb. etkinlikler sunarak, onların deneyimini zenginleştiriyor ve iş dünyası seyahatlerini daha keyifli hale getiriyoruz. Bu tür etkinlikler, MICE misafirlerinin yalnızca iş etkinliklerine katılmakla kalmayıp, aynı zamanda şehirle ve yerel kültürle daha fazla etkileşimde bulunmalarını sağlıyor. Genel olarak bu tür organizasyonları, özellikle büyük şehirlerde ve turistik bölgelerde otellerin gelirlerinin önemli bir kısmını oluşturmaktadır. Kongre turizmi, otellerin özellikle toplantı salonları, seminer odaları

Türkiye'nin en büyük kolonsuz salonuna sahip, WOW İstanbul Hotels & Convention Center olarak, paravanlarla parçalara ayrılarak farklı büyüklükteki etkinlikler için ideal mekânlar sunuyoruz

ve büyük etkinlik alanları sunarak yüksek gelir elde edebileceği bir sektördür. Bu organizasyonlar otelimizin toplam gelirinin yüzde 25 ile yüzde 35'i arasında bir oranı temsil ediyor.

Sektörde yenilikçi, verimli, sürdürülebilir ve katılımcı odaklı bir yaklaşım benimsenebilir. Bu, organizasyonların sektördeki rekabet avantajlarını artıracak ve küresel etkinliklerde daha güçlü bir yer edinmemizi sağlayacaktır

Kongre ve toplantı turizmi açısından son yıllarda önemli bir gelişim görülmektedir, ancak uluslararası düzeydeki yeterliliği hala bazı alanlarda iyileştirilmesi gereken bir durumdadır. Türkiye, coğrafi konumu, kültürel zenginliği, büyük şehirleri ve altyapı yatırımlarıyla kongre turizmi için cazip bir destinasyon olma yolunda önemli adımlar atmıştır. Kongre turizmi potansiyeli yüksek olmakla birlikte, uluslararası alanda daha rekabetçi olabilmesi için altyapı, hizmet kalitesi ve tanıtım stratejilerinde iyileştirmeler yapılması gereklidir. Kongre ve toplantı turizmi, özellikle iş dünyası ve profesyonel etkinliklerin düzenlendiği önemli bir sektör olmasına rağmen, bazı zorluklarla karşı karşıya kalmaktadır. Bu sorunları ve çözüm önerilerini sıralayacak olursak: **Altyapı Eksiklikleri:** Bazı bölgelerde toplantı ve kongreler için yeterli, modern ve büyük salonlar, oteller veya ulaşım altyapıları bulunmayabiliyor. Yerel yönetimler ve özel sektör, kongre ve toplantı turizmini teşvik etmek için bu tür altyapıları güçlendirebilir. Özellikle taşımacılık ve lojistik hizmetlerin artırılması, ulaşım ağlarının genişletilmesi gerekebilir. **Tanıtım ve Pazarlama Zorlukları:** Bazı bölgeler yeterince tanıtım yapamamakta ve potansiyel katılımcılara ulaşmada zorluk yaşanmaktadır. Yerel ve uluslararası pazarlama stratejileri güçlendirilmeli, sosyal medya ve dijital pazarlama araçları etkin kullanılmalıdır. Ayrıca, uluslararası kongre ve toplantı organizasyonları ile iş birlikleri artırılabilir. **Sürdürülebilirlik ve Çevresel Etkiler:** Kongreler ve büyük etkinlikler, çevresel açıdan ciddi etkiler yaratabiliyor (atıklar, enerji tüketimi vb.). Etkinliklerde sürdürülebilirlik politikaları benimsenmeli, yeşil enerji kullanımı ve atık yönetimi konularına önem verilmelidir. Çevre dostu uygulamalar teşvik edilmelidir. Sektörün gelişimi için, organizasyon yetkilileri ve

yerel turizm aktörleri için eğitim programları düzenlenebilir. Bu, etkinliklerin daha verimli ve kaliteli şekilde organize edilmesini sağlar. Yurt dışındaki büyük kongre ve toplantı organizasyonları ile iş birlikleri kurularak global pazara açılabilir. Bu adımlar, kongre ve toplantı turizminin sürdürülebilir bir şekilde büyümesine katkı sağlayabilir. WOW İstanbul Hotels & Convention Center olarak 2024 yılında, kongre ve toplantılarla ilgili yapılan anlaşmalar; **Etkinlik Alanı Kiralama ve Hizmetleri:** Kongre merkezleri, otellerin toplantı salonları, fuar alanları gibi mekanların kiralınması, mekân kullanım koşulları, kapasite, altyapı (ses, ışık, internet gibi) ve özel taleplerin karşılanması. **Konaklama Anlaşmaları:** Katılımcılar için konaklama hizmetlerinin düzenlenmesi, otel anlaşmaları, konaklama fiyatları, ödeme koşulları, oda dağılımı ve erken rezervasyon gibi detayların belirlenmesi. **Yemek ve İkram Hizmetleri:** Kongrelerde yemek hizmetinin sağlanması, menü seçenekleri, servis saatleri, özel diyet talepleri gibi ayrıntılar. **Pazarlama ve Tanıtım:** Etkinliğin tanıtımını üstlenen ajanslarla yapılacak anlaşmalar, medya sponsorlukları, reklam kampanyaları, sosyal medya desteği. **Hizmet Sağlayıcılarıyla Anlaşmalar:** Kongreler için özel hizmet sağlayıcıları (Organizasyon firmaları, etkinlik planlama ajansları) ile sözleşmelerdir. Bu anlaşmalarla, etkinliklerin başarılı bir şekilde gerçekleştirilmesini ve tüm tarafların beklentilerinin karşılanmasını sağladık. 2025 yılı için hedeflerimiz, genellikle sürdürülebilirlik, dijitalleşme, müşteri deneyimi ve teknoloji odaklı gelişmeler üzerine şekilleniyor. Sektörde yenilikçi, verimli, sürdürülebilir ve katılımcı odaklı bir yaklaşım benimsenebilir. Bu, organizasyonların sektördeki rekabet avantajlarını artıracak ve küresel etkinliklerde daha güçlü bir yer edinmemizi sağlayacaktır.



SOM

ELEKTRONİK

www.somelektronik.com.tr



DND

SİSTEMLERİ



**KARTLI KİLİT
SİSTEMLERİ**



**ENERGY SAVER VE
VARLIK SENSÖRÜ
SİSTEMLERİ**

BİZE ULAŞIN

info@somelektronik.com.tr

Adres: Güzeloluk Mah. 1886. Sok. No:11 D:3
07200 Muratpaşa/ANTALYA

İletişim: +90 533 554 13 35
+ 90 555 480 44 81

Bursa'nın merkezinde, 5 yıldız konsepti otelimizde farklı kapasitelerdeki 13 etkinlik salonumuzla pek çok organizasyona ev sahipliği yapmaktayız

Bursa'nın merkezinde bulunan otelimiz, 5 yıldız konsepti, 203 odasıyla geniş bir konaklama imkanı sunmakta, aynı zamanda farklı kapasitelerdeki 13 etkinlik salonuyla da pek çok organizasyona ev sahipliği yapmaktadır. Misafirlerimize en iyi hizmeti sunmayı hedeflediğimiz otelimizde, teras katındaki havuzbaşı alanımız, şehri tüm güzellikleriyle izleyebileceğiniz ve iddialı mutfağıyla Luna A La Carte Restaurant'ımız, açık yüzme havuzumuz, zengin açık büfe kahvaltımız ve 1800 metrekarelik 3 katlı Spa merkezimizle konforlu bir deneyim sağlamaktayız. Ayrıca, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi, Güvenli Turizm, Sıfır Atık, Yeşil Yıldız ve Turuncu Bayrak gibi sertifikalarımız kalite ve sürdürülebilirliğe verdiğimiz önemi vurgulamaktadır. Bu yıl Büyük Salonumuzu, aynı katta bulunan Firuze 1-2-3 salonlarımızı ve fuaye alanımızı komple yeniliyoruz. Nisan ayı itibarıyla misafirlerimize yeni haliyle hizmet vereceğiz. Yeni dekorasyonumuzla düğün, kongre, seminer, toplantı gibi birçok etkinliğe ev sahipliği yapacağız. Salonumuzun kapasitesi genişleyecek, görsel mimari ve teknik özellikleri ile dikkat çekecek. Şimdiden talepleri yoğun olarak almaya başladık. Toplantı ve kongre turizmine yönelik yılda yaklaşık 2000

etkinlik gerçekleştirmekteyiz. Farklı kapasite ve donanımlara sahip etkinlik salonlarımız ve konaklama imkanlarımız ile birlikte yiyecek, içecek, otopark, vale, simultane tercüme, ses, ışık vb. her türlü talebe cevap vermekteyiz. Özellikle Termal spa merkezimiz toplantı katılımcılarına hem sağlık hem de dinlenme fırsatı sunarak, yoğun iş temposunun ardından rahatlama imkanı tanımaktadır. Bu amaçla spa merkezi kapanış saatimizi akşam 22.30'a kadar uzattık. Ayrıca, Bursa'mız tarihi ve kültürel zenginlikleri ile de öne çıkan bir şehir. Kongre ve toplantı organizasyonları, otelimizin yıllık gelirlerinin yaklaşık yüzde 30-35'ini oluşturmaktadır. Toplantı ve kongre turizminin geleceği, iş dünyasının ihtiyaçları ve seyahat trendleriyle paralel olarak sürekli gelişiyor. Ülkeler bu alanda daha fazla pay alabilmek için altyapılarını güçlendirirken, bu pazarda daha fazla söz sahibi olmak adına birbirleriyle yarışmaktadır. Kongre ve toplantı turizminin gelişmesi için, sadece şehrin ve otellerin altyapısının iyileştirilmesi değil, aynı zamanda daha güçlü pazarlama ve tanıtım stratejilerinin geliştirilmesi gerekmektedir. Bursa'nın ve Türkiye'nin potansiyelini dünyada daha fazla tanıtmak, uluslararası etkinlik organizatörlerinin ilgisini çekmek için tüm paydaşların ortak bir



Yılmaz Çavdar / Almira Hotel Thermal SPA & Convention Center / Genel Müdür Yardımcısı

strateji belirlemesi önemlidir. Örneğin, kongre ve toplantı turizmi konusunda daha fazla yatırım yaparak, etkinlik alanlarının teknolojik altyapısını güçlendirmeliyiz. Gelişmiş salonlar ve daha fazla konaklama imkanı, büyük etkinliklerin Bursa'da yapılmasını teşvik edecektir. 2025 yılı için heyecan verici organizasyonlara ev sahipliği yapacağız. Görüşmelerimiz ve teklif süreçlerimiz hızla devam ediyor. Önümüzdeki dönemde tıp kongreleri, otomotiv sempozyumları, dernek panelleri ve konaklamalı toplantı organizasyonları gibi etkinliklere ev sahipliği yaparak Bursa'da toplantı ve kongre turizminin gelişimine katkı sağlarken, sektördeki liderliğimizi de pekiştireceğiz. Bursa'nın ve Türkiye'nin kongre turizmi açısından çok büyük bir potansiyele sahip olduğuna inanıyor ve bu alandaki katkılarımızı artırarak gelecekteki etkinliklerde de adımızı duyurmayı hedefliyoruz.



Recep Özdemir / Marriott İstanbul Hotel Şişli / Genel Müdür

İstanbul Marriott Hotel Şişli, İstanbul Boğazi, şehir ve Haliç'i gören panoramik manzarası şehrin merkezindeki benzersiz konumu, lüks ve rahatlığı bir arada sunan 264 konforlu odası ile hizmet vermektedir. İstanbul Marriott Hotel Şişli hem keyifli vakit geçirip hem spor yapma imkanı sunan fitness salonu, spa, Türk hamamı, kapalı havuz ve tenis kortu, son teknolojiyle donatılmış sekiz adet toplantı odası ve özel günlere ev sahipliği yapan balo salonuyla hem iş hem tatil için muhteşem bir alternatif yaratıyor. Toplamda 8 adet toplantı salonumuz 2 adet fuayemizle 20 kişiden 850 kişiye kadar ev sahipliği yapıyoruz. Tüm toplantı salonlarımız bölünebilir, kapsamlı ses ve görüntü teknolojilerine sahiptir. Yılda ortalama 100'ün üzerinde organizasyona ev sahipliği yapan otelimiz, şehrin önemli toplantı ve etkinlik merkezlerinden biri olmuştur. Tüm etkinlik mekanlarımız, yiyecek ve içecek servisinden teknik ekipman desteğine kadar kapsamlı bir hizmet yelpazesi sunmaktadır. Modern ve son teknolojiye sahip ses ve görüntü sistemlerimiz, toplantılarınızı daha etkili hale getirmek için tasarlanmış olup, uzman teknik ekibimiz sorunsuz bir deneyim sağlamak için her

İstanbul Marriott Hotel Şişli olarak, toplamda 8 adet toplantı salonumuz 2 adet fuayemizle, Marriott International grubunun bir parçası olarak, misafirlerimize bu köklü otel zinciri ile ilişkilendirilen yüksek standartlarda hizmet veriyoruz

zaman hazır. Ayrıca, özel oturma düzenleri, yüksek hızlı internet, VIP transfer, özel menüler, marka özelleştirmeleri ve motivasyon etkinlikleri gibi özel taleplere de yanıt veriyoruz. MICE misafirlerimizin toplantı dışındaki zamanlarını keyifli ve verimli geçirmeleri için otelimizin ana restoranında her hafta gerçekleştirdiğimiz canlı müzik performansları, gastronomi deneyimleri, yerel turlar, atölyeler ve sosyal etkinlikler sunuyoruz. Kişiselleştirilebilen bu aktivitelerle iş ve eğlenceyi bir araya getiriyoruz. Kongre ve toplantı organizasyonları, otelin yıllık gelirlerine 1 milyon Euro katkı sağlarken, totalde ise misafir oranlarına ait yüzdesi %30'dur. Kongre ve toplantı organizasyonlarının otelin gelirlerine önemli bir katkı sağladığını ve otelin işletme stratejisinde önemli bir rol oynadığını düşünüyorum. Kongre ve toplantı turizmi, hızla gelişen bir sektördür ve gelecekte daha büyük öneme sahip olmasını bekliyorum. İş dünyasındaki globalleşme, teknolojiye ilerlemeler ve iletişim olanaklarının genişlemesi, insanların farklı bölgelerde bir araya gelerek fikir alışverişi yapma ve iş birliği kurma ihtiyacını artırmaktadır. Bu nedenle, kongre ve toplantılar, seyahat ve turizm endüstrisinde büyüyerek daha da önemli bir pazar segmenti haline gelmektedir.

Kongre ve toplantı turizmi, genellikle belirli mevsimlerde yoğunlaşıyor ve kalan dönemlerde ise durgunluk yaşanabiliyor. Bu da gelir istikrarını olumsuz etkiliyor. Birçok şehir ve otelin, kongre ve toplantı organizasyonlarını çekmek için rekabet halinde olması, fiyat rekabetinin artmasına ve pazar payının bölünmesine yol açıyor. Çözüm ve gelişim için biz müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutarak, geri bildirimleri dikkate alarak, hizmetlerinizi sürekli olarak iyileştiriyoruz. Sürdürülebilirlik ilkelerini benimseyerek, çevresel etkilere odaklanarak hedef pazarlarda uygulamalarını teşvik ediyor, atık azaltma ve geri dönüşüm programları geliştiriyoruz. Personelinize sürekli eğitim ve gelişim fırsatları sunarak kalifiye ve deneyimli bir ekibin oluşumuna katkıda bulunuyoruz. Belirli endüstri veya sektörlere odaklanarak hedef pazarlarda daha etkili bir şekilde pazarlama yapıyoruz. Ayrıca yenilikçi ve yaratıcı yaklaşımlarla müşterilerin ilgisini çekiyoruz. 2025 yılına hızlı bir başlangıç yaptık. Hedefimiz, yıllık organizasyon sayısını geçtiğimiz senenin 1.5 katına çıkarmaktır. Bu hedefe ulaşmak için belirlediğiniz stratejilerle kararlılıkla ilerliyoruz.

icibot

OPERASYONEL MÜKEMMELİYETİ iciStaff İLE YAKALAYIN

Otel, Hastane, AVM ve Tesis görev yönetimi ile süreçlerinizi optimize edin, kalite standartlarına uyum sağlayın ve verimliliğinizi arttırın.

Dünya'da **50.000+** fazla bölüm **iciStaff** ile operasyonlarını yönetiyor.



Görev Yönetimi

Planlı Bakım

Kontrol Listeleri

Ölçümler

Yönetim Raporlama



iciStaff ile

daha fazla verim, daha fazla kazanç,
daha fazla memnuniyet!

www.icibot.com



Ali Ulvi Gümüşhan / İkbal Thermal Hotel & Spa / Genel Müdür

İkbal Thermal Hotel & Spa olarak, yer altı hazinelerinin yerüstü güzellikleriyle buluştuğu muhteşem bir coğrafya olan Afyonkarahisar'a misafirlerimizi davet ediyor; ayrıcalıklı bir hizmet ve konaklama ile buluşturuyoruz. Afyonkarahisar'ın doğasına uygun bir mimari, etkileyici bir konsept ve lüks hizmet anlayışı ile hizmet vermekteyiz. İkbal Otel, "Oda Kahvaltı ve Yarım Pansiyon" konsepti ve büyüleyen bahçesi ile misafirlerine sıra dışı bir dünyanın kapılarını aralıyor. Şık ve seçkin bir tatil deneyimi yaşatan tesisimiz; Afyon merkeze 10 km, Zafer havaalanına ise 49 km uzaklıkta hizmet veriyor. İkbal Thermal Hotel & Spa, 2020-2021-2022 ve 2024 yıllarında Condé Nast Traveler'ın Okuyucu Ödülleri'nde listeye girmeyi başardı. Dünyanın en lüks otellerinin katıldığı 'World Luxury Hotel Awards' da ise farklı kategorilerde ödüllere layık görüldü. Tesisimiz, bünyesinde 286 oda ile konforun eşsiz bir tasarımıyla buluştuğu sade, ferah odalarımız ve suite odalarımız, şık konaklama seçenekleri ile her anı özel bir tatil vadediyor. 20-800 kişilik farklı kapasitedeki toplantı ve balo salonlarımızda ileri teknoloji ve kaliteli servis standartları ile toplantı ve organizasyonları gerçekleştirmekteyiz. Farklı kapasitelerde, misafirlerimizin ihtiyaçlarına göre tasarlanabilen 11 adet salonumuz mevcuttur. Profesyonel, eğitilmiş, yaratıcı ve aktif servis kadromuz ile talepler doğrultusunda misafirlere özel öneriler sunarak, organizasyonların başarıyla tamamlanmasını sağlama bilincinde hizmet vermekteyiz. MICE turizmi amacıyla gelen misafirlerinize toplantı saatleri dışında kalan atıl zamanlarını değerlendirmek amacıyla Spa ve wellness programları sunmaktayız. Ayrıca yolların keşiştiği noktada İkbal Thermal Hotel & Spa ile aynı alan içinde bulunan açık alan AFİUM outlet ve eğlence merkezi misafirler için ideal bir alışveriş ve eğlence merkezi konumundadır. Burada misafirler toplantı dışında kalan zamanlarında alışveriş yaparak, sinemada, kafede, restoranda veya eğlence merkezinde eğlenerek vakit geçirebilmektedirler. İkbal Thermal Hotel & Spa olarak yılda ortalama 50 adet toplantı

Misafirlerimizin ihtiyaçlarına göre tasarlanabilen 11 adet salonumuzda, 20-800 kişilik farklı kapasitelerle ileri teknoloji ve kaliteli servis standartlarımızla, toplantı ve organizasyonları gerçekleştirmekteyiz

organizasyonuna ev sahipliği yapmaktayız. Kongre ve toplantı organizasyonlarının, otelimizin yıllık gelirlerine ve totalde misafir oranlarına ait yüzdesi yaklaşık yüzde 15'tir.

Maliyetleri azaltıcı destekler, teşvik ve vergi indirimleri, katılımcılar için özel konaklama ve ulaşım paketleri, dijital pazarlama kampanyaları gibi tedbirlerle Türkiye'nin kongre ve toplantı turizminde daha fazla rekabetçi bir konuma gelmesi kaçınılmaz olacaktır

Sürekli gelişim içinde olduğu ve/veya olacağı varsayılan kongre turizmi olgusunun, turizm ekonomisi içinde mevsim uzatıcılığı karakteri yanında, ulusal turizme çeşitli konularda sayısal katkılar ve yapısal değişimler sağlamakta olduğu bilinen bir gerçektir. Kongre turizmini diğer turizm türlerinden farklı kılan başka bir özelliği de delege harcamalarının normal turist harcamalarına oranla daha fazla oluşudur. Delege harcamalarından, sadece kongre salonu ve konaklama tesisleri değil, çok değişik sayıdaki pazar bölümleri de yararlanmaktadır. Kaldı ki, kongrelerin yararları, yalnızca harcamalarla ölçülmemektedir. Kongrelerin ve kongre turizminin yarattığı yeni iş sahaları ve toplam istihdam kapasitesi de her ülke için ayrı bir önem taşımaktadır. Bunun dışında kongre turizmi, ev sahibi ülke ve kentin dünya kamuoyuna tanıtılması için bir propaganda aracı olabilmektedir. Olaya Türkiye açısından bakıldığında, ülkenin genel turizmi için olası tüm problemlere kongre turizmini de olumsuz yönde etkileme riski olsa bile, Türkiye'nin dünya kongre pazarındaki rekabete yerini alabilmesi, özellikle kongre turizmine ilişkin sorunlarının çözümüne de bağlı görülmektedir. **Türkiye'de toplantı ve kongre turizminin sorunları şu başlıklar altında toplanabilir:** Örgütlenme ve uluslararası kuruluşlarla iş birliği, tanıtma ve pazarlama, uluslararası kataloglara girme, toplantıların Türkiye'ye daveti, toplantıların organizasyonu. Türkiye'nin, mevcut kongre olanakları ile kendisine en uygun pazar bölümlerini belirlemesi, bu pazarlara ulaşacak dağıtım kanallarını bilimsel bir şekilde saptaması yanında, mevcut sorunlara ciddi ve içtenlikle çözüm araması halinde, ülkemiz pazar payını artırabileceği gibi kongre turizminin olumlu katkılarından da yararlanma olanağını elde edecektir. Türkiye, kongre ve toplantı turizminde önemli bir potansiyele sahip

olsa da bu alanda bazı temel sorunlarla karşı karşıyadır. **Başlıca sorunlar olarak;** Kongre ve toplantı düzenleme maliyetleri, otel ve kongre merkezi fiyatlarının yüksekliği nedeniyle artıyor. Katılımcılar için vize ücretleri ve uçak biletleri gibi ek masraflar da caydırıcı olabiliyor. Türkiye'nin kongre ve toplantı turizmi destinasyonu olarak tanıtımı daha da artırılması gerekmektedir. Rakip ülkeler (İspanya, Almanya, Fransa vb.) daha etkin pazarlama stratejileri ile öne çıkıyor. Kongre ve toplantı organizasyonlarında deneyimli profesyonel sayısı yetersiz olabiliyor. Yabancı dil bilen personel eksikliği, uluslararası organizasyonlar için dezavantaj oluşturuyor. **Çözüm Önerileri ve Gelişim İçin ise,** Maliyetleri azaltıcı destekler sağlanabilir. Kongre ve toplantılar için teşvik ve vergi indirimleri sağlanabilir. Katılımcılar için özel konaklama ve ulaşım paketleri hazırlanabilir. Türkiye'nin kongre turizmi alanında tanıtımı için dijital pazarlama kampanyaları daha fazla yapılabilir. Önemli organizasyonlar ve uluslararası kongre birlikleri ile iş birlikleri artırılabilir. Kongre turizmi stratejik bir sektör olarak ele alınıp uzun vadeli planlamalar yapılabilir. Yeni kongre merkezleri ve toplantı alanları planlanırken şehir içi ulaşım göz önünde bulundurulabilir. Etkinlik sektöründe çalışanlar için yabancı dil ve profesyonel organizasyon eğitimleri teşvik edilebilir. Bu adımlar atıldığında, Türkiye kongre ve toplantı turizminde daha fazla rekabetçi bir konuma gelmesi kaçınılmaz olacaktır. İkbal Thermal Hotel & Spa olarak, 2024 yılında, çeşitli kurum ve kuruluşlar tarafından farklı alanlarda birçok kongre, seminer ve toplantıya ev sahipliği yaptık. Ülkemiz destinasyon olarak, gastronomisi, tarihi ve kültürel değerleri ile hiç bitmeyecek bir turizm potansiyeline sahiptir. Rakip ülkelere göre büyüme rakamlarında da yüksek bir ivme yakaladık. Bunun 2025'te de devam etmesini bekliyoruz; aldığımız ilk veriler çok olumlu. 2025 yılında hedefimiz rekor doluluk ile tamamlamak. Bunun ile birlikte hizmet kalitemizi ve başarılarımızı sürdürülebilir kılarak mevcut durumumuzu üst seviyelere taşımayı amaçlıyoruz.



Uğur Bür / Crowne Plaza Ankara / Genel Müdür

Crowne Plaza Ankara Hotel, standart, premium, suit oda ve kral dairesi seçenekleri ile toplam 191 odasıyla hizmet vermektedir. Otelimizin şık ve konforlu atmosferinde misafirlerimize üst düzey konaklama ve etkinlik hizmetleri sunuyoruz. İş dünyasına yönelik geniş olanaklarımızla, farklı büyüklüklerde toplantı ve organizasyonlar için ideal bir ortam sağlıyoruz. Toplamda 12 adet toplantı salonumuz bulunmaktadır. Salonlarımız, modern teknolojik altyapıya, yüksek hızlı internet erişimine, ses ve görüntü sistemlerine sahiptir. Kapasitelerimiz 1000 kişiden 10 kişiye kadar değişiklik göstermekte olup, ihtiyaca göre tiyatro düzeni, sınıf düzeni, U düzeni veya banket düzeni gibi farklı oturma planları uygulanabilmektedir. Otelimiz, yıl boyunca farklı ölçeklerdeki toplantı ve etkinliklere ev sahipliği yaparak ortalama 350 civarında toplantı organizasyonu düzenlemektedir. Bu sayı, özellikle kurumsal müşterilerimizden gelen yoğun taleple ve sezonluk etkinlik takvimine bağlı olarak değişiklik gösterebilmektedir. Toplantı organizasyonunda sunduğumuz hizmetler arasında toplantı salonu düzenlemeleri, ses-görüntü sistemleri, yüksek hızlı internet, catering hizmetleri (kahve molası, öğle yemeği, atıştırmalıklar) ve etkinlik planlama destek hizmetleri yer almaktadır. Ayrıca, özel talepler doğrultusunda esnek salon düzeni, teknolojik altyapı ve catering hizmetlerinde de çözümler sunabiliyoruz. Bu hizmetler özellikle kurumsal müşterilerimiz tarafından talep edilmektedir. Toplantı organizasyonumuzda, toplantı salonlarının hazırlanması, profesyonel teknik destek, modern ses ve görüntü sistemleri, hızlı internet erişimi ve çeşitli oturma düzeni seçenekleri sunuyoruz. Ayrıca, catering hizmetleri, kahve molası, öğle yemeği gibi seçeneklerle hizmet veriyoruz. Misafirlerin özel taleplerine göre, toplantının her aşamasında kişiselleştirilmiş çözümler ve esnek hizmetler sağlıyoruz. Toplantı öncesi ve sırası boyunca profesyonel ekiplerimiz destek için hazır bulunmaktadır. Her toplantının kendine özgü ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak, misafirlerimize özel çözümler sunmayı hedefliyoruz. Otelimiz, MICE turizmi kapsamında gelen misafirlerimize toplantı

Crowne Plaza Ankara Hotel’de 10 kişiden 1000 kişiye kadar, modern teknolojik altyapıya, yüksek hızlı internet erişimine, ses ve görüntü sistemlerine sahip 12 adet toplantı salonumuzla ideal bir ortam sağlamaktayız

saatleri dışında farklı etkinliklerle keyifli vakit geçirme imkanı sunmaktadır. Wellness & Spa, eğlence ve networking organizasyonlar, gastronomi deneyimleri gibi alternatifler sunuyoruz. MICE misafirlerimizin konforunu artırmak ve deneyimlerini daha keyifli hale getirmek için özel konseptler sunmak için çalışmalarımıza da devam ediyoruz. Ankara’daki otelimizde kongre ve toplantı organizasyonları, yıllık gelirlerimizin yaklaşık yüzde 40’ını oluşturmaktadır. Bu oran, yıl içindeki etkinlik takvimine, sektörel taleplere ve dönemsel yoğunluğa bağlı olarak değişiklik gösterebilmektedir. Misafir oranı açısından bakıldığında, MICE turizmi kapsamında gelen konuklarımız toplam misafirlerimizin yaklaşık yüzde 30’unu teşkil etmektedir. Özellikle büyük ölçekli kongreler, kurumsal toplantılar ve özel organizasyonlar, otelimizin doluluk oranına önemli bir katkı sağlamaktadır.

Türkiye, stratejik konumu, modern altyapıya sahip otelleri, kongre merkezleri ve kaliteli hizmet anlayışıyla uluslararası MICE turizminde önemli bir oyuncu haline gelmiştir. Kongre ve toplantı turizmi hem oteller hem de ülke ekonomisi açısından büyük bir fırsat sunsa da bu alanda bazı zorluklarla karşılaşmaktadır. Uluslararası rekabet ve tanıtım, büyük ölçekli kongre alanlarının yetersizliği gibi konularda, başarılı olmak için tanıtım, ulaşım kolaylıkları, altyapı yatırımları ve esnek organizasyon çözümleri gibi alanlarda daha fazla adım atabileceğimizi düşünüyorum

Kongre ve toplantı turizmi, Türkiye’de ve özellikle Ankara gibi büyük şehirlerde giderek daha önemli bir yer edinmektedir. Türkiye, stratejik konumu, modern altyapıya sahip otelleri, kongre merkezleri ve kaliteli hizmet anlayışıyla uluslararası MICE turizminde önemli bir oyuncu haline gelmiştir. Ancak, bu alandaki potansiyel tam anlamıyla değerlendirildi mi sorusuna geldiğimizde, hâlâ gelişime açık noktalar olduğunu söylemek mümkün. Uluslararası tanıtım ve pazarlama, büyük kongre ve fuarların, Türkiye’de daha fazla düzenlenmesi için uzun vadeli stratejiler geliştirilebilir. Türkiye kongre turizmi açısından güçlü bir potansiyele sahip ve birçok noktada uluslararası düzeye ulaşmış durumda. Kongre ve toplantı turizmi hem oteller hem de ülke ekonomisi açısından büyük bir fırsat sunsa da bu alanda bazı zorluklarla karşılaşmaktadır. Uluslararası rekabet ve tanıtım, büyük ölçekli kongre alanlarının yetersizliği gibi konularda,

başarılı olmak için tanıtım, ulaşım kolaylıkları, altyapı yatırımları ve esnek organizasyon çözümleri gibi alanlarda daha fazla adım atabileceğimizi düşünüyorum. Ankara ve Türkiye genelinde bu sektöre daha fazla yatırım yapıldıkça, uluslararası arenada çok daha güçlü bir konuma gelmek mümkün olacaktır. 2024 yılı boyunca, Ankara’daki otelimizde çeşitli kongre, seminer ve toplantı organizasyonlarına ev sahipliği yaptık. Sağlık, teknoloji, eğitim, spor, eğlence gibi farklı sektörlerden birçok ulusal ve uluslararası etkinliğe başarılı bir şekilde ev sahipliği yaparak önemli iş birliklerine imza attık. 2024 yılı hedeflerimiz doğrultusunda, kongre ve toplantı turizmi alanındaki etkinlik sayımızı artırmak için uluslararası platformlarda da faaliyetlerimizi güçlendirdik. Ankara’nın stratejik konumunu ve modern altyapısını vurgulayarak, birçok prestijli organizasyonun şehrimizde gerçekleşmesini sağladık. 2025 yılı hedeflerimiz arasında, kongre ve toplantı turizmi alanında etkinlik sayımızı yüzde 20 oranında artırmak bulunmaktadır. Bu doğrultuda, ulusal ve uluslararası platformlarda faaliyetlerimize devam ederek, Ankara’nın stratejik konumunu ve modern altyapısını vurgulayarak güzel işlere ve başarılarla imza atmaya hedefliyoruz. Ayrıca, katılımcılarımıza daha iyi hizmet sunabilmek için teknolojik altyapımızı geliştirmeyi ve personel eğitimlerimizi artırmayı planlıyoruz. Ankara, 2025 yılında sağlık, teknoloji, eğitim ve ekonomi gibi birçok sektörde ulusal ve uluslararası kongrelere ev sahipliği yapacak. Bu etkinlikler, katılımcılara sektörlerinde bilgi paylaşımı yapma, yeni iş birlikleri oluşturma ve küresel ağlar kurma fırsatları sunacak. Otelimiz de bu tür önemli organizasyonlara ev sahipliği yaparak, Ankara’nın kongre turizmi alanındaki gelişimine katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.





Buse Sayılı / Address Hotel İstanbul /
Satış ve Pazarlama Direktörü

Türkiye'deki ilk ve tek Address Hotels + Resorts oteli olarak İstanbul'daki Emaar Square'de konumlanmaktayız. Lüks ve modern yaşamı mükemmel bir şekilde harmanladığımız otelimizin, 48 katlı binasında 182 oda, 197 servis apartmanı ve 123 rezidans ile misafirlerimize sofistike bir deneyim sunuyoruz. Eşsiz manzaramız, zarif tasarımı, özenle hazırladığımız mutfak deneyimlerimiz ve spa hizmetlerimizle fark yaratıyoruz. 2024 yılından bu yana Forbes Travel Guide'dan beş yıldız ödülüne layık görülmekteyiz. Ayrıca, çevre dostu malzemeler ve enerji verimli teknolojilerle tasarlanmış olan otelimiz, LEED sertifikası alarak, sürdürülebilirlik alanında da önemli adımlar atmıştır. Toplantı ve etkinlik ihtiyaçlarınız için otelimizde toplamda 5 toplantı salonuna sahibiz. Her bir salonumuz, modern teknoloji ve profesyonel destekle donatılmış olup, etkinliklerinizi en yüksek standartta gerçekleştirmeniz için mükemmel bir ortam sunmaktadır. Grand Ballroom: 850 kişiye kadar kapasiteye sahip olan bu şık salon, yüksek tavanları ve zarif aydınlatmasıyla büyük etkinlikler için mükemmel bir mekan sunar. Salon, üç ayrı bölüme ayrıma imkanıyla etkinliklerinizi kişiselleştirmenize olanak tanır. Üsküdar Toplantı Odası: 120 kişiye kadar kapasiteye sahip olan bu ferah ve lüks salon, en son teknolojilerle donatılmıştır ve verimli toplantılar için ideal bir ortam sağlar. 13 kişilik kapasiteye sahip Moda ve Beykoz Toplantı Salonlarımız ve 22 kişilik kapasiteye sahip Beylerbeyi salonumuz iç tasarımı ve doğal ışık alan atmosferiyle öne çıkmaktadır. Address İstanbul olarak şehrin kalbindeki benzersiz konumumuz, ulaşım kolaylığımız, modern altyapımız ve sunduğumuz hizmetlerle kurumsal seminerler, konferanslar, iş toplantıları ve etkinliklerin Anadolu Yakası'ndaki en önemli adreslerinden biri haline geldik. Yılda ortalama 200 adet şirket toplantısına ev sahipliği yaparak, iş dünyasının ihtiyaçlarına kaliteli ve verimli çözümler sunmaya devam ediyoruz. Address İstanbul olarak, toplantıların başarılı bir şekilde gerçekleştirilmesi için

Türkiye'deki ilk ve tek Address Hotels + Resorts oteli olan tesisimizde, yılda ortalama 200 şirket toplantısına ev sahipliği yaparak, iş toplantıları ve etkinliklerin Anadolu Yakası'ndaki en önemli adreslerinden biri haline geldik

son teknoloji olanaklar ve ekipmanlar sunmaktayız. Toplantı salonlarımızda flipchart, kürsü, not defteri gibi temel unsurlar standart olarak bulunmaktadır. Bunun yanı sıra, ses ve görüntü sistemleri gibi teknik destek ihtiyaçlarını karşılamak için alanında uzman bir iş ortağımız bulunmaktadır. Toplantılar için özel kahve molası ve ziyafet menüleriyle misafirlerimize esnek yiyecek-içecek seçenekleri sunuyoruz. Ayrıca, VIP toplantılar ve özel organizasyonlar için kişiye özel hizmetler de sağlıyoruz. MICE turizmi amacıyla gelen misafirlerimize, toplantı saatleri dışında kalan boş zamanı en verimli şekilde değerlendirmeleri için çeşitli etkinlikler sunuyoruz. Lobby Lounge, sanatla iç içe bir ortamda, açık teras ve iç mekanlarda içecekler ve atıştırmalıklar eşliğinde rahatlatıcı bir mola imkanı sağlıyor. Misafirlerimiz ayrıca 11. kattaki The Spa alanında kapalı havuz, Türk hamamı deneyimi ve masaj terapileriyle yenilenme fırsatı buluyorlar. 48.katımızda Emaar SkyView'da ise İstanbul'un göz alıcı manzarasını ve Marmara Denizi'nin eşsiz maviliklerini, şehrin Asya ve Avrupa kıtalarının kesiştiği bu yüksek noktadan gözlemeleme fırsatı sunuyor. Bunların yanı sıra konumumuz, Emaar Square Mall'da alışveriş imkanı ve Emaar Aquarium'a giriş gibi keyifli aktivitelere de olanak sağlıyor. Ayrıca, iş amaçlı konaklayan misafirlerimize özel konaklama seçenekleriyle konforlu ve ferah bir çalışma ve dinlenme alanı sunuyoruz. Kongre ve toplantı organizasyonları, otelimizin yıllık gelirleri içinde önemli bir paya sahiptir. Yılın belirli dönemlerinde özellikle iş dünyasına yönelik etkinlikler ve kurumsal toplantılar, doluluk oranlarımıza doğrudan etki etmektedir. Mevcut verilere göre, toplam misafir oranlarımızın yaklaşık yüzde 12'si ve yıllık gelirlerimizin yaklaşık yüzde 15'i MICE segmentinden gelmektedir. Özellikle kurumsal iş birliklerimiz, global markalar

ve bölgesel organizasyonlarla yaptığımız çalışmalar bu segmentin büyümesine katkı sağlamaktadır. 2025 yılı için de bu alanı daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Kongre ve toplantı turizminde altyapı eksiklikleri, vize süreçleri, döviz dalgalanmaları ve küresel rekabet gibi zorluklarla karşılaşıyoruz. Bu alanın gelişimi için altyapı yatırımlarının artırılması, vize süreçlerinin kolaylaştırılması, teşvik mekanizmalarının güçlendirilmesi ve uluslararası tanıtım çalışmalarına daha fazla odaklanılması gerektiğini düşünüyoruz

Kongre ve toplantı turizmi, turizm sektöründe önemli bir yer tutmaktadır. Türkiye, benzersiz coğrafyası, zengin kültürel mirası ve gelişen altyapısıyla bu alanda büyük bir potansiyele sahiptir. Özellikle İstanbul ve Antalya gibi şehirler, uluslararası kongre ve toplantılar için cazip destinasyonlar olarak öne çıkmaktadır. Kongre Turizmi tüm dünyada pandemi sonrası kan kaybetti ve daha küçük ölçekli sayılarda organizasyonlar planlanmaya başlandı. Özellikle teknolojik yeniliklerle online yapılabilecek toplantılar ile büyük kitle organizasyonlarında sayılar azaldı. Mevcut durumda Türkiye'nin kongre ve toplantı turizmi uluslararası düzeyde istenilen yeterlilikte değildir. Daha iyi tanıtım, altyapı iyileştirmeleri ve şehirlerin etkin pazarlanmasıyla bu alandaki rekabet gücümüzü artırabiliriz. Kongre ve toplantı turizminde altyapı eksiklikleri, vize süreçleri, döviz dalgalanmaları ve küresel rekabet gibi zorluklarla karşılaşıyoruz. Bu alanın gelişimi için altyapı yatırımlarının artırılması, vize süreçlerinin kolaylaştırılması, teşvik mekanizmalarının güçlendirilmesi ve uluslararası tanıtım çalışmalarına daha fazla odaklanılması gerektiğini düşünüyoruz. 2024 yılı için çeşitli seminer, konferans ve toplantılarla iş birlikleri gerçekleştirdik. Özellikle sağlık, tekstil, finans ve teknoloji sektörlerinden gelen taleplere yönelik anlaşmalar yaptık. 2025 yılında ise bu iş birliklerini genişleterek daha fazla global organizasyonu otelimize çekmeyi, doluluk oranlarımızı artırmayı ve toplantı segmentindeki pazar payımızı büyütmeyi hedefliyoruz.



Güçlü Korumalı Zahmetsiz Geçiş Tek Dokunuşta!

KD040/87-500

Paslanmaz Kartlı Kilit



Farklı Mekânlarda
Kullanım



Zorlamalara Karşı
Koruma



Blokaj Modu



Serbest
Geçiş Modu



Gizli Barel



Işıklı ve Sesli
Uyarı



1000
Kayıt Tutma



Gövde Malzemesi:
Paslanmaz Çelik

444 0 243
www.kalekilit.com.tr



KALE KİLİT



Murat Güzel / Selçuklu Kongre Merkezi / Genel Müdür

Selçuklu Kongre Merkezi, 27 Ekim 2017 tarihinde Cumhurbaşkanımızın katılımı ile açılan, Tabanlıoğlu Mimarlık tarafından tasarlanan, dünya standartlarında teknolojik altyapısı, deneyimli kadrosu ve misafirlerine sunduğu benzersiz hizmet kalitesi ile ulusal ve uluslararası kongre, toplantı, fuar, sergi, müzikal, tiyatro, konser gibi her türlü bilimsel, kültürel ve sanatsal faaliyetlere ev sahipliği yapan bir kongre merkezidir. Selçuklu Belediyesi tarafından şehre kazandırılan, ülkemizin en özel ve kapsamlı kongre ve etkinlik mekanlarından biri olan Selçuklu Kongre Merkezi, iki farklı kapasitede oditoryum salonları, 1400 metrekare balo salonu ve 11 adet farklı boyutlarda toplantı salonları, 10.000 metrekare fuaye alanı, 950 araçlık açık otoparkı ile hizmet vermektedir. Merkezimizde, hizmet ve servis konusunda deneyimli kadromuz, eşsiz mimarimiz, açık/kapalı alanlarımız ve aynı anda 5000 kişiyi ağırlama kapasitemiz ile her ihtiyaca cevap verebilecek nitelikteyiz. Selçuklu Kongre Merkezi, oditoryumları, balo salonu ve çok amaçlı toplantı salonları ile uluslararası ve ulusal kongreler, sempozyumlar, seminerler ve toplantılar, fuar ve sergiler, müzikaller, tiyatro gösterileri, konserler gibi her türlü kültürel ve sanatsal faaliyetlere, film galalarına, ürün lansmanlarına ek olarak düğün, mezuniyet ve iftar gibi yemekli organizasyonlara da hizmet verebilecek alanlar, teknik altyapı, donanım, mutfak ve profesyonel ekibe sahiptir. Merkezimizde özel ve resmi kurum toplantıları olmak üzere yıl içinde yaklaşık 120 toplantıya ev sahipliği yapmaktayız.

Kongre turizminin bir şehirde ya da ülkede kendiliğinden ortaya çıkıp gelişim gösterme imkânı yoktur. Yerel yönetimler, turizm kuruluşları ve özel sektör paydaşları arasında iş birliği ve ortak hareket edilerek kongre ve toplantı turizminin geliştirilmesi sağlanabilir

Türkiye'nin kongre ve toplantı turizmi alanında son yıllarda önemli ilerlemeler kaydettiği bilinmektedir. Özellikle kongre

Selçuklu Kongre Merkezi olarak, iki farklı kapasitede oditoryum salonlarımız, 1400 metrekare balo salonumuz ve 11 adet farklı boyutlarda toplantı salonlarımız, 10.000 metrekare fuaye alanımız ve aynı anda 5000 kişiyi ağırlama kapasitemiz ile her ihtiyaca cevap verebilecek nitelikteyiz

potansiyeli olan şehirlerde modern tesisler ve altyapı, uluslararası etkinliklerin ve toplantıların düzenlenmesini teşvik eder. Ancak, uluslararası alanda daha fazla rekabet ve pazar payı elde etmek için, sürekli olarak gelişim ve tanıtım gereklidir. Uluslararası kongre ve toplantı organizatörlerinin dikkatini çekmek için etkili pazarlama stratejileri ve uluslararası ilişkiler büyük önem taşımaktadır. Sonuç olarak, Türkiye'nin kongre ve toplantı turizmi alanında potansiyeli bulunmaktadır ancak uluslararası alanda daha fazla tanıtım ve pazarlama çabası gerekmektedir. Bunun ülkemizin bu alandaki payını arttırmak ve turizm gelirlerine olumlu katkı sağlamak adına etkili olacağını düşünmekteyim. Kongre ve toplantı turizminde, çeşitliliğe yönelik çok fazla düzenleme, alt yapı desteği, personel eğitimi ve kongre turizmi yapılacak bölgeyi cazibe merkezi haline getirip, kongre turistini çekecek PR çalışmalarının üzerinde çok fazla durulmamaktadır. Kongre turizmi, turizm ekonomisine mevsim uzatabilme özelliğiyle katkı sağlamaktadır. Özellikle kongrelere yönelik düzenlemeler ve diğer destek faaliyetleri, konusunda uzman kurum ve kuruluşlarca yapılmalı aynı zamanda yine sektörel paydaşlara da olumlu yönde etki edecek iş birlikleri gerçekleştirilmelidir. Bölgeye uygun tanıtım ve pazarlama politikası belirlenmelidir. Kongre turizminin bir şehirde ya da ülkede kendiliğinden ortaya çıkıp gelişim gösterme imkânı yoktur. Yerel yönetimler, turizm kuruluşları ve özel sektör paydaşları arasında iş birliği ve ortak hareket edilerek kongre ve toplantı turizminin geliştirilmesi

sağlanabilir. Bu iş birliklerinin, etkinliklerin planlanması, tanıtımı ve yönetimi konusunda önemli olabileceği kanaatindeyim. Türkiye'nin içinde bulunduğu bölgede sahip olduğu avantajları, Konya'nın ise bu bölgede merkez şehir konumunda bulunması, gelişmekte olan kentsel altyapı ve üstyapı olanakları, turistik donanımı, rekreasyon olanakları ve doğal güzellikleri gibi faktörler şehrin dünya çapında bir kongre destinasyonu olarak ortaya çıkmasını sağlayabilir. Bunun yanı sıra Dünya Kongre Turizmi pazarında devam etmekte olan sürekli yeni destinasyon arayışları ve şehrin henüz dünya kongre pazarında bilinmemesi, Konya'nın kongre turizm potansiyelinin değerlendirilmesinde diğer etkili bir fırsat olarak göz önüne alınabilir. Ayrıca Konya'nın zengin kültürel ve tarihi mirası, kongre ve toplantı turizminin geliştirilmesinde bir avantaj olacaktır. Bu potansiyeli değerlendirmek için, kültürel etkinlikler ve turlar gibi ek programlar düzenlenerek kongre katılımcılarına çekici bir deneyim sunulabilir. Konya'da kongre ve toplantı turizminin geliştirilmesi için bu gibi önlemler alınarak, şehrin turizm potansiyeli artırılabilir ve ekonomik büyümeye katkı sağlanabilir. 2025 yılı takvimimizde, ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, fuar gibi geniş kapsamlı etkinliğe ev sahipliği yapmayı planlamakta ve çok sayıda yerli-yabancı misafirimize bir araya gelme arzusundayız. Bu formu yakalayabilmek adına, alanda faaliyet gösteren yerel ve ulusal birçok paydaşımız ile temas halinde ilerliyoruz.



messe frankfurt



prolight+sound

8. – 11. 4. 2025

Frankfurt, Almanya

30 Years of Entertainment Technology

Etkinlikler ve eğlence dünyasının atan kalbini deneyimleyin ve bizimle birlikte benzersiz bir yıl dönümünü kutlayın. Harika anılar biriktirelim.

info@turkey.messefrankfurt.com
Tel.: +90-216-384 50 50



**Ücretsiz biletinizi alın
ve birlikte kutlayalım!**



Korhan Kelebek / Lara Barut Collection & Bayou Villas / Genel Müdür

Tesisimiz, 1971 yılında kurulan Barut Hotels bünyesinde 2005 yılında Barut Lara olarak kapılarını açtı. 2019'da segment yükselterek Lara Barut Collection adını aldı. 2022 Bayou Villas Lara, Lara Barut Collection içinde 25.000 metrekare alanda açıldı. Lara Barut Collection bünyesinde misafirlerimize Türk misafirperverliğini en üst seviyede sunmaya devam ediyoruz. "Mutlu çalışan – Mutlu misafir" anlayışıyla hizmet veren grubumuz Barut Hotels ise, 2.800 oda ve 6.500 yatak kapasitesine sahip 8 otelde, Barut hizmet kalitesini başarıyla temsil eden 3.500 kişilik ekibiyle faaliyetlerini sürdürüyor. Antalya Havalimanı'na yalnızca 15 dakika mesafede olan Lara Barut Collection'da, yıl boyunca iş ve tatil amaçlı konaklamalar için ideal bir ortam sunuyoruz. 840 metrekarelik, bölünebilir ana salonumuz, 345 metrekarelik fuaye alanı ve iki workshop salonumuzla toplantı, davet ve gala organizasyonları için kusursuz bir seçenek sunuyoruz. 2024 yılı itibarıyla yaklaşık 70 toplantı organizasyonuna ev sahipliği yaptık. Bunun yanı sıra, birçok teşvik amaçlı konaklama grubunu ağırlayarak, iş dünyasına

Antalya Havalimanı'na yalnızca 15 dakika mesafede olan Lara Barut Collection'da, 840 metrekarelik, bölünebilir ana salonumuz, 345 metrekarelik fuaye alanı ve iki workshop salonumuzla toplantı, davet ve gala organizasyonları için kusursuz bir seçenek sunuyoruz

yönelik hizmetlerimizi genişletmeye devam ediyoruz. Organizasyon sürecine, teklif aşamasından itibaren dahil olup, grubun otelden çıkışına ve faturalandırma sürecine kadar tüm adımları titizlikle takip ediyoruz. Misafirlerimize kesintisiz destek sağlarken, organizasyonun her aşamasında şeffaf ve sağlıklı bir iletişim kurmaya özen gösteriyoruz. Ayrıca, sadece otel içinde değil, bölge genelinde de etkinlikler düzenlemek isteyen gruplara özel destinasyon tanıtım hizmetleri sunuyoruz. Böylece misafirlerimiz, buldukları destinasyonun kültürel ve doğal güzelliklerini de keşfetme fırsatı yakalıyor. Lara Barut Collection bünyesinde, iş ve eğlenceyi bir arada sunan bir konsept benimsiyoruz. Gündüz ve akşam düzenlenen eğlence programlarımızın yanı sıra, "Spor, Her Yerde" sloganımızla yoga, jimnastik, fitness, Nordik yürüyüş, step, aerobik, zumba ve pilates gibi çeşitli aktiviteler sunuyoruz. Böylece misafirlerimiz, toplantı sonrası stres atarak hem bedensel hem de zihinsel olarak yenilenme fırsatı buluyor.

Süreçlerin daha profesyonel şekilde yönetilmesi ve MICE turizmiyle ilgilenen personelin gerekli eğitimleri alması büyük önem taşıyor. Özellikle teklif alım süreci ve organizasyon yönetimi konusunda uzmanlaşmış ekiplerin

oluşturulmasının, sektördeki kaliteyi artıracığına inanıyoruz

Türkiye'nin, 12 ay boyunca dünya genelinde tercih edilen bir toplantı ve kongre merkezi haline gelmesi için, organizasyon kapasitemizi ve tanıtım faaliyetlerimizi daha da güçlendirmemiz gerektiğini biliyoruz. Çalışmalarımızı da bu doğrultuda şekillendiriyoruz. Türk misafirperverliği ve organizasyon yeteneklerimizle bu alanda hak ettiğimiz konuma ulaşabileceğimize inanıyoruz. Bu süreçlerin daha profesyonel şekilde yönetilmesi ve MICE turizmiyle ilgilenen personelin gerekli eğitimleri alması büyük önem taşıyor. Özellikle teklif alım süreci ve organizasyon yönetimi konusunda uzmanlaşmış ekiplerin oluşturulmasının, sektördeki kaliteyi artıracığına inanıyoruz. Son yıllarda toplantı planlamalarında "son dakika" kararlarının fazla olduğunu gözlemliyoruz. Uluslararası kongreler dışında, çoğu organizasyonun kesinleşme süreci 6 ay öncesine kadar uzuyor. 2025 yılına ise oldukça yoğun bir başlangıç yaptık. Ocak ayı doluluk oranlarımız beklentilerimizin üzerinde gerçekleşti. Önümüzdeki aylar için ise görüşmelerimiz devam ediyor. İlerleyen dönemde de sektördeki konumumuzu güçlendirerek, uluslararası organizasyonlardan daha fazla pay almayı hedefliyoruz.

Tesisimiz, 500 kişilik toplantı, 1500 kişilik bir şirket kokteyli organize edebilecek kadar geniş bir hizmet yelpazesine sahip olup havuz başı ve yemyeşil bahçesi, 4000 metrekarelik Spa'sı ile toplantı gruplarının tercih sebebi oluyor

Radisson Blu Hotel & Spa, İstanbul Tuzla olarak, 254 oda, 10 toplantı salonu, İstanbul'un en büyüklerinden olan 4000 metrekarelik bir spa ile misafirlerimize hizmet veriyoruz. Otel yerleşkesinin oldukça geniş bir alana yayılması ve bolca yeşil alan sahip olması şehrin içinde bir tatil oteli havası yaratıyor. Bir yandan konferans salonunda 500 kişilik bir toplantı, diğer yandan havuz başında veya yemyeşil bahçemizde 1500 kişilik bir şirket kokteyli organize edebilecek kadar geniş bir hizmet yelpazesine sahibiz. Otelimizin bu ferah yapısı, toplantı ve kongrelerin katılımcılar için de keyifli geçmesini sağlıyor. Otelimizde bir sene içerisinde farklı büyüklüklerde olmak üzere 320/380 civarı toplantı organizasyonu gerçekleştiriliyor. Misafirlerimizi toplantı organizasyonları için son teknolojiye sahip salonlarımızda ağırlarken, lezzetli yemek ve ikramlarımızla damak tadlarına da hitap ediyoruz. Bunların yanında, bir toplantı için ihtiyaç duyabilecekleri dekorasyon, fotoğraf çekimi, simültane çeviri, takım oyunları gibi tüm ihtiyaçlarını da iş ortaklarımızla çözüme kavuşturabiliyoruz. Misafirlerimizi yorucu bir toplantı programı sonrasında günün yorgunluğunu atabilecekleri harika SPA'mızda

ağırlayabiliyoruz. SPA alanımız şehrin en iyilerinden biri olduğu için toplantı gruplarının otelimizi tercih etmesinde etkili olabiliyor. Toplantı gruplarında takım çalışması aktiviteleri için yemyeşil çim alanımız da harika bir imkan sunuyor. Otelimizin çok yönlü olması toplantı misafirleri için de büyük bir avantaj oluyor, zira şehrin en kapsamlı SPA'larından birisine sahibiz. Toplantıdan kalan zamanlarında misafirlerimiz SPA'da vakit geçirip toplantı yorgunluğunu atıyorlar. Terapistlerimiz yüksek kalitesini farkedene kimi toplantı grupları, toplu olarak masaj hizmeti satın alıp çalışanlarına hediye edebiliyorlar. 2024 yılında toplam gelirlerimizin yaklaşık yüzde 25'ini kongre ve toplantı organizasyonlarından elde ettik. Katılımcıların yan harcamalarını da dikkate aldığımızda toplam katkının daha yukarılara çıktığını değerlendiriyoruz.

Son yıllardaki gözlemimiz, büyük kongreler dahi organizasyon tarihine oldukça yakın tarihlerde ayarlanıyor. Ekonomik yavaşlama dolayısıyla şirketlerin toplantı harcamaları biraz kısıtlandı. Yılın ikinci yarısında ekonomik canlanmayla beraber ivme



Fetih Kıracaoğlu / Radisson Blu Hotel & Spa, İstanbul Tuzla / Ticari Direktör

kazanmasını umut ediyoruz

Toplantı ve Kongre Turizmde daha iyilerini yapabileceğimize samimiyetle inanıyoruz. Anadolu yakasında yer alan bir otel olarak, bu yakada da kongre merkezlerine ihtiyacımız bulunmakta. Son günlerde bu konuda atılan adımları duymak bizi çok sevindirdi. Böyle bir çekim noktası hem turizm sektörüne hem de toplumun diğer kesimlerine ekonomik fayda sağlayacaktır. Son yıllardaki gözlemimiz, büyük kongreler dahi organizasyon tarihine oldukça yakın tarihlerde ayarlanıyor. Ekonomik yavaşlama dolayısıyla şirketlerin toplantı harcamaları biraz kısıtlandı. Yılın ikinci yarısında ekonomik canlanmayla beraber ivme kazanmasını umut ediyoruz. İstanbul Havalimanı'nın yüksek kapasitesi ve Sabiha Gökçen Havalimanı'ndaki kapasite artışlarının etkisiyle artan uçuş hatları dolayısıyla İstanbul'un ve otelimizin toplantı organizasyonları için daha da cazip hale geldiğini görüyoruz.

U.S. SLEEPING

Her Gece, Misafirlerinizi
Özel Hissettiren
Yataklar



*U.s.sleeping yatakları, lüks konfor ve kanıtlanmış rahatlık sunar.
Stresi azaltan yataklarımızla, otelinizde unutulmaz bir uyku deneyimi yaşatın.*



www.hotelconcept.ussleeping.com



Ayşen İnce / Kempinski Hotel The Dome Belek / Satış & Pazarlama Direktörü

Kempinski Hotel The Dome Belek, Antalya'nın Belek bölgesinde, benzersiz bir doğa manzarası eşliğinde sofistike konaklama deneyimi sunan lüks bir oteldir. Misafirlerimize hem tatil hem de iş dünyası için ideal bir ortam sağlıyoruz. Otelimiz, zengin olanakları ve üstün hizmet kalitesiyle, toplantı ve kongre organizasyonları için tercih edilen bir adres olma özelliği taşıyor. Toplantı ve kongre turizmi konusunda, Kempinski Hotel The Dome Belek olarak 5 farklı toplantı salonumuz ve 1 adet Balo salonumuz bulunmaktadır, otelimizde her türlü etkinlik için uygun altyapıyı sunarak 400 kişiye kadar ağırlama yapabiliyoruz. 2024 yılında yenilenmiş olan tüm odalarımız, restoranlarımız ve konseptimiz ile misafirlerimizi otelimizde keyifle ağırlamaya devam ediyoruz. Kempinski Hotel The Dome Belek olarak her yıl 15-20 toplantı ve etkinlik organizasyonuna ev sahipliği yapıyoruz. Bu toplantılar arasında kurumsal etkinlikler, seminerler, iş toplantıları, motivasyon etkinlikleri ve ek olarak nikah seremonisi ve doğum günü ve yıldönümü kutlaması gibi etkinliklerimiz de oluyor. Her bir organizasyon için misafirlerimize özel çözümler sunuyor, etkinliklerin her aşamasında yüksek kaliteli hizmet vermeye özen gösteriyoruz. Organizasyon sonunda misafirlerimize mutlu veda etmek en büyük motivasyon kaynağımız. Toplantı organizasyonlarında geniş, modern donanımlı salonlar, profesyonel etkinlik koordinatörleri ve kişiye özel çözümler sunuyoruz. Katılımcı sayısına uygun salonlar, team building için etkin alanlar, gelişmiş ses ve görüntü sistemleri, yüksek hızlı internet ile desteklenirken, ikramlar ve çeşitli diyet seçeneklerimiz de mevcut toplantı organizasyonlarında otelimizi tercih edilebilir kılıyor. Misafirlerimizin talepleri doğrultusunda, teknoloji ihtiyaçları, tema dekorasyonu ve özel menüler gibi özelleştirilmiş hizmetler de sunuyoruz. Misafirlerimiz için sunduğumuz aktiviteler arasında, spa ve wellness hizmetlerimizden faydalanma, Antalya Golf Kulübü'nde golf oynama veya golf dersi alma imkanı, doğa yürüyüşleri, özel tur ve keşif turları, akşam

MICE turizmi, otelimizin önemli gelir kaynaklarından biri olmaya devam etmektedir. 2024 yılında yenilenen konseptimiz ve yeni lağun sütlerimiz ile artan kapasitemizle, toplantı ve etkinlik organizasyonlarımızdaki ivmeyi arttırmak istiyoruz

yemeklerinde gurme deneyimleri, karaoke, ekip motivasyonu amaçlı aktiviteler bulunuyor. Böylece misafirlerimiz kişisel dinlenme ve eğlence taleplerini de karşılayarak unutulmaz bir deneyim yaşamaktadırlar. Kempinski Hotel The Dome Belek olarak kongre ve toplantı organizasyonları, otelimizin gelir yapısında önemli bir yer tutmaktadır. Tam bir oran belirtmek yanıltıcı olabilir ancak bu oran, her yıl organizasyon sayısındaki artışla paralel olarak büyümektedir. 2025 yılı için yüksek gelir elde etmeyi hedefleyen gruplarımızın büyük bir kısmı, 2024 yılında konfirme oldu. Bu gruplar, genellikle RFP ve konsorsiyum programları aracılığıyla ve yerel partnerlerimizin destekleriyle otelimize yönlendirilmektedir. Özellikle sofistike yapımız sebebiyle butik ve üst düzey gruplarda iş dünyasının ihtiyaçlarına hitap ettiğimiz için, MICE turizmi otelimizin önemli gelir kaynaklarından biri olmaya devam etmektedir.

Uluslararası etkinlik organizatörlerinin beklentileri her geçen yıl daha da yükseliyor. Toplantı ve kongre turizmi açısından Türkiye, sunduğu modern tesisler, eşsiz doğal güzellikler ve kültürel zenginliklerle cazip bir destinasyon olsa da ülkemizin özellikle teknolojik altyapı, sürdürülebilirlik uygulamaları ve etkinlik sonrası deneyim odaklı yenilikçi hizmetlerini arttırması gerekmektedir

Kongre ve toplantı turizmi, Türkiye'nin turizm sektörü içinde önemli bir paya sahip ve son yıllarda hızla gelişmektedir. Türkiye,

özellikle İstanbul, Antalya, İzmir gibi büyük şehirlerdeki güçlü altyapı ve gelişmiş hizmet sektörü ile uluslararası düzeyde önemli bir destinasyon haline gelmiştir. Ancak, global rekabetin arttığı bir ortamda, uluslararası düzeyde daha fazla öne çıkmak için hala bazı alanlarda gelişim sağlanması gerektiğini düşünüyorum. Toplantı ve kongre turizmi açısından Türkiye, sunduğu modern tesisler, eşsiz doğal güzellikler ve kültürel zenginliklerle cazip bir destinasyon olsa da ülkemizin özellikle teknolojik altyapı, sürdürülebilirlik uygulamaları ve etkinlik sonrası deneyim odaklı yenilikçi hizmetlerini arttırması gerekmektedir. Uluslararası etkinlik organizatörlerinin beklentileri her geçen yıl daha da yükseliyor, bu nedenle Türkiye'nin bu ihtiyaçlara hızlı bir şekilde yanıt verebilmesi, sektördeki yerini daha da sağlamlaştırıcaktır. 2024 yılı itibarıyla, Kempinski Hotel The Dome Belek olarak çeşitli toplantılar için yerli ve uluslararası firmalarla anlaşmalar yaptık. Bu organizasyonlar, büyük çaplı kurumsal etkinlikler ve sektörel toplantıları kapsıyor. 2025 yılı hedeflerimizde ise MICE turizminde büyümeyi sürdürmek, uluslararası etkinlik sayısını arttırmak ve Antalya'da kongre turizmini güçlendirmek yer alıyor. Ayrıca, 2024 yılında yenilenen konseptimiz ve yeni lağun sütlerimiz ile artan kapasitemizle toplantı ve etkinlik organizasyonlarımızdaki ivmeyi arttırmak istiyoruz. Bununla beraber etkinlik sonrası sosyal aktiviteleri çeşitlendirmek, teknolojik altyapıyı geliştirmek, sürdürülebilir turizm ile beraber daha fazla özelleştirilmiş hizmet sunmak istiyoruz.





Güvenç Göktaş / Limak Eurasia Luxury Hotel / Genel Müdür Yardımcısı (Vekil Genel Müdür)

Limak Eurasia Luxury Hotel, Beykoz Kavacık'ta, İstanbul Boğazi'na 5 dakika mesafede olup, iş ve gezi amaçlı konaklamalar için ideal bir lokasyona sahiptir. İstanbul Havalimanı'na 42 km, Sabiha Gökçen'e 36,8 km mesafededir. Standart ve suitlerden oluşan, özenle tasarlanmış toplam 197 odamız vardır. Otelimizde Türk ve uluslararası mutfaklardan menüler sunan bir ana restaurant ve bir A'la Carte restaurant mevcut olup, 24 saat gurme oda servisi hizmeti verilmektedir. Spa merkezimiz ise fitness, Türk hamamı, açık ve kapalı havuz gibi birçok imkan sunarak misafirlerimizin rahatlamasını sağlar. Her türlü etkinlik ve toplantıya ev sahipliği yapabilecek esneklikte 11 toplantı salonu ve 2 balo salonumuz bulunmaktadır. 1850 metrekare alana yayılan ve 4,5 metre tavan yüksekliğine sahip toplantı katımızda salonlar, 10 kişiden 600 kişiye kadar değişen kapasitelerde olup, son teknolojiyle donatılmıştır. Otelimizin konforlu ve sofistike ortamı, iş ve özel etkinlikler için tercih edilen bir destinasyondur. Otelimiz, her yıl ortalama 300 toplantı, düşün ve etkinlik organizasyonuna ev sahipliği yapmaktadır. Bu organizasyonlar, çeşitli sektörlerden şirketler, uluslararası kongreler ve özel etkinlikler için tercih edilen bir destinasyon olarak öne çıkmamızı sağlamaktadır. Her toplantı organizasyonunda, son teknoloji destekli konferans sistemleri, profesyonel ses ve görüntü ekipmanları, hızlı internet ve teknik ekip desteği sunuyoruz. Modern toplantı salonlarımız, esnek düzenleme seçenekleri ve özel aydınlatma çözümleriyle farklı konseptlere uygun ortamlar yaratmaktadır. Ayrıca, kapsamlı catering hizmetimizle kahve molaları, atıştırmalıklar ve öğle yemekleri gibi detaylar da eksiksiz şekilde planlanmaktadır. Misafirlerimizin özel isteklerine yönelik olarak dekorasyon, menü özelleştirmeleri ve ek sunum hizmetleri gibi çözümlerle organizasyonların her aşamasında kişiselleştirilmiş destek sağlamaktayız. İstanbul Boğazi'na yakın konumumuz sayesinde, misafirlerimize Boğaz turları, şehir keşif gezileri ve kültürel

Her türlü etkinlik ve toplantıya ev sahipliği yapabilecek esneklikte 11 toplantı salonu ve 2 balo salonumuz, 10 kişiden 600 kişiye kadar değişen kapasitelerde olup, son teknolojiyle donatılmıştır

etkinlikler organize edebilmekteyiz. Otel bünyesinde ise Chiva Spa'da dinlendirici masajlar, fitness center, Türk hamamı, sauna, buhar odası, açık ve kapalı yüzme havuzu gibi olanaklar sunarak misafirlerimizin toplantı sonrası rahatlamalarına imkan tanıyoruz. Bu çeşitlilik, misafirlerimizin toplantı dışındaki zamanlarını keyifli ve verimli bir şekilde değerlendirmelerine yardımcı oluyor. Kongre ve toplantı organizasyonları, otelimizin yıllık gelirlerinin yaklaşık yüzde 20'sini oluşturmaktadır. Ayrıca, bu organizasyonlar misafir oranlarımızda da önemli bir paya sahip olup, toplam misafir sayısının yaklaşık yüzde 30'unu MICE etkinlikleri için gelen konuklar oluşturmaktadır. Hem yerli hem de yabancı şirketlerin tercih ettiği otelimiz, bu segmentte sürekli artan bir talep görmektedir.

Kongre ve toplantı turizmi alanında karşılaşılan en büyük sorunlardan biri, zaman zaman yaşanan ekonomik belirsizlikler ve döviz kuru dalgalanmalarının sektördeki planlamaları zorlaştırmasıdır. Bu durum, özellikle uluslararası organizasyonlar için fiyatlama ve bütçe yönetimini etkileyebiliyor. Ayrıca, yoğun sezonlarda artan talebi karşılayacak yeterli sayıda nitelikli personel bulmak da bir diğer zorluk

Türkiye, kongre ve toplantı turizmi alanında hızla gelişen bir destinasyon haline gelmiş ve uluslararası pazarda önemli bir oyuncu olmuştur. Stratejik konumu, modern altyapısı ve nitelikli hizmet sunan otelleri ile ülkemiz, büyük çaplı kongre ve toplantı organizasyonları için ideal bir lokasyondur. Ancak uluslararası düzeyde rekabet gücümüzü daha da artırmak için sektörel iş birlikleri ve destinasyon pazarlamasına daha fazla yatırım yapılması gerekmektedir. Ayrıca, ulaşım ve lojistik altyapısının geliştirilmesi ve destinasyonlardaki çeşitliliğin artırılması, Türkiye'nin bu alandaki konumunu daha da güçlendirecektir. Uluslararası standartlarda hizmet sunma ve misafir memnuniyetine odaklanma, sektördeki başarıyı sürdürebilir kılacaktır. Kongre ve toplantı turizmi alanında karşılaşılan en büyük sorunlardan biri, zaman zaman yaşanan ekonomik belirsizlikler ve döviz kuru dalgalanmalarının sektördeki planlamaları zorlaştırmasıdır. Bu durum, özellikle uluslararası organizasyonlar için fiyatlama ve bütçe yönetimini



etkileyebiliyor. Ayrıca, yoğun sezonlarda artan talebi karşılayacak yeterli sayıda nitelikli personel bulmak da bir diğer zorluk. Çözüm önerisi olarak, döviz kuru riskine karşı esnek fiyatlandırma stratejileri geliştirilmesi ve sezon dışı dönemlerde yönelik kampanyalar düzenlenmesi faydalı olabilir. Ayrıca, nitelikli personel yetiştirmek ve sektöre kazandırmak için eğitim programlarına daha fazla yatırım yapılması hem hizmet kalitesini artıracak hem de sektördeki istihdamı güçlendirecektir. 2024 yılı için birçok yerli ve yabancı firma ile kongre, seminer ve çeşitli toplantı organizasyonları düzenlemek üzere anlaşmalar imzaladık. Özellikle ilaç, teknoloji, lojistik ve finans sektörlerinden büyük firmaların tercih ettiği otelimizde, uluslararası kongrelerin yanı sıra, butik organizasyonlara da ev sahipliği yapıyoruz. 2025 yılı hedeflerimiz arasında, MICE turizmi alanında otelimizin kapasitesini daha da genişleterek, daha fazla sayıda büyük ölçekli etkinliği ağırlamak yer alıyor. Ayrıca, uluslararası organizasyonlarla iş birliğimizi güçlendirmek ve yenilikçi hizmetlerle misafir memnuniyetini artırmayı planlıyoruz. Bu hedefler doğrultusunda, teknolojik altyapımızı sürekli geliştiriyor ve ekibimizi bu doğrultuda eğitmeye devam ediyoruz. Hem yerel hem de uluslararası pazarlarda daha fazla etkinlik düzenleyerek bu alandaki konumumuzu daha da sağlamlaştırmayı amaçlıyoruz.



**Bahar Ergel / Mövenpick Hotel İstanbul
Golden Horn / Pazarlama Müdürü**

Mövenpick İstanbul Golden Horn, Haliç'in tarihi ve büyüleyici manzarasına karşı konumlanmış, modern mimarisi ve zarif tasarımıyla dikkat çeken bir otel. Şehrin kalbinde ama kaostan uzak, dingin Haliç manzarasıyla sarmalanan otelimiz İstanbul'un kültürel ve ticari merkezlerine yakınlığı sayesinde hem iş seyahatleri hem de turistik konaklamalar için ideal bir tercih. Mövenpick standartlarını sunan yapısı, konforlu odaları ve gurme lezzetler vaat eden restoranları ile misafirlerine benzersiz bir deneyim yaşıyor. Mövenpick Hotel İstanbul Golden Horn, şık toplantı salonları ve balo salonu ile iş dünyasının ihtiyaçlarını karşılıyor. Toplantı ve etkinlikler için farklı kapasitelerde 5 toplantı salonumuz bulunuyor. Bu salonlar, yüksek hızlı internet erişimi, son teknoloji ses ve görüntü ekipmanları ile donatılmıştır. Ayrıca, gün ışığı alan ve Haliç manzarasına bakan özel toplantı odamızda üst düzey toplantılar planlanabilirken asansörlü balo salonumuz, 480 metrekaarelik geniş alanı ve kolonsuz yapısıyla büyük etkinlikler için ideal. Esnek oturma düzenleri ile kongrelerden yönetim kurulu toplantılarına kadar farklı organizasyonlara ev sahipliği yapabiliyoruz. Mövenpick İstanbul Golden Horn, yılda ortalama 200 toplantı organizasyonuna ev sahipliği yapıyor. Bu organizasyonlar arasında kurumsal toplantılar, seminerler, eğitimler, ürün lansmanları ve sosyal etkinlikler bulunuyor. Özellikle İstanbul'un tarihi alanlara ve iş merkezlerine olan konumu ile Haliç manzarası sayesinde ulusal ve uluslararası katılımcıların tercih ettiği bir noktadayız. Toplantılar için sağladığımız olanaklar arasında yüksek hızlı internet, ileri teknoloji ses ve görüntü sistemleri, beyaz tahtalar bulunmakta. Ayrıca, özel hazırlanmış kahve molaları, talebe göre planlanan menü seçenekleri, profesyonel teknik destek ekibi ve etkinlik koordinatörleri ile kesintisiz bir organizasyon deneyimi sunuyoruz. Etkinlik ihtiyacına göre kişiselleştirilebilecek konaklama deneyimi, açık büfe kahvaltı ve özel akşam yemeği seçenekleri, tercihe bağlı transfer hizmetleri gibi ek imkanlar da misafirlerimizin konforunu artırmak için

Şehrin kalbinde ama kaostan uzak, dingin Haliç manzarasıyla sarmalanan otelimiz, Mövenpick standartlarını sunan yapısı, şık toplantı salonları ve balo salonu ile iş dünyasının farklı organizasyonlarına ev sahipliği yapıyor

sunuluyor. Özel hizmet talepleri arasında; canlı müzik organizasyonları, temalı dekorasyonlar, VIP karşılama hizmetleri gibi etkinliğin amacına uygun çözümler de sağlayabiliyoruz. MICE misafirlerimizin toplantı saatleri dışında zamanlarını verimli değerlendirebilmeleri için proje bazlı etkinlik ve konseptler sunuyoruz. Standart hizmetlerimiz arasında concierge desteği, rehberli turlar ve ihtiyaçlara göre düzenlenebilecek programlar yer alıyor. Haliç'te tekne turları, tarihi yarımada gezileri, sanatsal atölyeler ve gastronomi turları gibi aktiviteler de organize edilebilir. Otel bünyesinde ise Spa hizmetleri, fitness merkezi ve Haliç manzaralı Arça Restaurant & Grill'de gurme lezzetlerle eşsiz bir deneyim imkanı sağlıyoruz. Kongre ve toplantı organizasyonları, otelimizin yıllık gelirlerinin yaklaşık yüzde 30'unu oluşturmaktadır. Toplam misafir oranlarına etkisi ise yüzde 40 civarında. Özellikle iş dünyasının tercih ettiği lokasyonumuz, bu alandaki gelirlerimizi sürekli artırmakta.

Toplantı ve kongre turizmde karşılaşılan başlıca zorluklar arasında yoğun rekabet ve döviz kuru dalgalanmaları yer alıyor. Bu zorlukların üstesinden gelmek için dijitalleşmeye ve teknolojik altyapıya daha fazla yatırım yapılması gerektiğini düşünüyoruz. Sektörün ihtiyaç ve taleplerine yanıt verebilmek için güçlü sektörel networking ağları kurulmasının, iş birliklerinin güçlendirilmesi gerektiğine inanıyoruz

Türkiye, kongre ve toplantı turizmi açısından Avrupa ve Orta Doğu'nun önde gelen merkezlerinden biri olma konumunu güçlendirmeye devam ediyor. Özellikle İstanbul, uluslararası etkinlikler için cazip

bir destinasyon olarak dikkat çekiyor. Ancak, global rekabette daha fazla pay alabilmek için tanıtım faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi ve olanakların iyileştirilmesi önem arz ediyor. Dijital pazarlama stratejilerinin güçlendirilmesi ve uluslararası iş birliklerinin artırılmasıyla Türkiye'nin bu alandaki potansiyelini daha etkin kullanabileceğine inanıyoruz. Toplantı ve kongre turizmde karşılaşılan başlıca zorluklar arasında yoğun rekabet ve döviz kuru dalgalanmaları yer alıyor. Bu zorlukların üstesinden gelmek için dijitalleşmeye ve teknolojik altyapıya daha fazla yatırım yapılması gerektiğini düşünüyoruz. Etkinliklerin verimliliğini artırmak ve müşteri deneyimini mükemmelleştirmek adına, kişiselleştirilmiş hizmetlerin geliştirilmesi değerli bir noktayken, sektörün ihtiyaç ve taleplerine yanıt verebilmek için güçlü sektörel networking ağları kurulmasının, iş birliklerinin güçlendirilmesi gerektiğine inanıyoruz. 2024 yılı, kongre, seminer ve toplantı organizasyonları açısından büyüme hedefimizi tamamladığımız bir yıl oldu. Özellikle teknoloji, sağlık ve finans sektörlerinde artan talep ile önemli etkinliklere ev sahipliği yaptık. 2025 yılı için hedefimiz, uluslararası organizasyonların payını artırarak küresel çapta konumlanmak. Ayrıca, kişiselleştirilmiş hizmetler ve misafir memnuniyeti odaklı iletişim stratejileriyle etkinlik deneyimini iyileştirmeyi amaçlıyoruz. Sürdürülebilirlik odaklı toplantı konseptleriyle çevre dostu organizasyonlar gerçekleştirmeye devam edeceğiz.



CAMSHELVING® GN KÜVET TAŞIMA ARABASI

ÖMÜR BOYU PASLANMAZ!



GN 2/1

GN 1/1

Sağlam, Güvenli ve Uzun Ömürlü

Camshelving® GN Küvet Taşıma Arabası toplu gıda taşıma ve sevkiyatı için önemli bir evrimi temsil etmektedir. Piyasadaki çeşitli metal arabaların aksine, başarısız kaynak noktaları, yamulan çerçeveler veya keskin metal kenarlar, temizlenmesi zor köşeler, pas ve korozyona uğramış yerler olmaması için tasarlanmıştır.

Her bir parça ömür boyu hizmet için özel üretilmektedir. Camshelving, eşsiz kompozit malzemelerden yapılmış, kolay temizlenebilir pürüzsüz yüzeyler ve yüksek performans özellikleri ile sizlere yıllarca benzersiz performans ve değer sağlaması için hizmetinizde olacaktır.



Küvet Kapasitesi
GN 1/1, 6,5 cm derinlik

Tam Boy 1/1	Tek küvet	18 adet	Tam Boy 2/1	Çift küvet	36 adet
----------------	-----------	---------	----------------	------------	---------

CAMBRO
TRUSTED DURABILITY
© Copyright Cambro Manufacturing Company.

CAMBRO TÜRKİYE
Telefon: +90 262 751 29 40
Faks: +90 262 751 18 79
cambroturkiye@cambro.com





**Tahsin Kirik / Pine Bay Hotels & Resorts
/ Göçtur Turizm Satış ve Pazarlama
Koordinatörü**

Pine Bay Hotels & Resorts, Göçtur Turizm bünyesinde, 1993 yılında Kuşadası'nın Bayraklıdede bölgesinde hizmete açılmış olup, sürdürülebilir turizmi temel alan bir yaklaşımla faaliyet göstermektedir. Kuruluşunun ilk yıllarında yalnızca maki bitki örtüsüne sahip olan çevresinde, doğaya saygı prensibiyle bilinçli ağaçlandırma çalışmaları gerçekleştirilmiş ve pek çok endemik bitki türü bölgeye kazandırılmıştır. Bu çalışmalar ile Çamlımanı Mevkii olarak anılan bölge, doğal güzelliğiyle öne çıkmaktadır. Modern tasarımı ve doğayla uyumlu atmosferiyle dikkat çeken Pine Bay Hotels & Resorts, misafirlerine konforlu bir tatil deneyimi sunmayı amaçlamaktadır. Otel, turizmde paydaş beklentilerinin ötesine geçerek, dünya çapında referans alınan bir marka yaratmayı hedeflemekte ve "Sanat, Aile, Doğa, Ev Sahipliği" (SADE) ilkelerini temel alarak, mutlu anları kalıcı anılara dönüştürmeyi misyon edinmiştir. Farklı ihtiyaçlara yönelik esnek çözümler sunan Pine Bay Hotels & Resorts, toplam 10 toplantı salonuna ev sahipliği yapmaktadır. Bunlardan 2'si, 500 metrekarenin üzerindeki geniş alanlarıyla büyük organizasyonlar için ideal olup, grup konaklamaları sırasında kullanılabilir fuaye ve stant alanları da mevcuttur. Özel etkinlikler ve gala akşamları için ise etkileyici manzaralara sahip gala-banket alanları, misafirlerine unutulmaz anlar yaşatmayı vaat etmektedir. Pine Bay Hotels & Resorts tesisimizde 2022 yılında 103 etkinlik, 2023 yılında 117 etkinlik, 2024 yılında 109 etkinlik gerçekleştirildi. Geride bıraktığımız son 3 turizm sezonunda ortalama olarak yılda 110 etkinlik gerçekleştirildi. (Etkinlik: Kongre-Toplantı-Event-Grup Konaklaması) Tesisimizde düzenlenen toplantı organizasyonlarında, grubun taleplerine ve etkinliğin içeriğine özel hizmetler sunulmaktadır. Salon kullanımı dışında, misafirlerimize özel gala yemekleri, eğlenceli grup aktiviteleri ve sanatsal etkinlikler gibi birçok farklı hizmet sağlamaktayız. Sunulan özel hizmetler arasında: Özel gala yemeği ve kokteyl organizasyonu, canlı müzik etkinliği, karaoke etkinliği, grup oyunları ve

Modern tasarımı ve doğayla uyumlu atmosferiyle dikkat çeken Pine Bay Hotels & Resorts, 2'si, 500 metrekarenin üzerinde toplam 10 toplantı salonuyla farklı ihtiyaçlara yönelik esnek çözümler sunuyor

etkinlikleri, yoga ve meditasyon, trekking, spor etkinlikleri (tenis, basketbol, futbol, plaj voleybolu), seramik workshopları, kokteyl workshopları, eğlenceli havuz (su) oyunları bulunuyor. Misafirlerimizin beklentilerine en iyi şekilde yanıt verebilmek için, her organizasyonu özenle planlıyor ve gelen gruplara özel çözümler sunuyoruz. MICE turizmi amacıyla tesisimizi tercih eden misafirlerimize, toplantı saatleri dışında keyifli vakit geçirmeleri için özel etkinlikler sunmaktayız. Bu etkinlikler, misafirlerimizin hem rahatlamasını hem de ekip içi motivasyonu artırmasını amaçlamaktadır. Toplantı sonrası atıl zamanı değerlendirmek için sunulan etkinlikler arasında şunlar bulunmaktadır: Spa & wellness deneyimleri, gastronomi atölyeleri (kokteyl workshopları, yerel lezzetler atölyesi), sanatsal etkinlikler (resim, seramik workshopları), macera ve doğa aktiviteleri (trekking, su sporları), eğlenceli takım oyunları ve yarışmalar. Bu konsept sayesinde misafirlerimiz hem iş hem de keyifli vakit geçirme deneyimini bir arada yaşayarak unutulmaz bir organizasyon deneyimi yaşamaktadır. 2024 sezonunda toplam misafirlerimiz içinde kongre ve toplantı organizasyonları misafirlerimiz yüzde 15'lik paya sahiptir.

Türkiye'nin kongre ve toplantı turizminden daha fazla pay alabilmesi için tanıtım faaliyetlerinin artırılması, uluslararası iş birliklerinin güçlendirilmesi ve lojistik süreçlerin daha da kolaylaştırılması gerekmektedir

Türkiye, kongre ve toplantı turizmi açısından güçlü bir altyapıya ve stratejik avantajlara sahip bir destinasyon olarak öne çıkmaktadır. İstanbul, Antalya ve İzmir gibi şehirler, modern kongre merkezleri, yüksek kapasiteli otelleri ve gelişmiş ulaşım ağlarıyla uluslararası organizasyonlara ev sahipliği yapmaktadır. Ancak küresel ölçekte değerlendirildiğinde, Türkiye'nin daha fazla pay alabilmesi için tanıtım faaliyetlerinin artırılması, uluslararası iş birliklerinin güçlendirilmesi ve lojistik süreçlerin daha da kolaylaştırılması gerekmektedir. Son yıllarda, özellikle kurumsal firmalar, akademik organizasyonlar ve dernekler tarafından Türkiye'de düzenlenen toplantı ve kongrelerin sayısı artış göstermektedir. Bu da ülkemizin uluslararası arenada rekabet gücünün yükseldiğini göstermektedir. Ancak sürdürülebilir bir

büyüme için altyapı yatırımlarının devam etmesi, teknolojik olanakların geliştirilmesi ve pazarlama stratejilerinin güçlendirilmesi büyük önem taşımaktadır. Kongre ve toplantı turizminde karşılaşılan en büyük sorunlardan biri mevsimsellik olup, organizasyonların belirli dönemlerde yoğunlaşması düşük sezonlarda talep yaratmayı zorlaştırmaktadır. Ayrıca ulaşım ve vize süreçlerindeki zorluklar, özellikle bazı ülkelerden gelen katılımcılar için süreci karmaşık hale getirmekte ve uluslararası organizasyonların sayısını olumsuz etkilemektedir. Yetersiz tanıtım ve pazarlama faaliyetleri, Türkiye'nin kongre turizmindeki potansiyelinin küresel ölçekte yeterince görünür olmamasına neden olurken, bütçe ve teşvik yetersizliği büyük ölçekli organizasyonları çekmeyi zorlaştırmaktadır. Günümüzde artan hibrit toplantılar ve sanal etkinlikler göz önüne alındığında, otellerin ve kongre merkezlerinin dijital altyapılarının daha da güçlendirilmesi gerekmektedir. Bu sorunların çözümü için düşük sezonları hareketlendirecek teşvikler sunulmalı, kongre katılımcıları için özel vize kolaylıkları sağlanmalı ve daha etkin uluslararası tanıtım kampanyaları yürütülmelidir. Devlet desteklerinin artırılması, büyük kongrelerin Türkiye'ye çekilmesini teşvik ederken, otellerin ve kongre merkezlerinin dijital dönüşümünü hızlandırmak da önemlidir. Gelişimi sürdürülebilir kılmak adına uluslararası organizatörlerle iş birlikleri artırılmalı, sadece büyük şehirler değil turistik bölgeler de kongre turizmi için geliştirilmelidir. Ayrıca akademik ve sektörel organizasyonlara yönelik teşvikler sağlanarak bilimsel ve profesyonel kongrelerin Türkiye'de düzenlenmesi teşvik edilmelidir. Türkiye, konumu, altyapısı ve turistik cazibesıyla büyük bir potansiyele sahip olup, bu alanın büyümesi için devlet ve özel sektörün iş birliği içinde stratejik adımlar atması gerekmektedir. 2024 sezonunda toplamda 109 farklı kongre, seminer ya da toplantı etkinliği gerçekleştirildi. Aydın il sınırları için de gerçekleştirilen kongrelerin yüzde 70'i tesisimizde gerçekleştirildi. Kongreler dışında kurumsal firma etkinlikleri, mezuniyet ve spor gruplarını misafir ettik. 2024 yılında tesisimizde gerçekleşen ve konaklamaların yüzde 15 'ine karşılık gelen toplantı, kongre ya da etkinlik gruplarının payını 2025 yılında toplantı yüzde 20 oranına çıkartmayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilir ve Verimli İklimlendirme Çözümleriyle **OTELLER DAHA KONFORLU**



CLIVET

Soğutma Grupları & Isı Pompaları



FORM

Klima Santralleri



DUNHAM-BUSH

Soğutma Grupları



FORM

Fancoil & Isı Geri Kazanım Üniteleri



LENNOX

Paket Klimalar

FORM



FREVA

Açık & Kapalı Tip
Soğutma Kuleleri



Gürhan Sayar / Lazzoni Hotel /
Genel Müdür

Lazzoni Hotel olarak, tarihi yarımadanın görkemli kıyası Haliç'te yer alıyor ve misafirlerimize 124 özel dizayn oda, Jin Terrace Restaurant, Onni Spa & Hamam ve birbirinden fazla kapasite ve özelliklerde bulunan 7 ayrı toplantı salonumuz ile eşsiz bir otel deneyimi sunuyoruz. 550 metrekare ve 5 metre tavan yüksekliği bulunan ana salonumuza ek olarak 6 adet workshop salonlarımızla kongre / incentive ve toplantı etkinliklerinde iyi bir çözüm ortağıyız. Tüm salonlarımızda, toplantı ihtiyaçlarını karşılayacak teknik ekipmanların yanı sıra, teknolojik gelişmeleri de yakından takip ederek, MICE sektörü için yenilenmeye devam ediyoruz. Bu aşama da ana salonumuzda bulunan barko ve perde yerine 21 metrekare sabit LED uygulaması ile şu anda İstanbul 'da en büyük sabit LED ekran imkanı sunan otel

Ana salonumuzda bulunan barko ve perde yerine 21 metrekare sabit LED uygulaması ile şu anda İstanbul 'da en büyük sabit LED ekran imkanı sunan otel olarak öne çıkıyoruz

olarak öne çıkıyoruz. Hem MICE acentelerinin hem de kurum ve/veya şirketlerin kurulum maliyetlerinin düşürülmesinin yanı sıra, daha teknolojik alt yapıya sahip bir tesiste etkinlik yapma imkanını da buluyorlar. 20 kişiden 500 kişiye kadar değişen kişi sayıları ile ortalama olarak 150 etkinliğe ev sahipliği yapıyoruz. Birbirinden farklı toplantı salonlarının yanı sıra özel yiyecek ve içecek imkanlarını sunuyoruz. Buna ek olarak, yukarıda da belirttiğim gibi İstanbul'da sabit en büyük LED ekran sunan otel olarak MICE etkinlik otelleri arasında ayrışıyoruz. Bunların yanı sıra, MICE etkinlik katılımcılarının harcama potansiyellerine bağlı olarak otelimizin önünde kendimize ait iskeleden Boğaz gezisi gibi birçok özel talebe destek veriyoruz. Etkinlik planlayıcılarının özel bir talepleri olması durumunda kendileri ile istekleri ve imkanlarımız kapsamında farklı planlamalar yapılıyor fakat özel konsept olmaması durumunda katılımcıların yoğun toplantı programları sonrasında, Jin Terrace Restaurant'ımızda eşsiz tarihi Haliç manzarasında zaman geçirmeleri ve Onni Spa

& Hamam alanımızda dinlenmek için masaj, hamam, havuz vb. imkanlar sunuyoruz. Toplam gelirimiz ve doluluğumuz içerisinde MICE etkinlikleri kapsamında konaklama ve toplantılarımızın yüzdesi yaklaşık olarak yüzde 30 'dur. Kongre ve toplantı turizminin, pandemi öncesi hatta daha önceki yıllara gittiğimizde ne yazık ki uluslararası düzeylerde olduğunu söyleyemeyiz. Genel olarak İstanbul, tarihi, eşi benzeri olmayan Boğazı ve hem konaklama hem de toplantı imkanları göz önüne alındığında, Avrupa'da her zaman ilk 3'de olmayı hak eden bir destinasyondur. Kongre turizmi minimum 2 yıl kadar önce keskinleşen ve planlanan etkinliklerdir. Ne yazık ki, bir süredir komşu ülkelerde ve yakın coğrafyamızda yaşanan ani ve uzun süren karışıklıklardan, yaşadığımız en büyük sorun olarak bahsedebiliriz. 2024 yılında 14 adet kongre, 20 ila 500 kişi arasında birçok seminer / toplantıya ev sahipliği yaptık. Gerçekleştirmiş olduğumuz bu etkinliklerin yüzde 90'ının tıp kapsamlı olduğunu söyleyebiliriz.

Bölgenin ilk ve tek 5 yıldızlı olan otelimizde, özel raylı sistemleri ile anında daha küçük boyutlu salonlara dönüşebilme özelliğine sahip 10 ayrı salonumuzla, 500 kişiye varan organizasyonlara imkan sağlıyoruz

Tesisimiz bölgenin ilk ve tek 5 yıldızlı oteli olup, özel raylı sistemleri ile anında daha küçük boyutlu salonlara dönüşebilme özelliğine sahip 10 ayrı salonumuz bulunmaktadır. Minimum 50 kişiden 500 kişiye varan organizasyonlara imkan sağlayan yapısı ile salonlarımız; seminer, konferans, iş toplantıları, banketler, resepsiyonlar ve kokteyl organizasyonları için hizmet vermekte. Tüm salonlarımızın gün ışığı alabilme özelliği bulunmaktadır. Yıl içerisinde yüksek hacimli kongreler ile birlikte bir yılda ortalama toplantı sayımız 70 adet organizasyonu bulabiliyor. Bizler için iyi bir toplantının net çizgileri olmalı, talepler iyi dinlenmeli ve ekipçe iyi koordine olunmalıdır, bizler işinde uzman bir mutfak ve F&B ekibi ile çalışıyoruz. Muhakkak toplantı paketi içeriğinde bulunan öğle ve akşam yemeklerimizde bölgeye özgü ana yemek ve tatlı çeşitlerimiz sunuluyor. Bayii lansmanları ve kongrelerde teknik desteğe ihtiyaç duyulabiliyor (sahne, dekor, kayıt deski gibi) bu noktada bölgede işini iyi yapan organizasyon firmaları ile iletişim halinde oluyoruz. Tarihi ve kültürel zenginlikleriyle adeta bir açık hava müzesi olan şehrimiz, son 10 yıldır gerek kültür gerek iş gezisi yapan misafirlerimiz tarafından büyük ilgi görmektedir, toplantı

bitiminde gezi ve öğren yerlerini muhakkak ziyaret edip, şehir merkezinden Mardin'e özgü hediyelik alışverişinde bulunuyorlar. Bu aktivitenin dışında kalan zamanlarda tesisimizde muazzam bir Spa alanımız mevcut, günün yorgunluğunu burada atıp keyifli bir zaman geçirebiliyorlar. Otelimizin yıllık gelirinin yaklaşık yüzde 40 'ı kongre ve toplantı organizasyonlarından elde ediliyor. Kongre ve toplantı organizasyonlarına katılan misafirlerin konaklama talepleri ise bu oranın biraz daha üstünde, yaklaşık yüzde 45 olarak belirtebiliriz. Son yıllarda dünya turizm hareketlerindeki artışa paralel olarak turistik seyahatler kapsamında kongre ve toplantı amaçlı seyahatlerin de önemli bir düzeyde arttığı biliniyor, fakat tabii ki de yeterli değil. Daha fazla tanıtım, sektör fuarlarına katılım sağlanması, yurt dışı tanıtım faaliyetlerinin artırılıp, potansiyel kongreler için koordine olup, gerekli ziyaretlerde bulunulması gerekiyor. Sektörümüzün sorunları olarak, kendi bölgemiz adına konuşmak gerekirse aslında birçok turizmci meslektaşımızın sitem ettiği bir mevsimsellik sorunu mevcut. Sezon ayı olarak nitelendirilen aylarda, bu da yılın 5 ayı oluyor, organizasyonların gerçekleşmesi ve sadece bu



Esra Çiçek / Ramada Plaza By Wyndham
Mardin / Satış ve Pazarlama Müdürü

aylara taleplerin geçilmesi. Bizlerde bu durum bazı zaman dilimlerinde kapasitenin çok altında faaliyet göstermemize, bazı zaman dilimlerinde ise yoğun ve aşırı talebi sezona yayma zorunluluğumuzu ortaya çıkarıyor. Çözüm önerisi olarak iyi bir destinasyon yönetiminde bulunmak gerekiyor, örneğin her mevsimin bölgede güzel şartlarda geçtiğini gösteren detaylı kataloglar basılması, gerçekleşen fuar ve tanıtım günleri etkinliklerinin sektörde bulunan paydaşlar arasında koordinasyon sağlanarak, yılın kalan 7 ayına yayılması gibi. Tesis olarak Kongre ve Seminer etkinlikleri kapsamında keyifli bir yıl geçirdik. Yaklaşık 20 kongremizde kendi alanında uzman doktorlarımızı ağırladık. Aynı şekilde otomobil firmalarının yıl sonu dönem toplantıları ve bayii lansmanlarını gerçekleştirdik. 2025 yılı, bölgeye gösterilen ilgi ve talepler doğrultusunda bizlere heyecan veriyor, kusursuz hizmet anlayışımız ile bölgenin toplantı ve konaklama organizasyonlarındaki vazgeçilmez adresi olmaya devam edeceğiz.

UX ONE

OTEL ODALARI İÇİN AKILLI ÇÖZÜM



TEK CİHAZ, ÇOK FONKSİYON

UX One bağlı termostat, basitliğe ve kullanım kolaylığına özellikle dikkat ediyor. Tüm iç mekan tasarımlarına uyum sağlayacak şekilde tasarlanmıştır ve BTicino anahtar priz serileriyle mükemmel uyum sağlar.



Sosyal medya hesaplarımıza QR kodu taratarak ulaşabilirsiniz

bticino

ATG Hotels yeni sezonda “Brighter Together” vizyonu ile daha da güçlü olma yolunda ilerliyor



ATG Hotels bünyesinde yer alan Selectum Hotels&Resorts, Asteria Hotels&Resorts ve The Norm Hotels yöneticileri, marka yönetimi, yapay zeka uzmanlığı, sıra dışı liderlik ve CRM gibi iş

dünyasındaki önemli başlıkları, geleceğin getireceği yenilikleri dikkate alarak, alanında uzman yönetici ve danışmanları grup otelinin bir parçası olan, Kremlin Palace'ta ağırladı. Açılış konuşmasını grup CEO'su Vural Karasu'nun gerçekleştirdiği etkinlikte; Üretken yapay zeka, insan ve yapay zeka iş birliği, reklamcılıkta yapay zeka, LinkedIn ve sosyal medyada yapay zeka gibi konularda uzman IQUEEM İletişim direktörü Gamze Nurluoğlu ve IQUEEM Dijital Pazarlama Müdürü Selim İmre, ATG Hotels yöneticilerini bilgilendirirken, yöneticilere geleceğe yönelik farklı bakış açıları için kapılar açtılar. Etkinlikte, yöneticilerin hizmet verdikleri markaların iş stratejilerini, etkili iletişim stratejilerine dönüştürebilmeleri adına marka danışmanı ve stratejist Ceren Coşkun Sağlam markaların yeni dönemdeki itibar yönetimleri, pazarlamaya bakış açıları ve liderlerin buradaki konumları üzerine konuşarak, katılımcılara rehberlik etti. Yiğit Oğuz Duman'ın dijital dünyada İnsan Kaynakları Yönetmeni ve Sıradışı Liderlik üzerine yaptığı sunum sonrasında etkinliğin son konuşması olarak, ATG Hotels grup CRM Müdürü Didem Özküçük, CRM kullanımının markalar için fark yaratan özellikleri ve online sitelerin önemine değinerek, uzmanlığını ve tecrübelerini ATG Hotels yöneticileri ile paylaştı. ATG Hotels, yöneticilerinin katıldığı bu konferans ile turizm sektörünün geleceğini şekillendirecek yenilikçi çözümler üretmek ve sektöre liderlik etme misyonunu üstlenirken, “Brighter Together” mottosuyla, misafirlerini ve iş ortaklarını bu heyecan verici serüvene ortak olmaya davet ediyor. 2025 yaz sezonunda, ATG Hotels yenilenen vizyonu ve hızla genişleyen ailesiyle turizmde yeni bir dönemi birlikte karşılamayı hedefliyor.

CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul'un yeni genel müdürü Kurtuluş Gültekin



Lüks otelcilik sektöründe geniş bir deneyime sahip olan Kurtuluş Gültekin, 2025 yılı itibarıyla CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul'un Genel Müdürü olarak atandı. Kariyerine Türkiye'nin güney sahillerindeki prestijli resort otellerde başlayan Kurtuluş Gültekin, Dokuz Eylül Üniversitesi Turizm ve

Otel İşletmeciliği Bölümü'nden mezun oldu. Uluslararası otelcilik deneyimini ABD'de edinen Gültekin, beş yıl boyunca Florida, Tampa'daki Wyndham Harbour Island Hotel'de görev yaptı. Türkiye'ye dönüşünün ardından, Four Seasons Hotel İstanbul at the Bosphorus'ta farklı kademelerde üst düzey yöneticilik pozisyonlarında bulundu. 2021 yılından bu yana CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul'da Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Gültekin, otelin operasyonel verimliliğini ve hizmet kalitesini yukarıya çıkarmada kritik rol oynadı. Gültekin, yeni görevinde, uluslararası tecrübesi ve yenilikçi liderlik anlayışıyla CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul'un hizmet kalitesini daha da yükseltmeyi, sürdürülebilirlik, dijital dönüşüm ve inovasyon odaklı yaklaşımlarıyla üst düzey misafir deneyimi sunarak, otelin sektördeki konumunu daha da güçlendirmeyi hedefliyor.

Renaissance İstanbul Polat Bosphorus Hotel'in Executive Chef'i Şenol Türkoğlu oldu

Boğaz ve tarihi yarımada manzarasına hakim konumu, modern mimari yapısı, şehir merkezine ve popüler alışveriş merkezlerine yakınlığı ile yerli ve yabancı misafirlerin öncelikli tercihi olan Renaissance İstanbul Polat Bosphorus Hotel'in Executive Chef'i Şenol Türkoğlu oldu. İş hayatına Bodrum Marina Yacht Club'da başlayan Türkoğlu; sırası ile Vogue Restaurant, The House Cafe, Delicatessen Restaurant, Sumahan Hotel, Turkish DO&CO, Hilton Bomonti ve son olarak Renaissance Bosphorus'da sous chef görevinde bulundu. Şenol Türkoğlu yeni görevinde, kendine özgü yenilikçi yaklaşımıyla gastronominin en seçkin örneklerini misafirlere sunarken, takım ruhunu ön planda tutarak ekibini ile yaratıcı bir ortamda çalışmalarına teşvik edecek.



Hilton İstanbul Bomonti'ye yeni executive chef atandı



İstanbul'un en merkezi konumlarından biri olan Hilton İstanbul Bomonti'nin mutfağı artık Executive Chef Cihan Küçükçavdar'a emanet. Kariyer yolculuğuna genç yaşta başlayan Küçükçavdar, özgün lezzetleri, ihtişamlı sunumu ve mutfak sanatına getirdiği yeniliklerle dikkat çekiyor. Geçmiş

deneyimlerinde hem yurtiçi hem de yurtdışında yer alan dünyaca ünlü otellerin mutfaklarını yöneten başarılı şef, Hilton İstanbul Bomonti'nin Executive Chef'i olarak kariyerine devam ediyor. Küçükçavdar, özel menü seçeneklerinin yanı sıra, Uzak Doğu mutfağından esintiler taşıyan lezzetleri de misafirlerin beğenisine sunuyor. Yurt içinde ve globalde edindiği deneyimlerle farklı kültürleri harmanlayan Executive Chef Cihan Küçükçavdar, yerli tatların incelikleriyle her bir yemeğine farklı coğrafyalardan izler ekleyerek kültürlerarası bir köprü kuruyor. Executive Chef Cihan Küçükçavdar'ın özgün reçetelerinin yanı sıra zengin menüsü ve şık atmosferiyle her damağa hitap eden bir gastronomik deneyim vadeden Hilton İstanbul Bomonti, misafirlere leziz ve etkileyici tatlar sunuyor. Cihan Küçükçavdar Kimdir: Doğu Akdeniz Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği bölümünde burslu olarak lisans eğitimini tamamladıktan sonra Amerika'da yönetim alanında staj yapan Cihan Küçükçavdar, New York'un ünlü restoranlarında çalışarak dünya mutfağı konusunda deneyim kazandı. Türkiye'ye döndüğünde ise İstanbul'da eşlence dünyasında farklı projelerde yer alan Küçükçavdar, Adana HiltonSa'da açışbaşı yardımcısı, Ankara HiltonSa'da ise ilk Türk açışbaşı olarak görev aldı. DoubleTree by Hilton'da Head Chef, İstanbul Marriott Hotel Asia, Shangri-La Hotels and Resorts, Mersin Hilton, Birleşik Arap Emirlikleri Rotana Hotel Management Corporation PJSC ve Athenee Palace Hilton Bucharest otellerinde Executive Chef olarak görev alan Küçükçavdar, Hilton İstanbul Bomonti'nin Executive Chef'i olarak kariyerini sürdürüyor.

Gloria Hotels & Resorts, Türk Hava Yolları Dünya Golf Kupası Finali'ne 2025 ve 2026 yıllarında da ev sahipliği yapacak

Türkiye'nin golf turizminde en önemli markalarından biri olan ve Avrupa'nın en büyük otel golf sahasına sahip Gloria Hotels & Resorts, Türk Hava Yolları ile olan başarılı iş birliğini 2025 ve 2026 yıllarında da sürdürerek, Türk Hava Yolları Dünya Golf Kupası'na önceki yıllarda olduğu gibi ev sahipliği yapmaya devam edecek. Golf dünyasının en büyük kurumsal etkinliği olma unvanına sahip olan Türk Hava Yolları Dünya Golf Kupası'nda, 2023 ve 2024 yıllarında başarı ile gerçekleşen turnuvalardan sonra 2025 ve 2026 yıllarında her bir elemeyi geçerek finale katılmaya hak kazanan oyuncular, Türk Hava Yolları'nın Business Class konforuyla Antalya'daki Gloria Golf Club ve Gloria Serenity Resort'a uçacak. 2024 yılında 68 ülkede 112 etkinlikle 20.000 golfçüye ev sahipliği yapan Türk Hava Yolları Dünya Golf Kupası, 2025 ve 2026 yıllarında daha da genişleyerek 71 ülkede 130 etkinlik düzenlemeyi planlıyor.

Finalde, Türkiye'nin en büyük ve Türkiye'nin en büyük ve en kapsamlı golf resort oteli olan Gloria Hotels & Resorts'te, Fransız mimar Michel Gayon tarafından tasarlanmış iki şampiyonluk sahası, Gloria Old Course ve Gloria New Course'ta yarışacak oyuncular, Türk misafirperverliğinin en güzel örneklerini burada deneyimleyecek. Gloria Golf Club Direktörü David Clare, "Türk Hava Yolları Dünya Golf Kupası gibi küresel bir etkinliğin finaline tekrar ev sahipliği yapmaktan büyük gurur duyuyoruz. Mükemmel golf sahalarımız, kapsamlı antrenman alanlarımız, seçkin restoranlarımız ve lüks konaklama imkanlarımızla Gloria Hotels & Resorts, Türk golfünü ve misafirperverliğini dünya çapında sergilemek için ideal bir mekân." dedi. Gloria Hotels & Resorts, yalnızca kaliteli hizmet anlayışıyla değil, aynı zamanda spor ve turizmi birleştiren etkinliklere verdiği destekle de öne çıkıyor. Belek'in dünya çapında bir golf



destinasyonu olarak tanınmasında büyük rol oynayan otel, Türk misafirperverliğini tüm dünyaya tanıtmayı ve unutulmaz deneyimler sunmayı hedefliyor. Türk Hava Yolları Dünya Golf Kupası finali, 2023 ve 2024 yıllarında da Gloria Hotels & Resorts'te düzenlendi. Gloria Serenity Resort, bu dönemde kapsamlı bir yenileme sürecinden geçerek tüm odalarını, villalarını ve olanaklarını çok daha yüksek bir konfor seviyesine taşıdı. 2025 ve 2026 yıllarında, katılımcılar bu olağanüstü yenilikleri keşfedecek.

Elite World Zinciri'nin yeni mutfaklar direktörü Muhittin Fidan oldu



Türkiye'nin önde gelen otel zincirlerinden Elite World Hotels & Resorts, gastronomi dünyasında önemli bir transfere imza atarak, ünlü şef Muhittin Fidan'ı mutfak ekibine dahil etti. Gastronomi ve turizm sektörlerinin şef Tintin olarak tanıdığı Fidan, Kanada, Amerika, Karayipler, Maldivler, Dubai, Norveç, Kıbrıs gibi dünyanın farklı mutfaklarında deneyime sahip bulunuyor. Fidan, sektördeki zengin deneyimi ve yenilikçi mutfak anlayışıyla Elite World'ün gastronomi alanındaki iddiasını daha da ileriye taşımayı hedefliyor. Türk mutfağını dünya çapında tanıtmada çalışmaları yapan Fidan, Chaine De Rôtisseur yemeği gibi uluslararası gastronomik etkinliklerde yer alarak Türk mutfağını temsil etti. Ayrıca Bocuse d'Or Türk Takım Liderliği yaparak, katılan yarışmacıya

elemelerde koçluk yaptı. Kanada ve İngiltere Konsoloslukları'nda yapılan Türk mutfağı haftasında ülke kültürünü temsil eden yemekler hazırlayan Fidan, bu çalışmalarıyla "celebrity chef" olarak yurt dışındaki pek çok ünlü organizasyondan davetler alıyor. Yerel lezzetlere özel festivaller hazırlama konusunda da aktif çalışmalar yapan Fidan, Edirne'deki gastronomi festivaline öncülük etti. Ayrıca Çanakkale 18 Mart Üniversitesi'nde Çanakkale kahvaltısı için hazırlanan çalıştayda görev aldı. Fidan, mutfak deneyimini yeni restoran konseptleri geliştirme, marka yönetimi, tatil köyü gibi alanlardaki derin bilgi birikimi ile de destekliyor. Çeşitli üniversitelerde gastronomi alanında söyleşilere katılarak workshoplar düzenleyen Fidan, Türkiye'de birçok ulusal kanal için TV şovları ve çeşitli mutfak festivallerinde de görev alarak mesleğini aktif bir şekilde sürdürüyor.

Hilton Türkiye'den üst düzey atamalar

Türkiye'deki operasyonlarını her geçen yıl daha da güçlendirerek büyümesini hızla sürdüren Hilton, iki yeni atama gerçekleştirdiğini duyurdu. Joachim Hartl, Türkiye ve Güney Avrupa'daki diğer önemli pazarları kapsayacak şekilde yeni oluşturulan "Avrupa Kıtası Operasyonlardan Sorumlu Başkan Yardımcılığı" görevini üstlendi. İstanbul'da görevini sürdürecektir Hartl, Hilton'un Türkiye'deki stratejik hedeflerine ulaşmasında önemli bir rol üstlenecek. Joachim Hartl, yeni görevi kapsamında Türkiye'nin yanı sıra İspanya, Portekiz, Malta ve Kıbrıs'ta yer alan üst sınıf ve lüks otel portföyünü yönetiyor. Hartl, 25 yılı aşkın süredir Hilton bünyesinde sürdürdüğü uluslararası kariyerine İber Yarımadası Bölge Genel Müdürü olarak devam ediyordu. Daha önce, Conrad Algarve ve Hilton Diagonal Mar

Barcelona'da Genel Müdür olarak çalıştı. Görev süresi boyunca, Hilton'un İspanya ve Portekiz'deki otel portföyünü başarıyla yönetti ve önemli bir büyüme döneminde pazar liderliğinin devamlılığında büyük katkı sağladı. Geçtiğimiz 14 yıl boyunca, Conrad Algarve Genel Müdürlüğü görevi de dahil olmak üzere, Hilton'un Bilinçli Seyahat (Travel With Purpose) stratejisi doğrultusunda İspanya ve Portekiz'de çevresel ve sosyal sorumluluk bilincinin yaygınlaştırılmasında etkili bir rol üstlendi. Şirket, Türkiye'deki operasyonlarını desteklemek üzere, Todori Kalamaris'in Hilton İstanbul Bosphorus Genel Müdürü ve Türkiye Bölge Genel Müdürü olarak görev alacağını açıkladı. Kalamaris, ikonik Hilton İstanbul Bosphorus yönetiminin yanı sıra, DoubleTree by Hilton Bodrum Işık Club Resort, DoubleTree by Hilton Bodrum Marina Vista

Joachim Hartl



Todori Kalamaris



ve Susona Bodrum, LXR Hotels & Resorts'un operasyonlarını da yürütecek. Hilton bünyesinde 30 yılı aşkın deneyime sahip olan Kalamaris, Conrad İstanbul Bosphorus, Conrad Dubai, Hilton Bakü ve Hilton İzmir'de Genel Müdür olarak görev yaptı. Aynı zamanda Hilton ParkSA İstanbul ve Conrad İstanbul Bosphorus'ta otel yöneticiliği görevlerinin yanı sıra İstanbul'daki Hilton otellerinde çeşitli ticari liderlik pozisyonlarında bulundu.

Nisan'da kapılarını açacak olan Xo Cape Arna Hotel Moskova'da acentelerle bir araya geldi



15 Nisan'da Fethiye'nin en özel lokasyonlarından birinde kapılarını açacak ve "New Era On The Turkish Riviera" mottosuyla bölgeye yeni bir soluk getirecek olan XO Cape Arna, Rusya'nın önde gelen tur operatörleri Coral ve Sunmar'ın 28 Ocak'ta Moskova'da düzenlediği workshop etkinliğinde acentelerle bir araya geldi. Melden Group'un yeni otel markası XO Collection'ın Fethiye'nin dünyaca ünlü Çalış bölgesinde yer alan ilk oteli XO Cape Arna, toplamda 100.000 m2 alan üzerine inşa edilen ve en küçüğü 50m2'den başlayan 530 lüks oda, 17 farklı alakart restoran, ısıtma ve soğutmalı havuzlar, 3Moms tarafından tasarlanan Kids Club bölümü, aileler ve yetişkinlere özel kişiselleştirilmiş hizmetler sunan The Resort ve The Club bölümleriyle bölgenin öne çıkan oteli olmayı başarıyor. Workshop etkinliğinde boy gösteren oteller arasında yer alan XO Cape Arna, etkinlik sonrasında çok özel bir partiye de ev sahipliği yaptı. 500 misafirin katıldığı workshop etkinliği sonrası tüm acenteler, XO Cape Arna'nın davetlisi olarak Metropol Hotel'de gerçekleşen partide keyifli anlar yaşadı. Luxury Band'ın canlı müzik performansının yanı sıra ikramlar ve çeşitli soğukla eğlenen misafirler, düzenlenen çekilişe de yoğun ilgi gösterdi. XO Collection Genel Müdürü Burç Özarutan'ın yaptığı çekilişe de geceye katılan 5 talihliye XO Cape Arna'da muhteşem tatil deneyimleri hediye edildi. XO Cape Arna, sektördeki değerli iş ortaklarını ağırladığı özel gecede, misafirperverliği ve benzersiz atmosferiyle fark yarattı. Gecede konuşma yapan Genel Müdür Burç Özarutan, otelin ruhunu misafirlerin varlığıyla kazandığını vurgulayarak şunları söyledi: "Biz ne kadar güzel oteller yaratırsak yaratalım, aslında bir oteli asıl güzelleştiren, içinde konaklayan misafirlerdir. Eminiz ki gelecekte sizler ve sizlerin seçkin misafirleri otelimizi daha da güzelleştirecek." Bu anlamlı buluşma, XO Cape Arna'nın sektördeki güçlü iş birliklerini daha da pekiştirirken, misafirlerine unutulmaz anlar yaşatma vizyonunun altını bir kez daha çizdi.

İzmir Marriott Otel'in ticari direktörü Ceren Can Akdoğan oldu



Ceren Can Akdoğan, İzmir Marriott Otel'in ticari direktörü oldu. Otelin açılış sürecinde ekibe satış direktörü olarak katıldıktan sonra ardından satış ve pazarlama direktörü olarak görev yapan Akdoğan'ın, yeni rolü otelin ticari stratejilerini yönetmek. Turizm

ve otelcilik sektöründe 15 yıllık deneyime sahip olan, kariyer yolculuğuna 2010 yılında Swissôtel The Bosphorus, İstanbul'da başlayan Akdoğan, ardından Radisson Blu Bosphorus ve Corendon Hotels & Resorts gibi otelcilik sektörünün önde gelen markalarında farklı satış ve pazarlama pozisyonlarında görev aldı. 2021 yılında İzmir Marriott Otel'e katılan yönetici, otelin açılış sürecinden itibaren satış ve pazarlama stratejilerinde önemli rol oynadı. Ceren Can Akdoğan, Boğaziçi Üniversitesi Turizm İşletmeciliği bölümünden mezun oldu ve yüksek lisans eğitimini Galatasaray Üniversitesi'nde MBA programında yaptı.

Raffles İstanbul'a yeni genel müdür

2022 yılından bu yana Raffles İstanbul'da Otel Müdürü olarak görev yapan Burak Unan, 1 Ocak 2025 itibarıyla Genel Müdürlük görevine terfi etti. Bu önemli atama ile kendisi, Raffles İstanbul'un ilk Türk Genel Müdürü unvanını da taşıyan isim oldu. Akdeniz Üniversitesi'nde Otelcilik Yönetimi eğitimi tamamlayan Unan, 20



yılı aşkın kariyerinde The Ritz-Carlton ve Kempinski Hotels gibi prestijli lüks otel zincirlerinde görev aldı. Ön büro operasyonlarından rezervasyon ve satışa kadar birçok farklı alanda aktif rol üstlenerek sektörün çeşitli dinamiklerine hâkimiyet kazandı. Yıllar içinde marka stratejisi ve vizyonu, stratejik pazarlama planlaması, dağıtım kanalları ve lüks otel sektöründe dijital dönüşüm gibi kritik alanlarda derinlemesine bilgi birikimi edinen Unan, 2014 yılında kapılarını açan Raffles İstanbul'un açılış öncesi dönemde ekibe katılan ilk isimlerden biri oldu. Raffles İstanbul'daki kariyerine Satış Müdürü olarak başlayan ve 2024 yılında otelde 10. yılını dolduran Unan, bu süre zarfında sırasıyla Satış Müdürü, Satış Direktörü Yardımcısı, Satış Direktörü, Satış ve İş Geliştirme Direktörü, Genel Müdür Yardımcısı ve Otel Müdürü gibi önemli pozisyonlarda görev aldı. Otel yönetimi ve stratejik marka konumlandırma alanındaki derin deneyimiyle öne çıkan başarılı lider, ekibine ilham vererek ve markayı yerel ve uluslararası platformlarda etkili bir şekilde temsil ederek yıllar içinde önemli bir fark yarattı.

Sheraton İstanbul City Center'in yeni genel müdürü Onur Hakyemez



Dünya çapında 132 ülke ve bölgede, 32 lider marka altında 9.000'den fazla otelden oluşan bir portföyü kapsayan ve turizm sektörünün önde gelen gruplarından biri olan ABD merkezli Marriott International Türkiye bünyesinde yer alan Sheraton İstanbul City Center'da üst düzey bir atama gerçekleşti. Turizm sektöründe uzun yıllardır

başarılarla imza atan Onur Hakyemez, ocak ayı itibarıyla Sheraton İstanbul City Center'da Genel Müdür olarak göreve başladı. Otelcilik kariyerine 2003 yılında adım atan Onur Hakyemez, Crowne Plaza & Holiday Inn ve Kempinski zinciri otellerin satış bölümlerinde kazandığı deneyimlerin ardından; Marriott International ailesine katıldı. Marriott International bünyesinde geçirdiği 14 yıl boyunca sırasıyla; The Ritz-Carlton İstanbul, Le Meridien İstanbul Etiler ve İstanbul Marriott Hotel Şişli otellerinde Satış ve Pazarlama ekip liderliğini başarıyla üstlendi. Emaar Hospitality Dubai portföyündeki Address Hotel İstanbul'un açılış yönetim kadrosunda yer alarak, otelin ticari ve operasyonel faaliyetlerine liderlik etti ve markanın İstanbul'daki varlığını güçlendirdi. 2023 ve 2024 yıllarında Azerbaycan'ın Bakü şehrinde görev alan Onur Hakyemez, JW Marriott Absheron ve The Ritz-Carlton Bakü otellerinin Multi Property Satış & Pazarlama Direktörlüğü görevini başarıyla yerine getirdi. Bilkent Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği bölümünden mezun olan ve 2019 yılında Marriott International Genel Müdürlük Programı Elevate'ı başarıyla tamamlayan Hakyemez, güçlü satış deneyimini çalıştığı otellerdeki operasyonel işleyle pekiştirerek geliştirdi. Başarılı turizmcisi, 20 seneyi aşkın konaklama sektöründeki deneyimi ile şehrin en gözde otelleri arasında yer alan Sheraton İstanbul City Center'in hem lokal hem de ulusal gelişim hedeflerine liderlik edecek.

Teknolojiye Check-In

Tasarım teknolojisi ve yenilik, Neflock ile Bluetooth teknolojisi yeni nesil yüksek performanslı bir elektronik kilit sağlamak için birleşiyor.

Neflock Bluetooth Serisi Elektronik Kilit Sistemleri, yenilikçi bir erişim kontrol teknolojisine sahiptir ve otelleri benzeri görülmemiş düzeyde güvenlik ve kontrol uygulamalarına olanak tanır.



İnovasyon

Minimalist ve özelleştirilebilir tasarım, aynı zamanda APP üzerinden yönetim.

Sınırsız Denetim

Açılış kayıtlarını, açılış denemelerini, yapılan tüm işlemleri bilgisayarınızdan ya da cep telefonunuzdan kontrol edin.

Bluetooth

Artık RFID karta gerek yok, misafirinize giriş şifresini gönderin ve cep telefonundan oda kapısını açmasını sağlayın.

Online

Açılış kayıtlarından oda kilidinin pil durumuna kadar tüm bilgileri anlık görüntüleyin.

Kontrol

Elektronik Kilidi ve Oda Çelik Kasasını tek bir merkezden kontrol edin.

projeler



Ege Bölgesi'nde 20 binin üzerinde yatak kapasitesine sahip 53 yeni otel projesi daha konaklama sektörüne katılıyor

Turizm Proje Dergisi olarak, Ege Bölgesi için yaptığımız “Yeni Otel Projeleri” araştırmasına göre, 2025 yılı ile 2026 ve sonrasında, toplam 53 yeni otel daha sektöre katılım sağlıyor. Şubat 2025 tarihi itibarıyla son güncellemelerini yaparak hazırladığımız araştırmaya göre, Ege Bölgesi'nde, 34'ü 5 yıldız, 13'ü 4 yıldız, 2'si 3 yıldız, 4'ü ise butik otel kategorisinde olmak üzere 53 yeni otel projesi, toplam 20 bin 374 yatak sayısı ile hizmet vermeye başlayacak.

Son yıllardaki yeni otel yatırımlarıyla ön plana çıkmaya başlayan Ege Bölgesi, İzmir, Muğla, Aydın, Denizli, Afyonkarahisar, Kütahya, Manisa ve Uşak illerini kapsıyor. Muhteşem doğası ve tarihi eserleriyle turistlerin her zaman ilgisini çeken Ege Bölgesi, Türkiye'nin önemli turizm destinasyonlarından olan Bodrum, İzmir, Kuşadası, Çeşme, Alaçatı, Didim, Fethiye, Foça, Marmaris, Urla, Datça, Dalyan, Selçuk, Dalaman, Köyceğiz ve Pamukkale'yi içinde barındırıyor. Ege Bölgesi gerek doğası ve Fethiye, Bodrum, Marmaris, Didim, Kuşadası ve Çeşme gibi önemli plajları, mavi bayraklı sahilleri ile gerekse Efes, Didim, Pamukkale, Hierapolis, Laodikeia gibi tarihi yerleri ve yapılarıyla adından söz ettiriyor. Aynı zamanda Türkiye'nin en önemli kruvaziyer limanı da yine bu bölgede Kuşadası'nda yer almaktadır.

Ege Bölgesi'ne en çok turist gönderen ülkelerin başında İngiltere, Almanya, Rusya, Hollanda, Polonya ve Bulgaristan geliyor. Otel yatırımları özellikle Muğla ilimiz ile son yıllarda bu alanda atağa geçen İzmir ilimizde yoğunlaşıyor.

Ege'de, 2025 yılı ile 2026 ve sonrasında, toplam 53 yeni otel projesi daha bölge turizmindeki yerini alacak

Turizm sektörü, 2024 yılını, maliyetlerin arttığı, dövizin baskılandığı ekonomik sıkıntılarla geçirdi. Buna rağmen 2024 için hedeflenen rakamlara ulaşıldığı görüldü. Sektör 62 milyonun üzerinde ziyaretçi sayısı ve 60 milyar doları aşkın gelire hedeflenen rakamlara ulaşmayı başardı. Bu gelişmelerin; ekonomideki sıkıntılarının hafiflemesi ve istikrara kavuşması durumunda 2025 ve

2025'TE AÇILACAK YENİ OTELLER		
Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5	15	6298
4	6	954
3	1	44
Butik	3	242
Toplam	25	7.538
2026 ve SONRASINDA AÇILACAK YENİ OTELLER		
Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5	19	10454
4	7	2002
3	1	270
Butik	1	110
Toplam	28	12.836

2025'TE AÇILACAK YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)

Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Afyonkarahisar	1				1	1150
Denizli	1				1	300
İzmir	8	5	1	1	15	3594
Muğla	4	1		2	7	2086
Uşak	1				1	408

2026 ve SONRASINDA AÇILACAK YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)

Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Afyonkarahisar	2	1	1		4	1370
Aydın	2				2	1524
Denizli	1				1	492
İzmir	3	2			5	2094
Kütahya	1				1	300
Muğla	10	4		1	15	7056



sonraki dönemler için yeni otel yatırımlarını olumlu yönde etkileyeceği belirtiliyor. Turizm Proje Dergisi olarak Ege Bölgesi için yaptığımız yeni otel yatırımları araştırmamıza göre, 2025 yılı ile 2026 ve sonrasında toplam 53 yeni otel projesi daha bölge turizmimize kazandırılacak. Bu otellerin 25'i 2025 yılında, 28'i ise 2026 ve sonrasında hizmete girecek. Söz konusu otellerin 34'ü 5 yıldız, 13'ü 4 yıldız, 2'si 3 yıldız, 4'ü ise butik otel kategorisinde bulunuyor. Tüm bu otel projelerinin toplam yatak sayısı ise 20 bin 374 adete ulaşıyor.

Yapımı devam eden otel projelerini, tesis sayıları bakımından ele aldığımızda Muğla ilimiz 22 otel ile ilk sırada İzmir ise 20 otel ile ikinci sırada yer alıyor

Yapımı devam eden otel projelerini, tesis sayıları bakımından ele aldığımızda Muğla 22 otel ile ilk sırada yer alıyor. İzmir ilimiz ise 20 tesis ile listenin ikinci sırasında bulunuyor. İzmir'i 5 tesis ile Afyonkarahisar izliyor. Bu şehirlerimizi ise Aydın ve Denizli illerimiz 2'şer yeni otel projesi ile takip ediyor. Son sırayı ise birer otel ile Kütahya ve Uşak paylaşıyor.

Muğla'da projesi devam eden 22 otelin on dört adeti 5 yıldız, beş adeti 4 yıldız ve üç adeti butik otel kategorisinde bulunuyor. İzmir'de on bir adeti 5 yıldız, yedi adeti 4 yıldız, birer adeti 3 yıldız ve butik otel olmak üzere 20 yeni projenin inşaatı devam ediyor. Afyonkarahisar'da ise üç adeti 5 yıldız, birer adeti 4 ve 3 yıldız olmak üzere 5 otel projesi



önümüzdeki süreçte sektördeki yerini alacak. Aydın ve Denizli'de ikişer adet 5 yıldızlı tesis, Kütahya ve Uşak'ta ise birer adet 5 yıldızlı konaklama tesislerin inşaat süreçleri devam ediyor.

Yatak sayısı baz alındığında Muğla ilimiz 9 bin 142 yatak ile bu sıralamada da birincilikteki yerini alıyor

Ege Bölgesi yeni otel yatırımlarında, yatak sayısı baz alındığında Muğla ilimiz 9 bin 142 yatak ile bu sıralamada da birincilikteki yerini alıyor. Bu ilimizi 5 bin 688 yatak ile İzmir takip ediyor. Bu şehirlerimizi ise sırasıyla; 2 bin 520 yatak ile Afyonkarahisar, 1.524 yatak ile Aydın, 792 yatak ile Denizli, 408 yatak ile Uşak ve 300 yatak kapasitesiyle Kütahya illerimiz izliyor. Böylece toplam da 20 bin 374 yeni yatak bölge turizmimize kazandırılmış olacak.



Elite World, Amsterdam'daki ilk oteliyle Avrupa'ya açılıyor



Türkiye'nin önde gelen otel zincirlerinden Elite World Hotels & Resorts, 2022 yılından bu yana devreye aldığı franchise iş modeli ile büyüme stratejisi kapsamında yeni otellerle büyümeye devam ediyor. Zincir, 2025 yılındaki hedeflerini 26 Şubat Çarşamba günü Elite World İstanbul Taksim'de düzenlenen basın toplantısıyla duyurdu. Elite World Hotels & Resorts Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Emel Elik Bezaroglu ve zincirin CEO'su Orkun Petekci'nin ev sahipliğinde düzenlenen toplantıya çok sayıda basın mensubu katılım gösterdi. 2030 yılına kadar 50 otele ulaşma hedefiyle yola çıkan zincir, 2025 yılı stratejisini yurt içinde Anadolu'da hızlı büyüme, yurt dışında ise Avrupa'ya açılma üzerine kurdu. Yurt dışındaki büyüme stratejisi kapsamında ilk otelini geçtiğimiz yıl Fildişi Sahili Cumhuriyeti'nin başkenti Yamoussoukro'da açmak için anlaşma imzalayan zincirin hedefinde bu yıl ise Avrupa şehirleri yer alıyor.

Avrupa'daki ilk otelini Amsterdam'da açacak

Bu kapsamda Elite World, Avrupa'daki ilk otelini Hollanda'nın başkenti Amsterdam'da açacağını duyurdu. Amsterdam Schiphol Havalimanı'nın bulunduğu Hoofddorp bölgesinde hayata geçirilecek Elite World Comfy Amsterdam Airport Schiphol için Elite World Hotels & Resorts ile yatırımcı ortağı VASTEB Invest B.V. arasında anlaşma

imzalandı. 123 oda, restoran ve fitness salonundan oluşacak otel, 2026 Eylül'de hizmet vermeye başlayacak. Zincir, markalarını bu yıl Avrupa'nın başka şehirlerine de taşıyarak 2025'i Avrupa'ya açılma yılı olarak geçirmeyi planlıyor.

Anadolu şehirlerinde hızlı büyüyecek

Elite World'ün yurt içindeki büyüme stratejisi kapsamında ise Anadolu şehirlerinde hızlı büyümek yer alıyor. Zincir, turizmi çeşitlendirme politikasına paralel olarak Anadolu şehirlerinin gizli kalmış turizm potansiyellerini en üst seviyeye taşıyacak niş destinasyonlara odaklanacak. Elite World, Anadolu şehirlerinde 3-4 yıldızlı kategorideki oteller alanındaki açığı değerlendirerek büyüyecek. Elite World Hotels & Resorts Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Emel Elik Bezaroglu, "Turizm sektöründe 50 yıla yaklaşan deneyimimizle dünya standartlarındaki hizmet kalitemizi ülkemizin ve dünyanın farklı şehirlerine taşımayı odağımıza aldık. Ülkemiz turizm politikalarına paralel olarak, yeni açacağımız otellerde turizmi 12 aya ve tüm yurda yayacak bir stratejiyle yaklaştık. Bu şekilde markamızı daha da güçlendirerek yurt içinde geniş bir ağına sahip olurken yurt dışına da açılma stratejimizi geçen yıldan itibaren uygulamaya başladık. Bu kapsamda hızlı bir değişimden geçen küresel seyahat ihtiyaçlarını yakından takip ederek, bu ihtiyaçlara cevap verecek yeni markalarımızı bünyemize dahil ettik. Bugün, bünyemizdeki 10 markayla, seyahat ihtiyaçlarına cevap veriyor ve hem yurt içi hem de yurt dışında Elite World'ün hizmet kalitesine inanan yatırımcılarımızla birlikte büyümeye devam ediyoruz. Yatırımını Türkiye ve küresel seyahat turizmine katkı sağlayacak şekilde değerlendirmek isteyen tüm yatırımcıları Elite World ile birlikte büyümeye

davet ediyoruz." dedi. Elite World Hotels & Resorts CEO'su Orkun Petekci ise "Elite World olarak bu yıl, yeni bir küresel yolculuğa çıkıyoruz. Geçtiğimiz yıl Fildişi Sahilleri ile başlattığımız yurt dışı açılımımızda bu yıl Avrupa'ya odaklanıyoruz. Bu kapsamda Avrupa'nın en çok turist alan şehirlerinden Amsterdam'da 2026 Eylül'de açacağımız ilk otelle bu açılımı gerçekleştiriyoruz. Bu yıl içinde Avrupa'da başka şehirlerde de anlaşmalarımızı imzalayarak yurt dışındaki otel sayımızı artırma konusunda bir atılıma geçiyoruz. 2025'te aralarında Almanya ve İngiltere'nin de olduğu ülkelere markamızı taşıma hedefimiz bulunuyor. Büyüme yolculuğumuzun diğer aşamasında ise Anadolu şehirlerinde hızlı büyümeyi planımıza aldık. Anadolu'daki turizm hareketlerini canlandırma ve turizmi farklı bölgelere de yayarak çeşitlendirme hedefiyle ilerleyip, 3-4 yıldızlı otel kategorilerinde hızlı bir açılım yapmayı planlıyoruz. Bu kapsamda sadece büyük Anadolu şehirleri değil, turizm potansiyeli ortaya çıkartılmamış illeri de hedefleyerek turizmi canlandırmak istiyoruz. 2025'te yenilikçi ve dinamik yaklaşımımızda yatırımcılarımızla birlikte büyümeyi ve sürdürülebilir büyüme hedeflerini yakalamak istiyoruz." diye konuştu. Elite World Hotels & Resorts, küresel çapta değişen seyahat ihtiyaçlarına yeni markalarıyla cevap veriyor. Ekonomiden lükse, resort'tan residence'a kadar farklı konaklama ihtiyaçlarına cevap veren 10 markasıyla günümüz gezginlerine her bütçeye uygun seçenekler sunuyor. Zincir, bu yıl büyük şehirlerde residence ve otelden oluşan "combo" adı verilen, kısa ve uzun dönem konaklama ihtiyaçlarına ev rahatlığında hizmet sunan projelerle de büyümeyi planlıyor.

Alanya'ya 433 milyona otel projesi



Antalya İli, Alanya İlçesi, Türkler Mahallesi, Şükrü Sipahioğlu Sokak 104 ada 52 parsel (5746,62 m2) ve 104 ada 11 parselin (15669,14 m2) 8593,38 m2 'lik kısmı toplamda 14.340 m2 mevkiindeki Elif Turizm Ticaret ve İşletmecilik A.Ş. tarafından yapılması planlanan turizm konaklama tesisi projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki

Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Antalya İli, Alanya İlçesinde yer alacak 245 oda, 490 yatak kapasiteli turizm konaklama tesisinin otel katları 1. bodrum + zemin kat + asma kat +1. kat 2. kat 3. kat 4. kat çatı katı olarak planlandı. Otel taban alanı 4300 m2, toplam inşaat alanı 19151 m2 olarak belirlendi. Proje arazisi Antalya ilinin doğusunda yer almakta olup Alanya ilçe merkezine yaklaşık 20,5 km, Antalya merkeze yaklaşık 112 km. mesafe uzaklıkta bulunuyor. Yakın çevresinde turizm konaklama tesisleri yer alıyor. Proje bedeli ise 433.546.500 TL olarak belirlendi.

OKU Bodrum, 2025 yazında misafirlerini ağırlamaya başlayacak

Bodrum yarımadasının kuzey kıyısına karşı konumlanmış olan OKU Bodrum, 2025 yazında misafirlerini ağırlamaya başlayacak. OKU Bodrum, birçoğu swim-up erişimi veya özel havuzlar sunan 58 oda ve süite sahip bir butik otel. Ana yüzme havuzu uçurumun kenarında yer alırken, tesis üç restorana ev sahipliği yapıyor. Ayrıca sakın bir spa, sahil kulübelerinden oluşan bir yürüyüş yolu ve tekne erişimi ve okyanus yolculuğu deneyimleri için özel bir iskele bulunuyor. Sürdürülebilirlik ve yerel dokunuşların ön planda olduğu süitler, geniş teraslara sahip, birçoğunun kendi özel havuzu var. Otel bünyesinde geleneksel bir hamam ve okyanusa bakan bir fitness stüdyosu, havuz kenarı lokantası, bir plaj barı ve OKU'nun Türk lokasyonu için yeniden tasarlanmış imzalı Japon füzyon restoranı yer alıyor. OKU Bodrum, Bodrum Havaalanı'na 1 saat, Bodrum şehir merkezine ise 40 dakika sürüş mesafesinde yer alıyor.



PROJE AYDINLATMA

Hayalin gücü...

- Otel Genel Mekan Aydınlatma
- Otel Oda Aydınlatma
- Cafe Aydınlatma
- Balo Salonu Aydınlatma
- Restoran Aydınlatma
- Dış Mekan Aydınlatma
- Özel Ürün Çalışmaları
- Ofis Aydınlatma
- Hastane V.B.

www.projeaydinlatma.com



Turizoom 2025 yılında 5 yeni otel projesine başlıyor



Turizoom International Hotel Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Aksu, 2024'te hızlı yürüyen otel yatırımlarının 2025 yılında da hız kesmediğini ifade etti. 2024 yılında yaklaşık 6 otel projesini hayata geçiren Turizoom International Hotel 2025'te 5 projenin inşaat aşamasına başlayacağını açıkladı. Yoğun otel yatırımlarının İstanbul dışında Anadolu

bölgesinde de hızlandığını ve yatırımlarda genellikle markalaşmayla ilgili yoğun talep geldiğini ifade eden Ali Can Aksu; "Ayrıca yerli ve milli otel markalarımıza rağbetin artması bizleri mutlu etmektedir" ifadesinde bulundu.

Doubletree By Hilton Bursa-Nilüfer

Bursa'nın en işlek bölgesi olan Nilüfer'de Yafa Gruba ait yaklaşık 120 odalı tesis, Şehir – Termal & Spa konseptinde hizmet verecek. Projenin başlangıç tarihi: Mayıs 2025

Wyndham Residences Hotel – Antalya

Antalya'nın Aksu ilçesi hızla gelişen Altıntaş Bölgesinde Perma İnşaat Ltd. Şti'ne ait otel rezidans konseptinde hizmet verecek olup yaklaşık 110 odadan oluşacak. Projenin başlangıç tarihi: Ocak 2025

Hilton Garden Inn Antalya-Aksu

Antalya'nın Aksu ilçesi hızla gelişen Altıntaş Bölgesinde Instant Turizm İnşaat Ltd. Şti'ne ait 120 odalı tesis havaalanı-şehir oteli konseptinde hizmet verecek. Projenin başlangıç tarihi: Mayıs 2025

Ramada By Wyndham Seydişehir

Konya ilimizin gözde ilçelerinden Seydişehir'de Torkam Holding'e ait tesis termal turizminin gözbebeği olmaya aday yaklaşık 120 odadan oluşacak. Projenin başlangıç tarihi: Nisan 2025

Rest By Dedeman Afyon-Emirdağ

Afyon'un gözde ilçesi Emirdağ'da Denkas Turizm Otelcilik Ltd. Şti'ne ait yaklaşık 50 odalı tesis şehir oteli konseptinde hizmet verecek olup proje başlangıç tarihi Nisan 2025'tir.

Balıkesir, Edremit'e 747 milyona termal otel geliyor



Balıkesir İli, Edremit İlçesi, Güre Mahallesi, 549 ada 1 parsel ve 548 ada 1 parsellerde Medila Özel Sağlık Hizmetleri ve Turizm San. Tic. A.Ş. tarafından yapılması planlanan termal otel (181 oda kapasiteli) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Medila Özel Sağlık Hizmetleri ve Turizm San. Tic. A.Ş. tarafından Balıkesir Edremit'te yatırımı gerçekleştirilecek olan termal otel 181 oda kapasiteli olacak. Edremit İlçe merkezi faaliyet sahasına kuş uçuşu yaklaşık 11 km mesafede, Balıkesir İl Merkezi de kuş uçuşu yaklaşık 80 km mesafede doğu yönünde yer alıyor. Toplam proje bedeli ise 747.440.362 Türk lirası olarak belirlendi.

Balıkesir İli, Edremit İlçesi, Güre Mahallesi, 549 ada 1 parsel ve 548 ada 1 parsellerde Medila Özel Sağlık Hizmetleri ve Turizm San. Tic. A.Ş. tarafından yapılması planlanan termal otel (181 oda kapasiteli) projesi

Antalya Manavgat'a 358 milyona 5 yıldızlı otel geliyor

Antalya ili, Manavgat ilçesi Side (Selimiye) Mahallesi, 668 Ada 1 Parsel 4.172 m2 yüz ölçümlü alan mevkiindeki Görür Yapı Tic. San. A.Ş. tarafından yapılması planlanan turizm konaklama



tesisi projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Proje alanı mülkiyeti Görür Yapı Tic. San. A.Ş.' ye ait bulunuyor. Toplam 245 oda 490 yatak kapasiteli 5 yıldızlı turizm konaklama tesisi kurulup işletilmek isteniyor. Faaliyet alanı kuşuçuşu olarak; Antalya havaalanına 55 km, Manavgat ilçesine 5 km, Side (Selimiye) Mahallesine 1 km, en yakın Turizm Konaklama Tesisine kuş uçuşu 25 metre, en yakın meskene 1 km mesafede bulunuyor. Proje Bedeli 358.147.700 TL olarak belirlendi.

Tatil ve iş amaçlı seyahat edenler için tasarlanmış olan Hotel Noém Erzurum'da hizmete girdi

"Mountain by day, city by night" sloganıyla dikkat çeken Hotel Noém, Erzurum'un tarihi dokusunu modern yaşamın dinamikleriyle buluşturarak misafirlerini ağırlamaya başladı. Otel, modern tasarımı ve özenle hazırlanmış hizmet anlayışıyla öne çıkıyor. Erzurum'un şehir merkezindeki stratejik konumu sayesinde hem iş dünyası hem de tatil amaçlı seyahat edenler için ideal bir tercih olan Hotel Noém toplamda 62 oda ile misafirlerini ağırlıyor. Her biri çağdaş tasarımı anlayışıyla dekore edilen odalar (Standart ve deluxe odalar, aile/bağlantılı odalar, Noém Signature Suite) modern sadelikle şıklığı bir araya getiriyor. Hotel Noém, konuklarına sunduğu zengin hizmetlerin yanı sıra, samimi kütüphane köşeleri, şık dinlenme alanları ve şehrin içinde huzur dolu anlar sunuyor. Erzurum'un tarihi dokusunu modern mimari ile buluşturan Hotel Noém, şehrin kalbinde zarafet ve konforu bir arada sunarak misafirlerine unutulmaz bir konaklama deneyimi yaşıyor.



"Mountain by day, city by night" sloganıyla dikkat çeken Hotel Noém, Erzurum'un tarihi dokusunu modern yaşamın dinamikleriyle buluşturarak misafirlerini ağırlamaya başladı. Otel, modern tasarımı ve özenle hazırlanmış hizmet anlayışıyla öne çıkıyor. Erzurum'un şehir merkezindeki stratejik konumu sayesinde hem iş dünyası hem de tatil amaçlı seyahat edenler için ideal bir tercih olan Hotel Noém toplamda 62 oda ile misafirlerini ağırlıyor. Her biri çağdaş tasarımı anlayışıyla dekore edilen odalar (Standart ve deluxe odalar, aile/bağlantılı odalar, Noém Signature Suite) modern sadelikle şıklığı bir araya getiriyor. Hotel Noém, konuklarına sunduğu zengin hizmetlerin yanı sıra, samimi kütüphane köşeleri, şık dinlenme alanları ve şehrin içinde huzur dolu anlar sunuyor. Erzurum'un tarihi dokusunu modern mimari ile buluşturan Hotel Noém, şehrin kalbinde zarafet ve konforu bir arada sunarak misafirlerine unutulmaz bir konaklama deneyimi yaşıyor.

Bursa'da yurt binasının otele dönüşüm projesi



Bursa ili, Nilüfer İlçesi, Görükle Dumlupınar Mah., Elvan (500) Sok. No:3 adresinde, 5498 ada, 6 nolu parselde yer alan 1508,95 m2 'lik tapulu alanda 5010 m2 kapalı alanda Kocalar Gıda ve Tarım Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti. tarafından "128 Oda Kapasiteli Otel (Moon City Hotel)" projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Proje kapsamında daha önce öğrenci yurdu olarak yapılan ve kullanılan binanın, tadilatının yapılarak 128 odalı otele çevrilmesi planlanıyor. Projenin tadilat inşaatı aşamasının 6 ay sürmesi düşünüyor. Otel projesinde, toplam 128 oda (her biri 2 yataklı) ve 256 yatak kapasitesi bulunuyor. Tesiste arka ve yan bahçe, açık havuz, yangın merdiveni, asansör, toplantı odası, pilates odası, spor salonu, karşılama bankosu, lobi, ofis, back ofis, resepsiyon bankosu, 3 adet kat servis odası, yangın kaçış koridoru, mutfak, restoran, teras, asansör makine dairesi, teknik oda gibi alanlar yer alıyor. Ayrıca, projede 3 adet ticari dükkân da bulunuyor. Proje bedeli: 6.570.000 TL olarak belirlendi.

AZİL OTEL ÜRÜNLERİ



OTEL TEKSTİLİNE DAİR HER ŞEY



YORGAN



ALEZ



HAVLU GRUBU



YASTIK



NEVRESİM
ÇARŞAF



PIKE



BORNOZ



PEŞTEMAL

www.oteltedarikciniz.com

Hamit Topaloğlu / H&P Hospitality Management & Consulting / Founding Partner

Yeni franchise otel yatırımı için fizibilite çalışmasının önemi



Franchise otel yatırımı, hem güçlü bir marka desteği hem de oturmuş operasyonel sistemlerle otel yönetimini kolaylaştırabilir. Ancak, yatırımın başarılı olması için fizibilite çalışması yapmak kritik öneme sahiptir. Fizibilite çalışması, otelin pazardaki konumunu, rekabet avantajlarını, finansal sürdürülebilirliğini ve yatırımın geri dönüş süresini değerlendirerek doğru karar alınmasını sağlar.

Neden fizibilite çalışması yapılmalıdır?

Franchise bir otel açmadan önce fizibilite çalışması yapmanın başlıca nedenleri şunlardır:

- Pazarın ve Talebin Analizi: Hedef bölgede otel hizmetlerine olan talep, müşteri segmentasyonu ve rekabet koşulları değerlendirilir.
- Marka Seçiminin Doğruluğu: Bölgeye uygun otel markasının belirlenmesi için bir temel oluşturur. Lüks, ekonomik veya orta segmentte hangi markanın daha iyi performans göstereceği analiz edilir.
- Finansal Risklerin Minimize Edilmesi: Yatırımın toplam maliyetinin ve potansiyel gelirinin hesaplanmasıyla olası riskler önceden öngörülür.
- Yatırımcı ve Finans Kuruluşlarını İkna Etme: Bankalar, yatırımcılar ve franchise veren otel zinciri için güvenilir bir rapor hazırlanmasını sağlar.

•Uzun Vadeli Karlılık: Sadece başlangıç aşamasında değil, uzun vadede de yatırımın sürdürülebilir olup olmadığını anlamaya yardımcı olur.

Fizibilite çalışması nasıl yapılır?

Aşamalar:

1. Pazar Araştırması ve Rekabet Analizi

- Bölgedeki mevcut otellerin doluluk oranları, fiyatlandırma politikaları ve hizmet çeşitliliği analiz edilir.
- Turist ve iş seyahati istatistikleri incelenir.
- Hedef müşteri kitlesi belirlenir (turistler, iş insanları, konferans katılımcıları vb.).

2. Franchise Markasının Seçimi

- Bölgeye en uygun franchise markaları belirlenir.
- Franchise veren otel zincirlerinin yatırım şartları, işletme standartları ve marka desteği değerlendirilir.
- Royalty fee, pazarlama katkı payı ve diğer franchise maliyetleri incelenir.

3. Konum Seçimi ve Lokasyon Analizi

- Ulaşım kolaylığı, çevresindeki turistik ve ticari merkezler gibi faktörler analiz edilir.
- Bölgedeki otel arz-talep dengesi değerlendirilerek uygun konum belirlenir.

4. Finansal Fizibilite Analizi

- Başlangıç Maliyetleri: Arsa, inşaat, dekorasyon, ruhsat ve franchise giriş ücreti hesaplanır.
- İşletme Giderleri: Personel, bakım, enerji, franchise bedelleri, pazarlama giderleri gibi işletme maliyetleri belirlenir.
- Gelir Projeksiyonu: Oda fiyatları, doluluk oranı, ek gelir kaynakları (restoran, konferans salonları vb.) hesaplanır.
- Yatırımın Geri Dönüş Süresi (ROI): Yatırımın ne kadar sürede kendini amorti edeceği analiz edilir.

5. Yasal ve Mevzuat Uygunluğu

- Yerel yönetmelikler, ruhsatlandırma süreçleri ve çevresel etkiler değerlendirilir.
- Otel işletme lisansları ve franchise

anlaşmaları incelenir.

6. Pazarlama ve Satış Stratejileri

- Dijital ve geleneksel pazarlama yöntemleri belirlenir.
- Franchise markasının sunduğu pazarlama avantajları analiz edilir.
- Sadakat programları ve erken rezervasyon stratejileri planlanır.

Fizibilite çalışması ne zaman yapılmalıdır?

Fizibilite çalışması, yatırım kararı alınmadan önce yapılmalıdır. İdeal olarak şu aşamalarda gerçekleştirilmelidir:

- Franchise markası seçilmeden önce: Markanın uygunluğu değerlendirilmelidir.
- Otel konumu belirlenmeden önce: En iyi lokasyon seçilmelidir.
- Yatırım bütçesi oluşturulmadan önce: Finansal planlama için temel veri sağlanmalıdır.
- Bankalar ve yatırımcılarla görüşmeden önce: Güçlü bir iş planı sunulmalıdır.

Fizibilite çalışmasının çıktıları

Başarılı bir fizibilite çalışmasının sonunda şu çıktılar elde edilir:

- Pazar raporu: Talep ve rekabet analiziyle otelin konumlandırılması.
- Finansal analiz: Toplam yatırım maliyeti, işletme giderleri ve gelir projeksiyonları.
- Franchise değerlendirmesi: En uygun markanın belirlenmesi ve sözleşme koşullarının analizi.
- Risk analizi: Yatırımı etkileyebilecek dış faktörlerin belirlenmesi ve önlemler.
- Yatırım kararı: Projeye başlanıp başlanmayacağına dair nihai değerlendirme.

Sonuç ve Öneriler

Yeni bir franchise otel yatırımı yaparken, fizibilite çalışması yatırımın başarısını doğrudan etkileyen bir süreçtir. Bu analiz, yatırımcıların daha bilinçli kararlar almasına yardımcı olur, finansal riskleri azaltır ve en doğru franchise markasıyla en uygun lokasyonu seçmeye katkı sağlar.

Süral Turizm'den Antalya, Manavgat'a yeni otel projesi



Antalya İli, Manavgat İlçesi, Çolaklı Mahallesi, 130 ada 15 parsel adresinde 6.804 m2 mevkiindeki Süral Turizm Tarım İnşaat San. Tic. Ltd. Şti. tarafından yapılması planlanan turizm konaklama tesisi projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı

verildi. Tesis 1-2 yıldızlı ve 248 oda 496 yatak kapasiteli olarak tasarlandı. Proje alanı faaliyet sahibine ait olup, faaliyetin inşaat aşamasının 24 ayda tamamlanması planlanıyor. Proje Bedeli 400.260.000 TL olarak belirlendi.

Bahak Turizm'den 5 yıldızlı otel projesi

Antalya ili, Manavgat ilçesi, Evren Mahallesi 139 ada 4 parsel (3.171,30 m2) yüzölçümlü alan) mevkiindeki Bahak Turizm İnşaat Taşımacılık Tarım Gıda Kuyumculuk Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi tarafından yapılması planlanan turizm konaklama tesisi projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Proje alanında mülkiyet, faaliyet sahibine ait olup, turizm konaklama tesisinin toplam 150 oda 300 yatak kapasiteli ve 5 yıldızlı olarak yapılması planlanıyor. Faaliyet alanı kuş uçuşu olarak; Antalya havaalanına 50 km, Antalya kent merkezine 60 km, Çolaklı Mahallesine 2,5 km, en yakın yerleşim yerine kuş uçuşu yaklaşık 10 metre mesafede bulunuyor. Proje Bedeli 231.282.450 TL olarak belirlendi.

IHG, Crowne Plaza İstanbul West ile birlikte Türkiye'deki açık ve pipeline otel sayısını 45'in üzerine çıkarıyor



Dünyanın önde gelen otel şirketlerinden IHG Hotels & Resorts (IHG), Artas Turizm İşletmeciliği Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi ile iş birliği yaparak Türkiye'de Crowne Plaza İstanbul West otelinin imza sürecini tamamladığını duyurdu. Crowne Plaza markası hem kurumsal hem de bireysel seyahat edenler arasında dünyanın en bilinen ve en sevilen premium otel markalarından biri olma konumunu güçlendirmeye devam ediyor. Crowne Plaza İstanbul West'in imza süreci, IHG'nin Türkiye'deki güçlü büyümesini sürdürdüğünü gösterirken, şirketin bu pazara olan bağlılığını ve ülkenin giderek daha cazip bir destinasyon haline geldiğini de ortaya koyuyor. Bu artan talebi karşılamak için IHG, Türkiye'de tüm segmentlerdeki markalarını

stratejik olarak genişletmeye devam ediyor. Yatırımcılarının, IHG markalarına olan güveni sayesinde, şirket geçtiğimiz dönemde Essentials segmentindeki varlığını güçlendiren ilk Garner İstanbul Arnavutköy otelini ve Luxury & Lifestyle segmentini destekleyen Vignette Collection İstanbul Karaköy otelini imzalayarak büyümesini hızlandırdı. Başta uluslararası ve yerel iş seyahatine çıkan misafirleri hedefleyen Crowne Plaza İstanbul West, TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'ne, İstanbul'un en büyük konteyner limanı Ambarlı Limanı'na ve 950 fabrikaya ev sahipliği yapan Beylikdüzü Sanayi Bölgesi'ne kısa bir mesafede konumlanıyor. Markanın blended travel (karma seyahat) konseptine uygun olarak, otel aynı zamanda Büyükçekmece Sahili'ne de yakın bir lokasyonda yer alacak. Crowne Plaza İstanbul West, markanın temel değerlerini yansıtan bir wellness merkezi, spa ve fitness salonu içerecek. Ayrıca, gün boyu hizmet veren bir restoran ve barın yanı sıra hem sosyal etkinlikler hem de büyük kurumsal toplantılar için ideal çeşitli toplantı ve etkinlik alanları sunacak. HG Hotels & Resorts Avrupa Geliştirme Başkan Yardımcısı Willemijn Geels, konuya ilişkin yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Türk pazarı son yıllarda önemli bir ivme kazandı ve biz de farklılaşma ve yenilik yoluyla bu büyümeyi desteklemeye kararlıyız. Türkiye'de otel

imza süreçlerini hızlandırmamız, IHG'nin bu pazardaki güçlü ekibinin başarısını gösteriyor. Yeni ve mevcut iş ortaklarımızla birlikte çalışarak markalarımızı yeni lokasyonlara taşımaya devam ediyoruz. Artas Turizm İşletmeciliği Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi ile iş birliği yapmaktan mutluluk duyuyoruz. Onların, IHG'nin sektör lideri markalarına, yerel uzmanlığına ve küresel gücüne duyduğu güven, bu ortaklığın temelini oluşturuyor. Dünyanın en büyük premium otel markalarından biri olan Crowne Plaza, işlevselliği ön planda tutan tasarım anlayışıyla misafirlerine çalışma, toplantı ve dinlenme alanlarını bir arada sunuyor. Üretkenlik, rahatlama ve sosyalleşme ihtiyaçlarını birleştiren Crowne Plaza İstanbul West, markanın Avrupa'daki 110 açık ve pipeline oteli arasında yerini alacak. Artas Turizm Yönetim Kurulu Üyesi Cem Ozan Metin ise şunları ekledi: "Crowne Plaza İstanbul West ile hem yerli hem de yabancı misafirler için İstanbul'da yeni bir konaklama deneyimi sunacak olmaktan büyük heyecan duyuyoruz. IHG Hotels & Resorts ile neredeyse on yıldır Holiday Inn İstanbul Old City otelimizde çalışıyoruz ve bu süreçte IHG'nin küresel uzmanlığı ile yerel içgörülerinin, İstanbul gibi dinamik bir şehre gelen misafirlerin farklı ihtiyaçlarını karşılamada sağladığı faydaları bizzat deneyimledik."

Bodrum'a 4 yıldızlı otel ve kongre merkezi projesi



Muğla ili, Bodrum İlçesi, Konacık Mahallesi, 192 ada, 128 parsel üzerinde MVK Yapı San. ve Gayrimenkul Yatırım Tic. A.Ş. tarafından yapılması planlanan turizm konaklama tesisi ve kongre merkezi projesi ile ilgili

olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Proje; 201 oda, 402 yataklı turizm konaklama tesisi ve 1.110 kişilik kongre merkezi projesi olarak planlandı. Söz konusu projede, kongre merkezi, otel ve ticari birimlerin yer alması planlanıyor. İki blok olarak planlanan yapıda: A Blok: Kongre merkezi ve ticari birimler yer alıyor. Kongre merkezinin 1.110 kişilik olması ve 995 metrekarelik fuaye ve sergi alanı olması planlanıyor. Yine A blokta 2 katta toplam 10 adet ticari birim yer alması planlanıyor. A blokta yer alan kongre merkezi, fuaye /sergi alanı ve toplam 10 adet ticari birimin toplam inşaat alanı 5.797 metrekare olacaktır. B Blok: B Bloğunun ise 201 oda, 402 yataklı, 4 yıldızlı otel olması planlanıyor. Otel bünyesinde 144 adet standart (3 adeti engelli odası) ve 57 adet süit odası barındırıyor. Oda büyüklüklerinin standart odalar için 26 metrekare ve süit odalar için 38 metrekare olması planlanıyor. Şehir oteli olarak projelendirilen otelde kapalı spor salonu ve açık havuz yer alıyor. Proje Bedeli ise 413.350.503 TL olarak belirlendi.

Konya Meram'a termal tesis yapılması planlanıyor



Konya İli, Meram İlçesi, İnlice Mahallesi, RHT.42.00.2023.JE0.1 Jeotermal İşletme Ruhsatlı ve 3236915 Erişim Numaralı Saha adresinde Konya Krom Mağnezit Tuğla San. A.Ş. tarafından yapılması planlanan Jeotermal Kaynak Kullanımı, Termal Tesis ve Seracılık projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Termal Konaklama tesisinin; 200 adet oda ve 750 yatak kapasitesinde olması planlanıyor. Bu odalar içerisinde 8 adet süit oda, 7 adet delux oda ve 109 adet aile odası bulunuyor. Alakart Restoran, Restoran, Açık Büfe, Pasta-Oyun Salonu, Bilardo Salonu, Jimnastik Salonu, Gece Kulübü, Türk Hamamı, Sauna, Masaj Salonu, Fuaye, kapalı yüzme havuzu, çocuk yüzme havuzu, yüzme havuzu, dükkanların yer alması planlanıyor. Proje Bedeli: 80.500.000 TL olarak belirlendi.

Ramada Encore by Wyndham Konya Karatay kapılarını açtı



Wyndham Hotels & Resorts, Konya'daki üçüncü otelinin açılışıyla Anadolu'da büyüme devam ediyor. 95'ten fazla ülkedeki yaklaşık 9 bin 200 oteliyle dünyanın franchise veren en büyük otel şirketi Wyndham Hotels & Resorts, Konya'nın merkez ilçelerinden Karatay'daki 72 odalı Ramada Encore by Wyndham Konya Karatay otelinin açılışını duyurdu. Mevlana Müzesi'ne yürüme mesafesinde bulunan Ramada Encore by Wyndham Konya Karatay, Tarihi Bedesten Çarşısı ve Alaaddin Tepesi gibi şehrin gezilmesi gereken diğer yerlerine de kolay erişim imkanı sağlıyor. Otelin standart odalar, süitler ve bir engelli odası da dahil olmak üzere konfor ve rahatlık odaklı tasarlanan 72 modern

misafir odası bulunuyor. Ramada Encore by Wyndham Konya Karatay, misafirlerini bir tesis içi restoran ve sauna, fitness salonu, hamamı ve buhar odası da bulunan spa alanı gibi zengin olanaklarla ağırlıyor. Otel aynı zamanda 150 kişi kapasiteli toplantı salonuyla iş toplantıları ve özel etkinliklere de ev sahipliği yapıyor. Mülkiyeti Somuncu Grup'a ait olan ve yine aynı şirket tarafından franchise modeliyle işletilen Ramada Encore by Wyndham Konya Karatay, misafirlerine unutulmaz bir konaklama deneyimi sunma hedefiyle yola çıkıyor. Wyndham Hotels & Resorts Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Pazar Yönetici Direktörü Panos Loupasis, "Kültürel, tarihi ve gastronomik keşif odaklı seyahatlere yönelik talep dünya genelinde artmaya devam ediyor. Tüm bu deneyimleri bir arada sunan bir şehir olan Konya hem yurt içinden hem de yurt dışından ziyaretçiler için büyük bir potansiyel barındırıyor. Biz de Wyndham olarak buradaki hizmetlerimizi otel ortağımız Somuncu Grup iş birliğinde hayata geçirdiğimiz Ramada Encore by Wyndham Konya Karatay'ın açılışıyla çeşitlendiriyoruz. Yeni otelimizin açılışı, Türkiye'nin dört bir yanında büyüme

devam etme kararlılığımızı yansıtıyor" dedi. Somuncu Grup Yönetim Kurulu Başkanı Selim Somuncu, "Konya, tarih boyunca kültürü, sanatı, ticareti ve misafirperverliğiyle pek çok medeniyete ev sahipliği yaparak Anadolu'nun kalbi olmuştur. Şimdi, bu zengin mirasa yakışır bir şekilde, uluslararası standartlarda hizmet verecek olan Ramada Encore by Wyndham Konya Karatay otelimizi şehrimize kazandırmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Wyndham'ın dünya çapındaki güvenilirliği ve standartlarından aldığımız güçle, Konya'nın güzelliklerini misafirlerimize sunuyoruz" dedi. Wyndham'ın Ramada Encore by Wyndham Konya Karatay haricinde Konya'da bulunan otelleri arasında Ramada Plaza by Wyndham Konya ve Ramada by Wyndham Karapınar sıralanıyor. Wyndham Hotels & Resorts, Türkiye'nin 40'tan fazla şehrinde ve 11 farklı marka altındaki yaklaşık 120 oteliyle faal durumdaki tesis sayısı bazında ülkedeki en büyük uluslararası otel şirketi konumunda bulunuyor. Şirketin Türkiye'deki proje stokunda geliştirme aşamasındaki yaklaşık 25 otel daha yer alıyor.

Alanya'ya 3 yıldızlı otel yapılması planlanıyor

Antalya İli, Alanya İlçesi, Türkler Mahallesi, Kargıçiftliği mevki 166 Ada 21 parsel adresinde Alan Yapı Endüstri ve Tic. Ltd. Şti. tarafından turizm konaklama tesisi (Xafıra Baz 61 Oda) Projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Turizm Konaklama tesisinde; 1858,34 m2 alanda 61 oda ve 122 yatak, 150 kişilik restoran, bar salonu, toplantı salonu, 1 adet kapalı yüzme havuzu, Türk hamamı ve

sauna, masaj salonu, aletli jimnastik salonu yapılması planlanıyor. Proje kapsamında inşaat işlemlerinin yaklaşık 720 gün sürmesi planlanıyor. Tesis 3 yıldızlı otel olup 1858,34 m2 tapu alanında; 690 m2' inşaat taban alanı bulunuyor; 1 bodrum katı olmak üzere toplam 5 kat olacak şekilde, havuz otopark dahil toplam inşaat alanı 2849 m2 olarak hesaplandı. Proje Bedeli: 59.376.300 TL olarak belirlendi.



Coral Group Hotels Mısır'da ikinci otelini açtı



Coral Group Hotels, yurt dışındaki otel yatırımlarıyla istikrarlı büyümesini sürdürüyor. Aqua Mondo Abu Soma Resort, 1 Mart tarihinden itibaren Coral Group Hotels'in üst segment markası Seven Seas çatısı altında, Seven Seas Jolie Bay adıyla faaliyet göstermeye başladı. Seven Seas Resorts & Hotels markasının iyi tasarlanmış hizmet standartları ve fark yaratan

hizmetleri sayesinde konaklama deneyimini daha da yukarı noktalara taşıyacak olan Seven Seas Jolie Bay, unutulmaz bir tatilin adresi olmaya hazırlanıyor. Coral Group Hotels'in yönetimi altındaki Seven Seas Jolie Bay, huzurlu bir ortamda dinlenmek ve farklı kültürleri tanımak isteyen gezginler için ideal bir seçenek haline geliyor. Aile üyeleriyle, arkadaşlarla veya tek başına seyahat eden tüm yaş gruplarına hitap eden Seven Seas markası, konuklarına sunduğu hizmet çeşitliliği ile birinci sınıf bir konaklama deneyimi yaşıyor. Seven Seas Jolie Bay, Kızıldeniz'in plajları ve berrak sularıyla ünlü Abu Soma körfezinde yer alıyor. Otel, zengin yemek seçenekleri, plajı, spor ve fitness aktiviteleri, çocuk ve gençlik aktiviteleriyle konuklarına dolu dolu bir tatil vaat ediyor. 372 odalı tesiste, biri ana

restoran ve dördü à la carte olmak üzere toplam 5 restoran ve 6 bar bulunuyor. Ayrıca, otelde biri 6 kaydıraklı aquapark özelliğine sahip olmak üzere 3 adet ısıtılmalı havuz mevcut. Seven Seas Jolie Bay, Coral Group Hotels'in Mısır'daki ikinci oteli olacak. Grup hâlihazırda Mısır'da Hurghada bölgesindeki Xanadu Makadi Bay otelinin işletmesini yürütüyor. 2022 yılında Grup bünyesine katılan otel "High Class All Inclusive" konseptiyle hizmet veriyor. Coral Group Hotels konaklama sektöründe Seven Seas Resorts & Hotels, Xanadu Hotels ve Marvida Hotels olmak üzere üç farklı markayla faaliyet gösteriyor. Grup üç marka altında, Türkiye, Mısır, Tunus ve Yunanistan'da farklı iş modelleri ile yönetilen toplam 3.430 oda kapasiteli 12 tesis ile misafirlerini ağırlıyor.

Advanced water treatment technology for sustainable buldings

Sürdürülebilir tesisler için ileri teknoloji ile su iyileştirme

Swiss Technology
İsviçre Teknolojisi

IP65 protection standards
IP65 koruma sınıfı

Unlimited flow rate
Limitsiz debi

No service, spare part and maintenance
Bakım, servis ve yedek parça ihtiyacı yoktur

No waste water
Atık su yoktur

Very low operation cost
Çok düşük işletme maliyeti

- Etkin su kullanımı ile su tasarrufu (~40%)
- Tuzlu ve acı sular ile sulama imkanı
- Suda ve toprakta tuzluluk yönetimi
- Toprakları rehabilite etmek
- Tıkanmaları önleme, şebekeyi koruma
- Biofilm ve kireç oluşumunda sistemlerin korunması
- Gübre emilimini arttırma, gübreden tasarruf
- Bitki sağlığının iyileştirilmesi



www.aqua4d.com.tr

SWISS TECHNOLOGY 



AQUA4D®

Wyndham'dan "Türkiye'de büyümeye devam" mesajı

Wyndham'ın Avrupa, Orta Doğu, Avrasya ve Afrika'daki (EMEA) kurumsal ekiplerinin üyeleri İstanbul'da düzenlenen zirvede bir araya geldi, şirket büyüme vizyonunu ortaya koydu. Wyndham Hotels & Resorts'un Avrupa, Orta Doğu, Avrasya ve Afrika'da görev yapan 180'den fazla ekip üyesini geçtiğimiz hafta İstanbul'da buluşturan zirvede artan tüketici talebi, seyahat trendlerindeki değişimler, global markaların önemi ve sektöre ilişkin diğer pek çok konu masaya yatırıldı. Wyndham, 95 ülkedeki yaklaşık 9 bin 200 oteliyle dünyanın franchise veren en büyük otel şirketi konumunda bulunuyor. Bu yıl 27-29 Ocak tarihleri arasında Wyndham Grand İstanbul Levent Hotel & Conference Center'da düzenlenen yıllık etkinlikte Wyndham'ın ekip üyeleri ve lider kadrosu bir dizi panel oturumu, sunum ve çalıştayda bir araya gelerek konaklama sektörünün geleceğini konuştu. Wyndham Hotels & Resorts EMEA Başkanı Dimitris Manikis, "Bu toplantıyı son yıllarda en hızlı büyüdüğümüz ülkelerden Türkiye'de ve halihazırda 40'a yakın otelimizin bulunduğu İstanbul'da düzenlememizin bizim için özel bir anlamı var. Geçtiğimiz yılın ilk yarısında EMEA genelinde gerçekleştirdiğimiz açılışların yarısı Türkiye'deydi. Dahası, buradaki büyümemizi 2025 yılında da sürdürmek ve ülkedeki en büyük otel şirketi olma konumumuzu daha da güçlendirmek açısından çok avantajlı bir noktadayız" dedi. "Türkiye turizm sektörüne önemli yetenekler kazandırıyor" Manikis, Türkiye'nin kendileri için çok önemli bir büyüme pazarı olmasının yanı sıra bölgedeki operasyonları açısından

da önemli bir merkez konumunda olduğunu belirterek, "Bölge merkezimizde ve çeşitli illerde görev alan güçlü ekibimiz, aramıza yeni çalışma arkadaşlarımızın katılmasıyla büyümeye devam ediyor. Türkiye'de yetişen profesyoneller EMEA'daki diğer ofislerimizde ve otellerimizde görevler üstleniyor. Bu açıdan Türkiye'nin turizm sektörüne çok önemli yetenekler kazandırıyor bir ülke olduğunu da vurgulamamız gerekiyor" şeklinde konuştu. Odakta konutlu karma projeler, üst segment resortlar, "soft brand" konsepti var Seyahat sektöründeki trendlere ve şirketin büyüme stratejisine de değinen Manikis, şunları söyledi: "Araştırmalar, dünyanın her yerinden insanların 2025 yılında bir önceki yıla göre seyahat için daha çok harcama yapacağını gösteriyor. Seyahat bütçeleri, araştırmalarda diğer tüm harcama kategorilerinin önünde çıkıyor. Seyahate yönelik bu artan talebi karşılarken, büyüme stratejinizi de doğru kurmalısınız. Şu anda konutlu karma projelere yönelik olarak EMEA genelinde büyük bir yatırım talebi var. Farklı ülkelerde, bu tür projelerin mevzuat altyapısında ilerlemeler kaydedildi. Aynı zamanda butik otel sahiplerinin bir yandan tesislerinin kendine ait karakteristik özelliklerini korurken uluslararası bir markanın sunduğu tanınırlık ve olanaklardan yararlanmasına olanak sağlayan soft brand konsepti de büyük bir potansiyel barındırıyor. Wyndham olarak üst segment resort pazarında büyümeyi de stratejik önceliklerimizden biri olarak belirledik ve geçtiğimiz yıl Türkiye de dahil olmak üzere EMEA genelinde önemli



açılışlara imza attık. Önümüzdeki dönemde de bu segmentte büyümeye devam etmeyi bekliyoruz." "Franchise modeli için çok büyük bir potansiyel var" Manikis, konaklama sektöründe markalaşmanın önemini giderek daha iyi anlaşıldığını da sözlerine ekleyerek, "Her yıl daha çok sayıda otelin zincir markalara katıldığını görüyoruz, ancak bölge geneline baktığımızda bir markadan bağımsız olarak faaliyet gösteren otellerin tesis stoklarındaki ağırlığı devam ediyor. Bu durum, bizim gibi uzmanlık alanı franchise modeli olan bir şirket için çok büyük bir büyüme potansiyeli sunuyor. Yalnızca gözde turizm merkezlerinde değil, ikincil ve üçüncül şehirlerde faaliyet gösteren otel sahipleri de işletmelerini uluslararası bir markanın gücünden yararlanarak büyütmenin değerini fark ediyor" şeklinde konuştu. Wyndham Hotels & Resorts markaları altında şu anda Türkiye'nin 40'tan fazla şehrinde açık ve faal durumda yaklaşık 120 otel bulunuyor. Şirketin Türkiye'deki proje stoku ise geliştirme aşamasındaki yaklaşık 25 otel projesini daha içeriyor.

Şanlıurfa'ya 402 milyona 5 yıldızlı otel geliyor

Şanlıurfa İli, Eyyübiye ilçesi, Akebe Mahallesi (Eski Direkli Mh.) Ada No:2373, Parsel No:5 mevkiindeki Ömer Bucak İnş. Taah. San. ve Tic. Ltd.Şti. tarafından yapılması planlanan Turizm Konaklama Tesisi (240 Odalı) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. 5 yıldızlı, 24 katlı olarak planlanan otel içerisinde 250 kişilik lokanta, 300 kişilik çok amaçlı

salon, 110 kişilik toplantı salonu, 200 kişilik konferans salonu, açık ve kapalı yüzme havuzları bulunuyor. Proje sahası faaliyet sahibinin mülkiyetinde olup, proje sahasının, güneyinde İpekyolu Bulvarı ve Piazza AVM, batısında petrol istasyonu, kuzeyinde ise konutlar bulunuyor. Turistik 5 Yıldızlı otel kapsamında 223 oda (her oda 2 yatak), 14 süit oda (2 yatak), 3 bedensel engelli odası

(2 yatak) toplam 240 oda - 480 yatak, 250 kişilik lokanta, 300 kişilik çok amaçlı salon, 110 kişilik toplantı salonu, 200 kişilik konferans salonu, açık ve kapalı yüzme havuzu, masaj ünitesi(4 adet), aletli jimnastik salonu (2 adet), tenis kortu, 66 araçlık açık otopark, 18 araçlık kapalı otopark yapılması planlanıyor. Proje Bedeli ise 402.931.250 TL olarak belirlendi.

Ali Can Aksu / Turizoom International Hotel Management / Yönetim Kurulu Başkanı

Otelcilikte yeni trendler

Son yıllarda otelcilikte ortaya çıkan yeni trendler, misafir deneyimini daha kişiselleştirilmiş, sürdürülebilir ve teknolojik hale getirmeye odaklanıyor. Yeni dönemde öne çıkan talepler doğrultusunda; Sağlık ve wellness oteller, sürdürülebilir ve ekolojik oteller, bilişim ve teknolojik oteller, lüks glamping & doğa otelleri, deneyim odaklı oteller, gürültüsüz ve sessizlik otelleri, hibrit oteller ön plana çıkmaya başladı. Misafir deneyimleri ve arz/ talep doğrultusunda oluşan trend otellerde sürdürülebilirlik ve

ekolojik vurgular olsa da taleplerin beş yıldız konforunda olması tercih ediliyor. Bu trendler, otelcilik sektörünün geleceğini şekillendiriyor. Kültürel miras ve tarihi oteller, sanat ve tasarım otelleri, gastronomi ve mutfak konseptli oteller, sinema ve edebiyat temalı oteller, spiritüel odaklı oteller, deneyim odaklı oteller ile ilgili yatırım planları artıyor.

Sonuç olarak; Hikâyesi olan oteller, misafirin duygusal bağ kurmasını sağladığı için uzun vadede marka sadakatini de güçlendiriyor.



Eğer böyle bir konsept oluşturulacaksa, yerel unsurların ve iyi bir anlatım dili büyük önem arz ediyor.

Hızlı, Dayanıklı ve Ekonomik Ürünlerimizle Profesyonel Tekstil Çözümlerinizde Yanınızdayız

odaline
BY
İSMET
ASLIKARA

Ürünlerimiz:

- Linen Grubu
- Masa Örtüsü
- Perde
- Koltuk



Referanslarımızdan Bazıları:
Crowne Plaza İstanbul Kurtköy
Crowne Plaza İstanbul Tuzla
Çekmeköy Inventist
Bodrum Yelken Hotel
Ramada by Wyndham Şile
Ramada Encore By Wyndham Şişli
Shmayaa Hotel Midyat

Demirtaş Dumlupınar OSB Mah. Mustafa Karaer Cad.No:13 Osmangazi – BURSA

Tel: 0224 211 33 20-21 / 0532 284 01 41 / 0530 876 72 00 Mail: info@odaline.com.tr

Tahtalı Grup İnşaat A.Ş.'den İzmir Kemalpaşa'ya turizm projesi



Bursa merkezli Tahtalı Grup İnşaat A.Ş., 2004 yılından itibaren, nitelikli konut projeleri üretmek, üniversite bölgelerinde stüdyo daireler, sosyal tesisler, alışveriş merkezleri, kültür ve spor alanlarını da içine alan komple tesisler kurmak, Türkiye'de ve dünyada termal turizmi yaygınlaştırmak ve termal tesisleri sağlık sektöründe de kullanılmak amacıyla, termal tatil köyleri ve termal turizm tesisleri hayata geçirmek üzere faaliyetlerini sürdürüyor. Şirketin İzmir Kemalpaşa, Örnekköy Mahallesi'nde başlattığı 33.964 metrekarelik alanı kapsayan Tahtalı Life Projesi çalışmaları devam ediyor. 2026 yılında açılması planlanan projede; 1 adet otel binası (25 oda, 50 kişilik alakart lokanta, 120 kişilik lokanta, 75 kişilik kafeterya, 150 kişilik+50 kişilik toplantı salonu, 200 kişilik çok amaçlı salon, 1 adet normal su havuzu ile 2 adet termal su havuzu, 5 adet jakuzi, 3 adet sauna, 3 adet buhar odası, 2 adet Türk hamamı, 500 kişilik mutfak, fitness ve yoga salonları) 8 adet bungalow, 22 adet villa ve 12 adet apart binası (12 adet 2+1, 24 adet 1+1) sütün bulunuyor. Turizm adına bütün gereksinimlerin düşünülmesi proje açık yüzme havuzu, macera parkı, helikopter pisti, güvenlik ve rekreasyon alanlarını kapsıyor. 34.000 metrekarelik arsanın sadece 6.000 metrekare civarında taban oturma alanı, 28.000 metrekarelik kısmı ise yeşil alan olarak tasarlandı. Proje kapsamında jeotermal minareli su arayışı için yetkili kurumlardan izinler alınarak arama faaliyetlerine de başlanmış bulunuyor. Projenin bulunduğu alan İzmir Adnan Menderes Havalimanına 53 km uzaklıkta olup 40 dakika mesafede bulunuyor. İzmir şehir merkezine (Bornova) 17 km, İzmir+ Bursa+ İstanbul otoyol giriş çıkışına ise 8,3 km uzaklıkta yer alıyor.

Antalya Muratpaşa'ya 435 milyona 5 yıldızlı otel planlanıyor

Antalya ili, Muratpaşa İlçesi, Muratpaşa Mahallesi, 12710 ada, 14 ve 15 nolu parsel (14 nolu parselin; 1.692,80 m² 'lik kısmı, 15 nolu parselin; 911,94 m² 'lik kısmı) toplam 2.604,70 m² mevkiindeki Roaf Yapı A.Ş. tarafından yapılması planlanan turizm konaklama tesisi projesi ile



ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Projeye konu edilen 12710 ada, 14 ve 15 nolu taşınmaz parselleri, faaliyet sahibi olan Roaf Yapı A.Ş. adına kayıtlı bulunuyor. 5 yıldızlı otel statüsünde tasarlanmış turizm konaklama tesisinin, 134 standart oda (2 yatak), 3 süit oda (2 yatak) ve 1 bedensel engelli odası (2 yatak) ile olmak üzere toplam 138 oda ve 276 yatak kapasiteli olması planlanıyor. Roaf Yapı A.Ş. tarafından kurulması planlanan turizm konaklama tesisinde, 3 Bodrum Katı + Zemin Kat + Asma Kat + 8 Normal Kat + Çatı Katı tasarlandı. Proje Bedeli: 435.044.692 TL olarak belirlendi.

Adel Gayrimenkul Turizm ve İnşaat'tan otel kapasite artışı

Denizli İli, Pamukkale İlçesi, Karahayıt Mahallesi, Yelderesi Mevkiinde, tapuda 172 ada, 2 parselde Adel Gayrimenkul Turizm ve İnşaat A.Ş. adına kayıtlı 16.621 metrekare arsa üzerinde Otel Tesisi Kapasite Artışı (246 Oda Kapasiteli)



projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Faaliyet alanında mevcutta 3 adet (A-B-C) bloktan oluşan 42 oda ve sosyal tesis, lobi, idari alan, personel barınma alanı, depo için Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü tarafından 2023 tarihinde ÇED muafiyet yazısı, 76 oda ve 2 adet (D-E) blok için Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü tarafından 2024 tarihinde ÇED Belgesi alındı. Proje ile birlikte 170 oda kapasite artışı yapılarak kapasitenin 246 oda ya çıkarılması planlanıyor. Kapasite artışı için toplam 1860 m² kapalı alanlı 2 adet blok (F-G) yapılması planlanıyor. F blok 1082 m² taban alanlı ve 4 katlı, G blok 778 m² taban alanlı ve 3 katlı olarak planlandı. Planlanan proje ile otelin kapasitesi 246 oda ve 984 yatak olarak hedeflendi. Otelde, yüzme havuzları, toplantı salonları, oyun salonları, personel odaları, mutfak, kahvaltı salonu, alışveriş alanı vb. sosyal alanlar ile otopark ve sığınak bulunması planlanıyor. Proje alanının güneyinde 2600 m mesafede Pamukkale İlçesi, güney batısında 11 km mesafede Denizli İli, çevresinde tarım arazileri, turizm işletmeleri bulunuyor. Proje Bedeli 28.458.000 TL olarak belirlendi.

Fatih'teki Yeni Kozluca Han satışa çıktı



İstanbul Sulh Hukuk Mahkemeleri, Fatih'teki Yeni Kozluca Han'ı açık artırma ile satışa çıkardı. Üçüncü derece korunma alanında bulunan Yeni Kozluca Han'ın birinci açık artırma için 825 milyon TL muhammen bedelin %50 sinden satışa çıkması kararlaştırıldı. Satış için birinci artırma tarihi 27 Mart 2025 Perşembe, ikinci artırma tarihi ise 25 Nisan 2025 Cuma günü olarak belirlendi. Tarihi hanın satış süreci, Elektronik Satış Portalı'nda online olarak gerçekleştirilecek. İstanbul Sulh Hukuk Mahkemeleri tarafından satışa çıkarılan, 15 yıldır boş ve kullanılmayan Yeni Kozluca Han, toplamda 1326 metrekare yüzölçümüne sahip. 471 ada, 51 parselde yer alan han, tüm katlarından halici manzarası ve tarihi yarımadayı görüyor. Bulunduğu konum olarak İstanbul'un en hareketli bölgesi Fatih, Odun Kapısı Yokuşu'nda yer alan han birçok markalı otel projesine de komşu konumda. Bölge, Türkiye'nin çeşitli illerinden ağırladığı misafirlerin yanı sıra, iç ve dış turistlerin de ilgi gösterdiği alışveriş noktasında konumlanıyor. Yapı, zemin+5 normal kat ve çekme kattan meydana geliyor. 27 Mart Perşembe günü saat 10.25'te gerçekleşecek birinci açık artırmada alıcı çıkmaması durumunda, 25 Nisan Cuma günü aynı saatte ikinci açık artırma yapılacak. Satış, açık arttırma usulü ile elektronik satış portalı esatis.uyap.gov.tr üzerinden gerçekleşecek. Han'ın satış sonrası yeni sahibi ve nasıl kullanılacağı ise şimdiden merak konusu oldu.



INVERTER MINIBAR

*DÜNYANIN İLK INVERTER MİNİBARI

TÜM MİNİBAR ÜRÜNLERİNDE 5 YIL GARANTİ

WWW.MINIBAR.COM.TR

@KLEOMINIBAR

@KLEOMINIBAR

KLEO
refrigeration

TAV Havalimanları'ndan 1,7 milyar avro ciro

Havalimanı işletmeciliğinde Türkiye'nin dünyadaki lider markası TAV Havalimanları'nın konsolide cirosu 2024'te yüzde 27 artışla 1,7 milyar avroya ulaştı. Şirket 489 milyon avro FAVÖK ve 183 milyon avro net kar açıkladı. TAV Havalimanları İcra Kurulu Başkanı Serkan Kaptan "Operasyonel ve finansal sonuçlar itibarıyla başarılı bir yılı geride bıraktık. 2024'te yüzde 11 büyümeyle 107 milyon yolcu ve yüzde 13 büyümeyle 71 milyon dış hat yolcusuna hizmet verdik. Havalimanlarımızda faaliyet gösteren havayollarının filo genişleme stratejileri, canlı seyahat talebi, yakıt verimliliği artan uçaklar sayesinde havacılığın daha erişilebilir hale gelmesi, küresel orta sınıfın genişlemesi ve uzayan yaz sezonu yolcu trafiğindeki büyümeyi destekleyen faktörler arasında yer aldı. Artan elektronik ticaretin hacmi de hava kargo trafiğini desteklemeye devam etti. 2024'te güçlü trafik performansını kuvvetli finansal sonuçlara yansıtmayı başardık. Ciromuz yüzde 27 artışla 1,66 milyar avro oldu. FAVÖK yüzde 27 artarak 489 milyon avroya ulaştı. Havacılık sektörünün geleceğine duyduğumuz güvenle 2021'de başladığımız yoğun yatırım programını tamamlamaya yaklaştık. 2025 sonuna kadar, Almatı Havalimanı'nın satın alınması, DHMİ'ye yapılan peşin kira ödemeleri ve diğer yatırımlarımızı da içeren toplam yatırım büyüklüğümüz 2,5 milyar avroyu aşacak.

Bu program sayesinde, imtiyazlarımızın FAVÖK'e göre ağırlıklandırılmış ortalama süresi 2019'da 9 yılken 2025 itibarıyla 32 yıla çıktı. Almatı Havalimanı'nda yeni dış hat terminalini Haziran 2024'te açtık. Terminal ve altyapı iyileştirmeleri için toplam 257 milyon avro yatırım yaptık. Satın alma işlemimizden bu yana destinasyon sayısını neredeyse iki katına çıkardık ve 2025 yılı itibarıyla yolcu trafiğinin de 2021'e kıyasla iki katına çıkmasını bekliyoruz. Bu hızlı büyümeyi desteklemek için 300 milyon avroya kadar ek hava tarafı yatırımı planladık ve detaylarını Nisan 2025 Yönetim Kurulu toplantımızın ardından paylaşmayı hedefliyoruz. Antalya Havalimanı'ndaki 850 milyon avroluk yatırımımızın yüzde 96'sı tamamlandı ve yeni dış hat terminalini Nisan ayında açmaya hazırlanıyoruz. Yeni terminalin faaliyete girmesiyle havalimanının kapasitesi 38 milyondan 65 milyon yolcuya çıkacak ve yolcu deneyiminde önemli ölçüde gelişme sağlanacak. Ankara Esenboğa Havalimanı'ndaki 210 milyon avro büyüklüğündeki hava tarafı genişletme yatırımlarının da 2025'in ikinci çeyreğinde tamamlanmasını bekliyoruz. Son olarak, Bodrum ve İzmir'de güneş enerjisi santrallerinin yapımı devam ediyor. Ankara'da da yakında inşaata başlamayı hedefliyoruz. 20 milyon dolar yatırımla kuracağımız bu üç santral toplam 16,1 MW



Serkan Kaptan

kurulu güce ulaşacak ve bu üç havalimanının toplam elektrik tüketiminin yüzde 30'unu karşılayacak. 2025'te 110 – 120 milyon avro arası yolcuya hizmet vermeyi ve 520 – 590 milyon avro arası FAVÖK üretmeyi hedefliyoruz. Net borç/FAVÖK oranının 2,5 – 3 arasına inmesini bekliyoruz. Bu yıl TAV Havalimanları'nın 25. yılını kutluyoruz. Geride bıraktığımız çeyrek asırda, küresel ayak izi 30'dna fazla ülkede 100'den fazla havalimanına ulaşan, tüm dünyada tercih edilen bir marka yarattık. Önümüzdeki 20 yıl içinde, küresel yolcu trafiğinin iki katına çıkarak 20 milyar yolcuya ulaşması ve bu büyümeye cevap verebilmek için de 2,4 trilyon dolarlık havalimanı altyapı yatırımı yapılması bekleniyor. Sahip olduğumuz özgün iş modeli, bilgi birikimi ve insan kaynağımızla fırsatları değerlendirmeyi sürdüreceğiz" dedi.

Flydubai, Türkiye'deki ağını genişletme kararı aldı



Birleşik Arap Emirlikleri merkezli hava yolu şirketi Flydubai, Türkiye'ye yönelik sezonluk uçuş ağını genişletme kararı aldı. Şirket, 5 Haziran 2025 tarihinden itibaren Antalya'ya günlük uçuşlar başlatacak. Uçuşlar, Dubai Uluslararası Havalimanı'nın Terminal 2 bölümünden gerçekleştirilecek. Flydubai, Antalya seferlerinin yanı sıra yaz aylarında Bodrum ve Trabzon'a olan sezonluk uçuşlarını da yeniden başlatacak. Bu yeni seferlerle birlikte, Flydubai toplamda

Türkiye'ye haftada 50'den fazla uçuş sunarak bölgedeki hava trafiğini artırmayı hedefliyor. Şirketin bu genişleme adımı, yaz sezonunda artan turistik talebi karşılamak ve yolcularına daha fazla seçenek sunmak amacıyla atılmış bir adım olarak değerlendiriliyor. Flydubai, Türkiye'nin popüler tatil destinasyonlarına düzenleyeceği seferlerle, yolcularına konforlu ve hızlı ulaşım imkanı sağlamayı amaçlıyor.

Global Ports Holding Antigua'da ikinci faz yatırımların temelini attı

Dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi ve Global Yatırım Holding iştiraki Global Ports Holding, Karayipler'de ada ülkesi Antigua ve Barbuda'da Antigua Kruvaziyer Limanı'nda yatırımlarına devam ediyor. Limanda toplam 45 milyon dolar yatırım planlayan Global Ports Holding, ikinci faz yatırımların temelini attı. Antigua Kruvaziyer Limanı'na yeni bir terminal binası ve rekreasyon alanları kazandıracak olan şirket, bu yatırımı Haziran 2026'ya kadar tamamlamayı planlıyor. Yaklaşık 4 dönümlük alanda inşa edilecek olan yeni terminal binasında yeme-içme, alışveriş, park, yüzme havuzu, restoran ve bar içeren Antigua Day

Club gibi olanaklar bulunacak. Temel atma töreninde konuşan Global Yatırım Holding ve Global Ports Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kutman, "Bu proje Antigua Kruvaziyer Limanı'nın potansiyeli artırmak için gerçekleştirdiğimiz çalışmaların güzel bir örneği. Aynı zamanda yerel yetkililer ve paydaşlarımız ile iş birliğimizi güçlendiriyoruz. Limanda yapmış olduğumuz yatırımlar aynı zamanda bölge halkı için kalıcı ekonomik fırsatlar yaratılmasına imkan sağlıyor. Antigua Kruvaziyer Limanı, Global Ports Holding'in uzun vadeli büyüme stratejisinde önemli bir rol oynamaya devam edecek" dedi. "Liman Geliştirme Projesi" hakkında



konuşan Antigua Cruise Port Genel Müdürü Gasper George, limanda gerçekleştirdikleri yatırımların kruvaziyer limanın potansiyelini açığa çıkarma taahhütlerini sürdürdüklerinin bir göstergesi olduğunu söyledi.

Celestyal, mart ayında Yunan Adaları sezonunu açmaya hazırlanıyor



Özgü Alnitemiz

Kruvaziyer sektörü 2025'e parlak bir yıl beklentisiyle girdi. Yılın ilk programları yine Ege ve Akdeniz'de, baharın gelmesiyle birlikte başlayacak. Türk gezginlerin ilgisini çeken ve yakın deniz olması nedeniyle tercih edilen Yunan Adaları programları için son hazırlıklar yapılıyor. Yunan Adaları uzmanlığıyla bilinen global kruvaziyer markası Celestyal, Türkiye'yi de içine aldığı cruise turlarını mart ayında başlatacak. Yunan Adaları cruise turları için erken rezervasyon fırsatları devam ediyor. Cruise turlarının rotasında Yunan Adaları klasiği olan Girit, Rodos, Santorini, Mikonos'un yanı sıra Patmos, Milos gibi seyahat otoritelerinin listelerinde yer verdiği adalar da var. Programın en sevilen limanları arasında Atina ve

Selanik de yer alıyor. Bol ödüllü uluslararası kruvaziyer markası Celestyal'ın misafirlerine Uluslararası kalitede cruise deneyimi sunduğuna dikkat çeken Celestyal Türkiye Direktörü Özgü Alnitemiz, "Ağırlıklı olarak Amerikalı yolcuları misafir eden gemilerimizde Türk misafirlerimize özel rehberlik hizmetimiz bulunuyor. Uluslararası standartlarda kalite ve güvenlik, yüksek memnuniyet öncelikli değerlerimiz arasında. Gemilerimizde Broadway kalitesinde kabare şovlar, eğlence ve animasyonun yanı sıra 8 restoranımız, 7 lounge barımız ve yeni eklediğimiz kahve duraklarımızda Ege ve dünya lezzetlerinin harmanlandığı mutfak zenginliği de aynı kalitede sunuluyor" diye konuştu. Gemilerin renove edilerek, balkonlu kabinlerin artırıldığı, yepyeni bir tasarımla hizmet verdiğine dikkat çeken Celestyal Türkiye Direktörü Özgü Alnitemiz, cruise seyahatlerinin avantajlarına ve erken rezervasyonun önemine şöyle işaret etti: "Celestyal, yıllardır aralıksız olarak Türkiye'yi programlarına dahil eden uluslararası bir kruvaziyer markası. Her yıl Kuşadası çıkışlı Yunan Adaları turlarını mart ayında başlatarak Kasım sonuna kadar ortalama 100'ün üzerinde seferle gerçekleştiriyor. Turlarımız 2 yıl öncesinden planlıdır, iptal oranı neredeyse sıfırdır. Destinasyon

program içerikleri özenle, uluslararası standartta oluşturulur. Zenginleştirilmiş deneyim, destinasyon odaklı motivasyon ve yüksek memnuniyeti marka DNA'sına yerleştiren Celestyal, tüm pazarlarda ve Türkiye'de sevilen bir cruise şirketi. Yunan Adaları'ndaki uzmanlığımız tartışılmaz. Cruise deneyimini uluslararası kalitede bir gemide uluslararası programlarla sunduğumuz için tercih ediyoruz. Cruise seyahati farkındalığı ülkemizde de dünyada da git gide artıyor. Bir kez gemilerimizle yolculuk edenler, yüzde 80'in üzerinde bir oranla yeniden binmek istiyor. Misafirlerimiz cruise seyahatlerinin sunduğu ayrıcalıkları, fiyatlamalar açısından da görüyor. Yurt içi otellerdeki pahalılığa bakınca kruvaziyer seyahati hala avantajını koruyor. Türkiye'deki bir limandan uluslararası bir cruise gemisine binerek uçak masrafı olmadan yurtdışı seyahatine çıkmış oluyorsunuz. Aynı seyahatte birden fazla destinasyonu yakından gezip görmek mümkün, örneğin 4 gecelik Yunan Adaları cruise turumuzda 6 liman gezdiriyoruz. Cruise'da erken planlamak her zaman daha avantajlıdır. Misafirlerimiz avantajlı fiyatlardan yararlanabilmeleri için erken hareket etmelerini öneriyoruz. Erken planlama, vize işlemlerini erken başlatmak için de misafirlerimize zaman kazandıracaktır."

Turizm ve havacılık sektörü, SunExpress'in 'Güneş ve Ötesine 35 Yıl' Konferansı'nda buluştu

Türk Hava Yolları ve Lufthansa ortaklığında Almanya ile Türkiye arasındaki turizm potansiyelini geliştirmek amacıyla kurulan SunExpress, 35. kuruluş yıldönümünü "Güneş ve Ötesine 35 Yıl" temalı özel bir konferansla kutladı. SunExpress CEO'su Max Kownatzki ve SunExpress CEO Yardımcısı Tuncay Eminoğlu'nun katılımıyla hava yolunun merkezi Antalya'da gerçekleşen konferansa Türkiye ve Avrupa'dan havacılık ve turizm sektörünün önde gelen temsilcileri katıldı. Konferansta, Türkiye turizminin yükselen rolü, havalimanı ve altyapıya yapılan yatırımların turizm sektörünün gelişimine sağladığı katkılar ve Türkiye'ye yönelik artan talep değerlendirildi. Bununla birlikte zengin tarihi mirası ile kültür turizmi, yöresel lezzetleri ile gastronomi ve golf gibi farklı spor alanlarında Türkiye'nin barındırdığı fırsatlar ele alındı. Avrupa ve Türkiye'den sektör paydaşlarının görüş ve deneyimlerini aktardığı oturumlar, Türkiye turizminin sürdürülebilir büyüme yolculuğuna dair değerli içgörüler sundu. SunExpress CEO'su Max Kownatzki, konuşmasında şunları söyledi: "SunExpress'in hikayesi 35 yıl önce, Frankfurt ve Antalya arasında tek bir uçakla gerçekleştirilen charter uçuşlarla başladı. Bugün, 150 milyondan fazla

yolcunun hayatına dokunarak, 'Avrupa'nın En İyi Tatil Hava Yolu' unvanını gururla taşıyoruz. Uçuşlarımızla sadece şehirleri birbirine bağlamıyoruz; kültürleri, aileleri ve arkadaşları bir araya getiriyoruz. Üç kıtada 200'den fazla destinasyona sunduğumuz uçuşlarla Türkiye'nin turizm elçisi misyonuyla çalışıyoruz. Bu başarı bir tesadüf değil; her bir çalışmamızın emeği, yolcularımızın güveni ve değerli iş ortaklarımızın desteğiyle elde ettiğimiz bir sonuçtur. Yolculuğumuzun bir sonraki bölümüne başlarken, geleceğe büyük bir heyecan ve umutla bakıyoruz. Müşterilerimiz, iş ortaklarımız, turizm ve havacılık sektörü için büyümeye ve değer yaratmaya devam edeceğiz." SunExpress CEO Yardımcısı Tuncay Eminoğlu, "SunExpress olarak, 35 yıldır yolcularımıza verdiğimiz güven, konfor, emniyet ve mükemmel hizmet sözümüzü tutmaya devam ediyoruz. Bu kararlılığımız, bir hava yolu olarak bizi çok önemli ve farklı bir noktaya taşıdı. Türkiye'nin hizmet ihracatına yaptığımız güçlü katkı, büyüyen filomuz ve artan uçuş noktalarımızla Türkiye'nin ekonomisini, turizmini ve havacılık sektörünü desteklemeye devam ediyoruz" dedi. SunExpress, 2025 yılında filosundaki uçak sayısını 85'e çıkarıyor.



Hava yolu, 2025 yazında 15 yeni dış hat noktası ile uçuş ağını daha da genişletiyor. Kownatzki, "Geçtiğimiz yıl bugüne kadarki en geniş uçuş ağımla 15 milyona yakın yolcu taşıyarak önemli bir kilometre taşına ulaştık. Bu yaz için koltuk kapasitemizi pandemi öncesine göre neredeyse iki katına çıkarıyoruz. Türkiye'ye yönelik seyahat talebi çok güçlü. Şimdiden 2024 yılına kıyasla yaz için olan ön rezervasyonlarda %27'lik bir artış gördük" dedi. SunExpress bu yaz Antalya'dan Glasgow, Liverpool, Amman ve Kişinev'e; İzmir'den Cork'a; Dalaman'dan Londra Stansted, Glasgow ve Newcastle'a; Balıkesir'den Stuttgart'a; Bursa'dan Düsseldorf ve Stuttgart'a; Ordu-Giresun'dan Düsseldorf'a; Erzurum'dan Düsseldorf'a; Kayseri'den Hannover ve Londra Stansted'e yeni uçuşlar başlatıyor.

Japonya'nın en büyük hava yolu ANA, İGA İstanbul Havalimanı'na uçuşlarına başladı

Dünyanın önde gelen hava yollarına ev sahipliği yapan İGA İstanbul Havalimanı, 12 yıl üst üste Japonya'nın en iyi 5 yıldızlı hava yolu seçilen ANA'yı ağırlamaya başladı. 1952 yılında Japonya'nın en büyük hava yolu grubu olarak kurulan ve uluslararası ağını hızla genişleten ANA, İstanbul'a ilk uçuşunu gerçekleştirdi. Yeni hat kapsamında haftada 3 gün düzenlenecek uçuşlar, pazartesi, çarşamba ve cumartesi günleri yapılacak. ANA, İGA İstanbul Havalimanı'na uçuş başlatan 111. havayolu oldu. Geçtiğimiz dönemde Sky Express'in eklenmesiyle havalimanındaki toplam hava yolu sayısı 110'a ulaşmıştı. İGA İstanbul Havalimanı'nda ANA'nın ilk seferi için düzenlenen karşılama töreninde konuşan İGA İstanbul Havalimanı Ticaretten Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Server Aydın, Türkiye ve Japonya'nın 2024 yılında diplomatik ilişkilerinin

100. yıl dönümünü kutladığını hatırlatarak, ANA'nın İstanbul'a uçmaya başlamasını iki ülke arasındaki dostluk ve iş birliğini güçlendiren önemli bir adım olarak değerlendirdi: "İGA İstanbul Havalimanı olarak, müşteri memnuniyetini ve kaliteyi ön planda tutan ANA ile iş birliği yapmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Bu uçuşlar, yolcularımıza daha fazla bağlantı imkânı sunarak Asya ve Avrupa'daki merkezlere daha hızlı ve verimli ulaşım sağlayacak." ANA'nın uçuşlarını daha yüksek kapasiteli uçaklarla günlük frekansa çıkarmayı hedeflediklerini belirten Aydın, İGA'nın havacılık sektöründeki güçlü konumunu şu sözlerle vurguladı: "2024 yılını 80 milyon yolcu ile tamamlayarak küresel havacılıkta önemli bir konuma sahip olduğumuzu bir kez daha gösterdik. Operasyon kapasitemizi artırarak, Nisan ayında üçlü paralel iniş-kalkış



operasyonlarına başlayacağız. Bu gelişme, İGA İstanbul Havalimanı'nı global bir aktarma merkezi olarak daha da ileriye taşıyacak." İGA İstanbul Havalimanı'na operasyonlara başlamaktan duydukları memnuniyeti aktaran ANA Başkanı ve CEO'su Shinichi Inoue ise şunları söyledi: "İstanbul'u sürekli büyüyen küresel ağımıza dahil etmekten gurur duyuyoruz. Bu dönüm noktası sadece yolcularımız için seyahat fırsatlarını artırmakla kalmıyor, aynı zamanda Türkiye ve Japonya arasındaki bağın derinleşmesinde de hayati bir rol oynuyor. Ulusları birbirine bağlayan bir köprü olarak, iki ülke arasındaki etkileşimin gelişmeye devam etmesini sağlamaya, daha güçlü bağlar kurmaya ve kültürel alışverişi zenginleştirmeye kendimizi adadık."

Galataport İstanbul'da, yıl boyunca, yolcu sayısında yüzde 46'luk bir büyüme bekleniyor

Kruvaziyer turizminin önemli oyuncularından Galataport İstanbul, 2025'e heyecan verici gelişmelerle merhaba dedi. Galataport İstanbul'u başlangıç ve bitiş seferlerinin yapıldığı ana liman olarak kullanan gemi ve yolcu sayısındaki artışın yanı sıra, yıl boyunca limanı ziyaret edecek toplam yolcu sayısındaki ivme de dikkat çekiyor. 2024'te Galataport'u ana liman olarak kullanan yolcu sayısı 96.000 iken, 2025'te %134'lük bir artışla 225.000'e ulaşacak. Ayrıca 2024'ü 164 gemi ve 400.000 yolcu ile kapatan Galataport İstanbul, 2025'te sefer sayısını %37, yolcu sayısını ise %46 oranında artırarak 225 gemi ve 585.000 yolcu ağırlayacak. Nisan 2025'e kadar her çarşamba limanının kapılarını MSC Sinfonia gemisine açarak İstanbul'da mevsimsel takvimi değiştirip ilk kez kış kruvaziyer

turizmini başlatan Galataport İstanbul, yılı yüksek verimlilikle geçirecek. Kruvaziyer yolcuları seyahatlerine başlamadan veya tatillerini bitirdikten sonra İstanbul'u da keşfetmeye zaman ayırdığından, ana liman kruvaziyer yolcusunun ülke turizmine katkısı standart bir turistin yaklaşık 6 katını buluyor. Bu vizyonla tasarlanıp planlanan Galataport İstanbul'un; Avrasya Patent Örgütü, Avrupa Patent İdaresi ve Amerikan Patent İdaresi tarafından tescillenmiş "geçici gümrüklü saha" konsepti, farklı liman şehirlerine ilham vermenin yanı sıra kruvaziyer firmaları ve yolcuları için de İstanbul'u daha cazip kılıyor. "Özel Hidrolik Sistemli Kapak" ve "Yer Altı Kruvaziyer Terminali" sistemleriyle yenilikçi çözümler sunan Galataport İstanbul, şehir içi ulaşım ve transfer faaliyetlerini



günlük yaşamla entegre bir biçimde sürdürüyor. Limanın, kentin başlıca yeme-içme, alışveriş ve deneyim noktalarını da barındırması yolcu ve tayfaların hayatını büyük ölçüde kolaylaştırıyor. Kruvaziyer turizminde ana liman pozisyonunda konumlanmak, içinde bulunulan şehir ve ülkenin lojistik imkanlarının da küresel çapta standartlara uymasının gerektiriyor. Dünyanın en çok ülkesine uçan Türk Hava Yolları ve bölgesel "hub" (bir ulaşım merkezi) haline gelmiş İGA İstanbul Havalimanı, Galataport'un kruvaziyer turizminde sac ayağını tamamlamasına büyük katkı sağlıyor. Lokal ve dünya lezzetlerini kapsayan birbirinden özel restoranlar ve kültür-sanat aktiviteleri de limana ayrıcalık kazandırıyor.

Seturbiz yeni mobil uygulaması, iş seyahatlerini hız ve pratiklikte bir üst seviyeye taşıyor

Türkiye'nin turizm alanındaki öncü markası Setur'un kurumsal seyahat yönetiminde fark yaratan markası Seturbiz, dijital çözümlerine bir yenisini daha ekleyerek yeni mobil uygulamasını kullanıcıların hizmetine sundu. İş seyahati planlamaları artık Seturbiz uygulamasıyla çok daha hızlı, kolay ve zahmetsiz bir şekilde gerçekleştirilebilecek. Seturbiz mobil uygulaması, iş seyahatlerini tek bir platformda en etkili şekilde yönetmeyi sağlamak üzere tasarlandı. Yurt içi ve yurt dışı otel rezervasyonları, uçak biletleri ve araç kiralama iş planlarına en uygun lokasyonlarda seçilip, avantajlı fiyatlar ile birkaç

dakika içerisinde gerçekleştirilebiliyor. Maliyet merkezi ve departman bazlı faturalama gibi özelleştirilebilir fatura seçenekleri ile harcamalar kolayca kontrol ve otomatize edilebiliyor. İş dünyasının hızına uyum sağlayacak şekilde tasarlanan uygulama, kullanıcı dostu arayüzü sayesinde seyahat planlamayı son derece pratik hale getiriyor. Seturbiz, kullanıcılarına zaman tasarrufu sunarken operasyonel süreçleri de önemli ölçüde hızlandırıyor. Türkiye'nin ilk online turizm portalı Seturbiz, kurumsal seyahatlere yönelik tüm ürün ve hizmetleri profesyonel ve çözüm odaklı altyapıyla bir araya getiriyor.



Rezervasyondan raporlamaya kadar tüm seyahatlerini tek bir platformda yöneten inovatif sistemi ve entegrasyon çözümleriyle, iş seyahat süreçlerini verimli kılmayı amaçlıyor. Yeni mobil uygulaması, şirketlerin seyahat süreçlerini dijitalleştirerek verimliliği artırıyor ve süreçlerin daha kolay kontrol edilmesini sağlıyor. Seyahat süreçlerini dijitalleştirirken, maliyet kontrolünü ve operasyonel verimliliği artırıyor. Şirketlere özel olarak tasarlanmış limit onay mekanizmaları ve özelleştirilebilir raporlama seçenekleri ile seyahat harcamalarında tasarruf imkanı sunuyor.



Türkiye

HOSTECH

by TUSİD İSTANBUL

Otel, Restoran, Kafe, Pastane
Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı

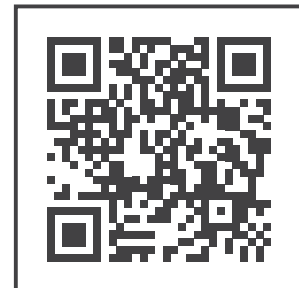
27 - 31 Mayıs 2025



www.hostechbytusid.com



TÜYAP FUAR VE
KONGRE MERKEZİ | BÜYÜKÇEKMECE
İSTANBUL



Radisson Otel Grubu, 300'den fazla yeni imza ve açılışla 2024'ü rekor yılı olarak tamamladı

Radisson Otel Grubu, 2024 yılında marka portföyüne yaklaşık 40.000 anahtar ekleyerek rekor kırdığını, ve dünya çapındaki varlığını daha da güçlendirdiğini bildirdi. Radisson Blu, üst üste 13. yıldır Avrupa'nın lider lüks markası olmaya devam ederken Grup, EMEA'da üst segment resort kategorisinde lider konuma geldi. Radisson Otel Grubu Küresel Geliştirme Başkanı Elie Younes şu yorumda bulundu: "2024 yılında yaşanan küresel jeopolitik değişimlere rağmen, misafirlerimiz ve yatırımcılarımız olmak üzere iki temel müşteri grubumuza sunduğumuz kesintisiz hizmet ve kararlılıkla başarılı bir yıl geçirdik. 2025 yılında da mevcut segment ve ortaklıklarımızı geliştirmenin yanı sıra yeni iş alanları arayarak tüm paydaşlarımız için daha fazla olanak ve fırsat yaratmaya devam edeceğiz. Güvenleri ve destekleriyle ortak başarımızı mümkün kılan ortaklarımıza, hissedarlarımıza ve özverili ekiplerimize minnettarız." Radisson Otel Grubu'nun dönüşüm planı ile belirlenen net bir büyüme ve gelişme vizyonu ile Grup, 2024 yılında portföyünde aşağıdaki başarıları elde etmeyi başardı: 2018'deki lansmanından bu yana Radisson Collection markası 2024 yılında yaklaşık 70 otele ulaştı ve önemli destinasyonlarda önemli bir portföy büyümesi gerçekleştirdi. Paris ve Madrid'deki ilk Radisson Collection tesislerinin imzalanması, Riyad'da Grubun üçüncü Radisson Collection tesisinin imzalanması ve Roma (İtalya) ve Srinagar'da (Hindistan) amiral gemisi otellerin açılması bu gelişmeler arasında yer aldı. Paris'in kalbindeki Radisson Collection oteli, Louvre Müzesi ve Le Marais bölgesine sadece birkaç adım uzaklıktaki ikonik ve miras korumalı Haussman binasında yer alıyor. Madrid'de ise Radisson Collection oteli,

prestijli Canalejas bölgesindeki Madrid'in en önemli caddelerinden biri olan Alcalá Caddesi üzerinde yer alan ikonik Generali binasında hizmete girecek. Radisson Otel Grubu, PPHE Hotel Group ile işbirliği yaparak Mayıs ayında art'otel London Hoxton'ın kapılarını açtı. Hareketli Hoxton bölgesinde yer alan otel, Signature Artist D*Face'in büyüleyici sanat eserlerini son teknoloji tasarımla birleştiriyor. Grup ayrıca 2025 yılının başlarında Roma'da bir art'otel tesisi açarak markanın İtalya'daki ilk açılışını gerçekleştirecek. Radisson Blu geçtiğimiz yıl, EMEA ve APAC'daki güçlü ivmesini yansıtmak şeklinde portföyüne 20'den fazla yeni otel ekleyerek büyük bir başarı elde etti. Bu büyüme, tesisin şehrin yeni finans bölgesinde yer aldığı Kazablanka (Fas) gibi dünyanın en ünlü şehirlerinden bazılarının silüetini yeniden tanımlayan açılışları ve imzaları içeriyordu. Conakry'de kısa süre önce açılan otel, Gine'nin canlı başkentine önemli bir ektir ve sadece yeni bir pazar girişi değil, aynı zamanda Grubun Batı Afrika'daki ayak izinin önemli bir genişlemesidir. Radisson RED, Danang (Vietnam), Berlin (Almanya), Auckland (Yeni Zelanda), Vientiane (Laos) ve Abuja (Nijerya) dahil olmak üzere birçok yeni pazara açıldı. Galway'in en yeni bölgesi Crown Square'de ve Galway'in şehir merkezine yakın bir konumda yer alan Radisson RED Galway'in açılmasıyla markanın İrlanda'da ilk kez faaliyete geçmesi önemli bir gelişme oldu. İkonik Patong Plajı'na sadece 200 metre mesafede yer alan Radisson RED Phuket Patong Beach ise markanın Tayland'daki ilk açılışı. Otel, kendi RED radyo istasyonu ile konuk deneyimini yeni seviyelere taşıyor. İlk kez 2020 yılında lanse edilen Radisson Individuals, APAC bölgesinde en hızlı büyüyen markalardan



biri haline geldi ve 2024 yılında portföyüne Udaipur ve Güney Delhi'nin Saket bölgesi (Hindistan) dahil olmak üzere neredeyse 15 yeni otel ekledi. EMEA bölgesinde ise marka, Umman, Sardinya, Türkiye, Fransa ve İngiltere gibi ülkelerde genişleyerek büyümesini sürdürdü. İngiltere'de, Surrey ve Bolton'daki açılışlarla güçlenen marka, özellikle Bolton Wanderers Futbol Kulübü'nün merkezine bağlı oteliyle Kuzey Batı İngiltere'de dikkat çekici bir konum kazandı. Yıl sonuna doğru Grup, orta ölçekli yaşam tarzı markası prizeotel'i Prize by Radisson olarak yeniden markalaştırdı. Gdansk (Polonya) ve Berlin'de (Almanya) duyurulan yeni oteller, markanın büyüme stratejisinde önemli bir dönüm noktası oldu. Faaliyette ve geliştirilmekte olan 150'den fazla tesisiyle Radisson Otel Grubu, üst segment resort kategorisinde sektör lideri konumunda. Grubun Mauritius'taki mevcut otel portföyüne bir ekleme de dahil olmak üzere nefes kesici destinasyonlarda yeni açılışlar ve imzalar duyuruldu. Bu çarpıcı tesis, Mauritius'un doğu kıyısında, adanın en bakir plajlarından birinde birinci sınıf bir konumda yer alıyor. 2025 yılına adım atarken Radisson Otel Grubu, her pazar için doğru marka ve çözümle stratejik coğrafyalarda genişlemeye ve odaklanmaya devam edecek ve paydaşlar için daha fazla olanak ve fırsat yaratacaktır.

Accor, 2024 yılı grup geliri 5,6 milyar euro'yu aştı



110'dan fazla ülkede 5.600 tesisle, Türkiye'de ise 15 marka ve 80 otel ile faaliyet gösteren dünyanın öncü konaklama grubu Accor, 2024 yılında işletme ve finansal performanslar açısından rekor bir yıla daha adını yazdırdı. Bu doğrultuda Grup geliri 5 milyar 606 milyon euro olarak gerçekleşirken, FAVÖK (Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr) rekor kırarak 1 milyar 120

milyon euro'yu aştı. Mevcut oda başına gelir (RevPAR) ise yüzde 5,7 artış gösterdi. "Grup için belirlediğimiz hedeflerin her birine uygun olarak bir kez daha rekor sonuçlar açıkladık" Accor Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Sébastien Bazin şunları söyledi: "Accor'un 2024 yılındaki eylemlerine yön veren üç temel unsur; azim, disiplin ve yüksek standartlardır. Bunlar sayesinde, Grup için belirlediğimiz hedeflerin her birine uygun olarak bir kez daha rekor sonuçlar açıkladık. Bu performans, ekiplerimizin işine olağanüstü bağlılığını, markalarımızın ve dijital araçlarımızın gücünü, iş ortaklarımızın güvenini ve iki bağımsız ve tamamlayıcı birime dayalı olarak şirketimizin verimliliğini ortaya koyuyor. Bu güçlü büyüme, bir sonraki Genel Kurul toplantısında hissedarlara daha fazla getiri sunmamızı sağlayacak. Bu sağlam

temeller üzerinde durup geleceğimizi kontrol etmeye devam ederek güven ve bir kez daha mükemmel sonuçlar elde etme isteğiyle 2025'e yaklaşıyoruz" şeklinde konuştu. Çok güçlü bir dördüncü çeyrek dahil olmak üzere 2024'ün tamamında konaklama sektörü, zorlu bir tüketici ortamında ne kadar esnek olduğunu kanıtladı. Grubun hem coğrafi konum hem de segment yönünden çeşitliliği, daha da güçlü bir faaliyet göstermesine olanak tanıdı. 2024'te Accor, 50.000'den fazla odaya karşılık gelen 293 otel açtı, son 12 ayda otel açılış yüzdesi 3,5 net büyüme kaydetti. 2024 Aralık ayının sonu itibarıyla grubun otel portföyü 850.285 odadan (5.682 otel) oluşurken, bu sayıya 233.000'den fazla odanın (1.381 otel) daha katılması bekleniyor.

Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente
ürün satış ve yönetim sistemi



Hilton yönetimi geçen yıl toplamda 154 bin oda kapasiteli 973 yeni otelle işletmecilik anlaşması yaparak büyüme rekoru kırdı. Yeni anlaşma imzalanan otel sayısının oda sayısı bakımından Hilton tarihindeki en büyük artış olduğuna dikkat çeken şirket yönetimi, bu rakamın halen dünya çapında inşa halindeki tüm otellerin yüzde 20'sinin Hilton markalı olacağı anlamına geldiğini söylüyor. Hilton CEO'su Chris Nassetta, "Ticari motorlarımızın, marka ailemizin ve küresel ağımızın gücü göz önüne alındığında, bu yılki büyümemiz konusunda kendimizi iyi hissetmeye devam ediyoruz" dedikten sonra "Geliştirme hattımız ve inşaat başlangıçlarımız da dünya çapında

Hilton, 973 yeni otelle işletmecilik anlaşması yaparak 2024 yılında büyüme rekoru kırdı

güçleniyor. Seyahat talebi güçlü kalmaya devam ediyor. Bu da 2025'te yüzde 6-7'lik net birim büyümesi beklentilerimize olan güvenimizi artırıyor" diye ekliyor.

Yeni markalar büyümeyi hızlandırdı

Türkiye Turizm Ansiklopedisi'nin THPNews'ten Chris Bown'un haberinden derlediği bilgilere göre, Hilton'un Graduate ve NoMad markalarını satın almasının 2024'teki büyümeye önemli bir katkı sağladığı belirtiliyor. Graduate günümüzde ABD ve İngiltere'de mevcutken, NoMad Londra'da amiral gemisi gibi konumlanan otele sahip yeni bir markadır. Ayrıca, bağlı kuruluş grubu Small Luxury Hotels of the World ile bir ortaklık imzalandı. Son anlaşma, Hilton sistemine yüzlerce yeni butik tesis kazandırdı. Hilton Honors sadakat üyeleri için seçenekleri önemli ölçüde genişletti ve

özellikle Avrupa genelinde çok daha fazla konaklama yeri sağladı. Büyüme ivmesi bünyeye yeni markaların da eklenmesine yol açtı. Hilton'un premium ekonomi alanındaki dönüşüm dostu Spark markası, ilk otelinin açılışını 2023 sonbaharında yaptı. O zamandan beri 100'den fazla mülkün işletmesini üstlendi. Marka ABD'den Avrupa'ya doğru genişleyerek büyüdü. Birleşik Krallık ve Avusturya'da halihazırda yeni açılışlar olacak. Yeni uzun konaklama markası olan LivSmart Studios da kamuoyuna açıklandı. Bu marka altında ilk otelin 2025 yazında Indiana'da açılacağı ve sırada başka otellerin de olduğu kaydediliyor. Hilton yönetimi, geçen yıl Bonaire, Nepal ve Paraguay'da işletme portföyüne yeni oteller ekledi. Halen 140 ülke ve bölgede bünyesindeki markalar altında binlerce otel işletiyor.

Soçi açıklarında yapay ada projesi

Rusya, Karadeniz'de ilk yapay adasını inşa etmeye hazırlanıyor. Soçi açıklarında yapılması planlanan bu dev proje, 2026 yılında başlayacak. Türkrus'ta yer alan habere göre toplam 70 hektar büyüklüğünde olacak ada, turizm ve eğlence alanında birçok önemli tesise ev sahipliği yapacak. Adada oteller, lüks apartmanlar, spor ve yürüyüş alanları, müzik ve tiyatro sahneleri ile Karadeniz'i araştırmaya

yönelik bir merkez bulunacak. Proje kapsamında toplam inşaat alanı 1,5 milyon metrekareyi bulacak. Yapımı üstlenen "Ostrov Perviy" (Birinci Ada) şirketinin yöneticisi Bulat Şakirov, inşaat sürecinin ilk aşamasında koruyucu su yapılarının inşa edileceğini belirtti. Şakirov'a göre, adanın ana yapısının oluşturulabilmesi için önce su ve rüzgar etkilerine karşı koruma sağlanmalı. Adanın tamamlanmasının 2031 yılına kadar



sürmesi bekleniyor. Projenin toplam yatırım tutarının 1 trilyon rubleyi aşacağı ve yaklaşık 12 yıl içinde kendini amorti edeceği öngörülüyor. Rusya'nın turizm ve emlak sektöründe büyük ses getirecek bu yapay ada, Karadeniz kıyılarındaki en büyük yatırımlardan biri olacak.

Uyku turizmi pazarı 2034'te 237 milyar doları aşacak



Küresel uyku turizmi pazarının hacmi geçen yıl 72,6 milyar dolara ulaştı. Uzmanlar, pazarın 2025-2034 arasında yıllık ortalama yüzde 12,6'lık büyümelerle 237,9 milyar dolara ulaşacağı tahmin ediyor. 2023 yılının yeni bir trendi olarak karşımıza çıkan uyku turizmi, giderek artan ilgiyle cazip tatil anlayışları arasına giriyor. Uyku düzenini iyileştirmek için tatile çıkmak kulağa ilk başta garip gelebilir. Ancak dinlenmeyi teşvik eden bu trend, dünya genelindeki otellerde ve tatil köylerinde uyku odaklı konaklamalar arasında yer almaya başladı bile. Dünyanın neresinde olurlarsa olsunlar, uykunun seyahate çıkanlar için en önemli öncelik olduğu ve turizm endüstrisinin bu tatil trendine daha fazla dikkat ve yaratıcılık getirdiği açıktır. İster aromaterapi programı ister oda içi melatonin, gece çay menüsü veya son derece özelleştirilebilir bir yatak olsun, seyahat sırasında uyku kalitesini arttırmanın pek çok yolu bulunuyor. Bu

otellerde misafirlerinin kaliteli bir uyku deneyimi yaşamaları için oda parfümleri özellikle seçiliyor. Ayrıca sunulan bazı uyku programları, vücut sağlığını geliştirmeye ve uyku düzenini iyileştirmeye yönelik imkanlar da sağlıyor. Uyku turizmi Market. US'ın raporunda, daha geniş sağlık turizmi endüstrisi içinde ortaya çıkan bir niş olup, gezginlerin uyku kalitesini iyileştirmeye odaklanılması şeklinde tanımlanıyor. Bu pazar, günlük hayatın stresinden kaçmak ve bilimsel olarak desteklenen uyku iyileştirme teknikleri ve ortamları aracılığıyla gençleşmek isteyen sağlık bilincine sahip bireylerin büyüyen bir demografisine hitap ediyor. Pazar, uyku klinikleri, uyku getiren tedaviler sunan lüks spalar ve son teknoloji uyku teknolojisiyle donatılmış otellerden oluşuyor. Uyku turizmi, sağlıklı yaşam turizmi sektöründe önemli bir büyüme fırsatını temsil ediyor. Küresel gezginlerin yüzde 64'ü eğlence amaçlı seyahatlere öncelik vermeyi hedefliyor. Önemli bir kısmı uyku kalitesi gibi sağlıklı yaşam yönlerine odaklanıyor, uyku turizmi için potansiyel pazar tabanı genişliyor. Skyscanner'a göre 2018'de İngiltere'deki insanların yüzde 33'ünün haftalık stres bildirdiği. Bu da etkili rahatlama ve stres azaltma çözümlerine

acil ihtiyaç olduğunu gösterdiğinden uyku turizmi de buna doğrudan değişiyor. Uyku turizmi pazarını otel sınıflarına göre incelediğimizde, 2024 yılında lüks otellerin yüzde 32,2 pazar payla ilk sırada olduğunu görüyoruz. Varlıklı gezginlere yönelik birinci sınıf olanaklar sunuyor. İkinci sırada takip eden butik oteller, samimiyet ve özgün dekor arayan misafirlere hitap eden benzersiz, kişiselleştirilmiş ortamlar sunuyor. Tatil köyleri de özellikle sağlık ve rahatlama odaklanan, sağlık bilincine sahip turistleri çekmek için hizmet tekliflerine uykuyu iyileştirici programlar entegre ederek önemli bir rol oynadı. Uyku turizmine talebin aileler ve küçük gruplar arasında da yaygınlaşmasıyla konu ev pansiyonları villalar yüzen kapsüller hatta lüks kamp işletmecilerinin de ilgisini çekmeye başladı. 2024 yılında uygulanan yöntemleri incelediğimizde uyku terapilerinin yüzde 39,2'lik bir payla Aktivite/Deneyim segmentine hakim olduğunu görüyoruz. Ziyaret amaçlı segmentinde en büyük itici güç Tıbbi/Terapötik amaçlar olup yüzde 40,3 pazar payına ulaştı. 2024'te uyku Turizminde lider bölge Kuzey Amerika olup, ABD 25,4 milyar dolarlık gelirle pazarın yüzde 35,1'ini elinde bulunduruyor.

IHG Hotels & Resorts, 20. markası Ruby'yi satın alarak küresel alanda büyümeyi hedefliyor

InterContinental Hotels Group PLC (IHG), Ruby SARL'den Ruby™ markasını ve ilgili fikri mülkiyeti yaklaşık 116 milyon dolar (110,5 milyon euro) başlangıç bedeliyle satın aldı. Ruby, modern gezginler için önemli şehir destinasyonlarında premium bir kentsel yaşam tarzı markası olup otel sahiplerine alan verimliliği yüksek tasarımlar ve esnek bir konsept sunuyor. IHG, bu markayı hızla küresel çapta genişletmeyi planlıyor. 2013 yılında kurulan Ruby markası, şu anda Avrupa'nın büyük şehirlerinde 20 otel (3.483 oda) işletiyor ve 10 otel (2.235 oda) daha açmayı hedefliyor. Almanya'da (Köln, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Münih ve Stuttgart) 9, Londra'da 3, Avusturya'da (Viyana) 3, İsviçre'de (Cenevre ve Zürih) 2 ve İtalya, İrlanda ve Hollanda'da birer otel bulunuyor. Planlanan oteller önümüzdeki üç yıl içinde Edinburgh, Marsilya, Roma ve Stockholm gibi Avrupa şehirlerinde açılması planlanıyor. Ruby otelleri, şehirlerin ruhunu yansıtan tasarımları ve özgün hikayeleriyle şık ve rahat bir atmosfer sunuyor. Markanın 'Lean Luxury' yaklaşımı, konuk odalarında rahat bir yatak ve duş gibi temel unsurlardan, 7/24 hizmet veren barlarda sunulan özel kokteyllere kadar misafirleri doğru fiyatla arzu edilen şehirlerle buluşturuyor. IHG'nin 20. markası olarak Ruby, modern, yaşam tarzına odaklı gezginlere hitap edecek ve otel sahiplerine maliyet açısından verimli ve son derece uyurlanabilir bir premium otel konsepti sunacak. 'Kentsel mikro' olarak adlandırılan, yüksek giriş engelleri ve alan kısıtlamalarıyla karakterize edilen bu segmentte, alan tasarrufu sağlayan tasarımlar ve yüksek derecede operasyonel

standardizasyon ve otomasyon, örneğin hızlı check-in için self-servis kiosklar, sahipler için verimlilik sağlıyor. Ruby, Avrupa'da zaten iyi bir konuma sahip olmasının yanında yeni inşa projelerinde olduğu kadar, ofis dönüşümleri gibi farklı ticari mülk türlerinde adaptif yeniden kullanım için de son derece uygun olup, başarılı dönüşümler gerçekleştirdi. Bu doğrultuda, Ruby markası son beş yılda yüzde 26'lık bir net sistem büyüme bileşik yıllık büyüme oranı (CAGR) elde etti. Satıcı firma, Ruby markalı otellerin portföyünü önemli ölçüde genişletmeyi planlamakta olup, IHG de diğer otel sahipleriyle birlikte markayı Avrupa'da ve küresel çapta büyümeyi hedefliyor. IHG, organik olarak geliştirdiği ve satın aldığı markaları uluslararası alanda başarıyla büyüme konusunda kanıtlanmış bir geçmişe sahip. IHG, Ruby markasının yıl sonuna kadar ABD'de geliştirmeye hazır olmasını bekliyor. IHG ile güçlerini birleştiren Ruby otelleri, güçlü bir dağıtım ağı ve teknoloji sistemlerinin yanı sıra, dünyanın en büyük ve en güçlü otel sadakat programlarından biri olan IHG One Rewards'tan faydalanacak. IHG, kentsel mikro alt segmentinin dünya genelinde gezginlerden güçlü talep görmeye devam edeceğini ve bunun da küresel otel endüstrisinden daha yüksek oranlarda oda arzı büyümesini destekleyeceğini öngörüyor. IHG, Ruby markasının önümüzdeki 10 yıl içinde 120'den fazla otele ve 20 yıl içinde 250'den fazla otele ulaşmasını hedefliyor. IHG Hotels & Resorts CEO'su Elie Maalouf şunları söyledi: "Ruby'nin satın alınmasından dolayı çok memnunuz; bu, popüler şehir destinasyonlarında hem



misafirler hem de sahipler için heyecan verici, farklı ve yüksek kaliteli bir teklif sunarak portföyümüzü zenginleştiriyor. Bu satın alma, büyük ve çekici endüstri segmentlerindeki varlığımızı güçlendirme ve markaları ve otel portföylerini entegre etme ve büyüme konusundaki deneyimimizi gösteriyor. Kentsel mikro alanı, franchise dostu bir model olup, çekici sahip ekonomilerine sahip ve Ruby'nin güçlü Avrupa temelini genişletmenin yanı sıra, bu heyecan verici markayı Amerika ve Asya'ya hızla taşımak için mükemmel fırsatlar görüyoruz." The Ruby Group'un Kurucusu ve CEO'su Michael Struck ise şunları ekledi: "Ruby markasını ve uluslararası genişlememizi bir sonraki seviyeye taşımak için IHG'yi doğru ortak olarak dikkatlice seçtik. IHG'nin güçlü dağıtım ağı, Ruby'nin IHG portföyünü mükemmel şekilde tamamlaması ve markaları entegre ederken kimlik ve kültürü koruma konusundaki kanıtlanmış geçmişi, birlikte bu yeni bölüme başlarken bize büyük güven veriyor. IHG'nin küresel erişimi ve kaynakları ile operasyonel ve inşaat modelimizin verimlilik avantajlarını birleştirmek, yatırımcılarımız ve emlak ortaklarımız için üstün getiriler sağlayacak. Ayrıca, zamanlama daha iyi olamazdı. Ofis alanlarının verimli adaptif yeniden kullanımı için benzersiz çözümlerimiz yüksek talep görüyor ve bu da bizi güçlü bir büyüme için konumlandırıyor."

Zincirler, doğanın kucağında otel yatırımlarına yöneliyor



Tüketicilerin yıldızların altında, doğanın kucağında geceleme taleplerinin artması, uluslararası otel zincirlerinin bu alandaki yatırımlarının hızlanmasına yol açıyor. Türkiye Turizm Ansiklopedisi'nin, THP'den Chris Bown imzalı haberden derlediği bilgilere göre, bu alanda ilk adımı geçen yıl Hilton yönetimi attı. Hilton yönetimi, 2024 yılının başında Autocamp ile bir ortaklık anlaşması yaparak portföyüne o markanın ikonik Airstream karavanlarında konaklamaları ekledi. Hilton'un ardından Hyatt yönetimi, glamping (lüks çadırda konaklama) markası Under Canvas'la

yaptığı ortaklık anlaşmasını duyurdu. Glamping seçeneğine yönelik talebin artması Best Western grubu yönetiminin de dikkatini çekti. Şirket yönetimi, Zion Ulusal Parkı'ndaki bir alanı, otel odasından farklı konaklama arayan gezginlerin beklentilerine uygun şekilde hazırlama planı yapıyor. Doğaseverlere yönelik tasarlanan konaklama biriminin bu yılın mart ayında hizmete girmesi bekleniyor. Uluslararası otel zincirlerinin doğa tabanlı yatırımlara yöneldiğini gören Marriott International yönetimi de konuya kayıtsız kalmayıp bu kervana katıldı. Şirket yönetimi, ABD genelinde 29 şubesi bulunan Postcard'ı satın aldığını duyurdu. Postcard, 29 destinasyonunda misafirlerin tüm elektronik cihazların fişini çekerek dijital detoks yapıp, doğanın tadını çıkarmasını sağlayan yaklaşık 1.200 kabinin sahibi. Bu kabinler, büyük yerleşim yerlerine iki saat uzaklıktaki konumlanmış olup, orta büyüklükteki kabinlerin kendi mutfakları ve özel banyoları var. Ayrıca her birinin etrafında

konukların mahremiyetini sağlamak için bolca alanları da bulunuyor. Marriott International yönetimi, Rocky Dağları ve Grand Canyon gibi ulusal park konumlarında beş tesis ve 559 odalı bir butik otel markasının sahibi Trailborn ile de uzun vadeli bir anlaşma imzaladı. Trailborn'un tesislerinde, açık hava deneyimi konforlu otel tarzı konaklama imkanlarıyla birleştirip müşteriye sunuyor. Trailborn markasının Wrightsville Beach, Newyork City, Mendocino ve Kaliforniya'da geliştirme aşamasında iki tesisi daha bulunuyor. Marriott yönetimi, yeni satın alma ve ortaklıklarla misafirlerine doğa tabanlı, çevre dostu konaklama seçeneği de sunmaya kararlı olduklarını söylüyor. Marriott'un günümüzde üye sayısı 219 milyonu aşan Marriott'un Bonvoy sadakat programı var. Marriott yönetimi, bünyeye yeni katılacak doğa tabanlı konaklama birimleri misafirlerinin de bu sadakat programından yararlanacağını açıkladı.

Turizmin Dijital Dönüşümü: Yapay zekâ, akıllı konaklama ve seyahatte yeni çağ

Turizm sektörü, beş yıldızlı otellerden tatil turlarına, acente hizmetlerinden konaklama deneyimine kadar büyük bir değişim geçiriyor. Yapay zekâ ve dijitalleşme, turizm endüstrisini yeniden şekillendirirken, Elektrik Elektronik Mühendisi ve PilenPak Proje ve Yardımcı İşletmeler Müdürü Burak Yaka, bu dönüşümün hem işletmeler hem de tüketiciler için sunduğu fırsatlara dikkat çekiyor. Burak Yaka, beş yıldızlı otellerin ve turizm tesislerinin dijitalleşme süreçlerine hızla adapte olmaları gerektiğini belirterek, yapay zekâ destekli otelcilik uygulamalarının yükselişte olduğunu vurguluyor. “Bugün akıllı oteller, müşteri tercihlerine göre kişiselleştirilmiş hizmetler sunabiliyor. Yapay zekâ destekli rezervasyon sistemleri, odaların sıcaklık ve aydınlatma ayarlarını misafirin tercihine göre optimize edebiliyor.” Bu sistemler sayesinde misafir memnuniyeti artarken, oteller de enerji verimliliği sağlıyor. Örneğin, odaların boş olduğu zamanlarda otomatik olarak klimaların kapanması veya sensörlerle temizlik ve hizmet süreçlerinin daha etkili yönetilmesi, sürdürülebilir turizm için önemli bir adım. Seyahat sektöründe, yapay zekâ destekli acenteler ve gezgin dostu algoritmaların devreye girmesiyle, turizmde kişiselleştirilmiş deneyimler dönemi başladı. Burak Yaka'ya göre, yapay zekâ artık tatil planlarını kişisel zevklere ve bütçeye göre şekillendiriyor: “Dijital asistanlar, kullanıcının geçmiş seyahat deneyimlerini analiz ederek, en uygun tatil rotalarını sunabiliyor. Gezi

planlamasında yapay zekâ, anlık hava durumu, yoğunluk haritaları ve bütçe optimizasyonunu göz önünde bulundurarak kişiye özel seyahat önerileri yapıyor.” Özellikle seyahat acenteleri, müşteri memnuniyetini artırmak için bu yeni nesil sistemlere yatırım yapmalı. Artık turistler, kendi isteklerine en uygun otelleri, uçşuları ve turları saniyeler içinde bulabiliyor. Teknoloji, artık tatilcilerin deneyimini de baştan sona değiştiriyor. Yapay zekâ destekli seyahat planlama sistemleri, Türkiye’de Kapadokya’nın mistik havasından, Bodrum’un lüks resortlarına kadar birçok tatil lokasyonunda kişiselleştirilmiş öneriler sunuyor. Burak Yaka'ya göre, bu yeni sistemler sayesinde tatilciler kendileri için en uygun deneyimi zahmetsizce oluşturabiliyor: “Örneğin, yapay zekâ tabanlı rezervasyon platformları, kullanıcıların geçmiş tatil tercihlerini analiz ederek, Antalya’daki ultra lüks oteller, Fethiye’de doğayla iç içe glamping alanları veya Karadeniz’de macera turizmi için en iyi seçenekleri öneriyor.” Otel ve turizm acentelerinin yapay zekâ destekli rezervasyon sistemlerine geçmesi kaçınılmaz. Yaka, bu sistemlerin insan hatasını en aza indirdiğini, fiyat değişimlerini analiz ederek dinamik fiyatlandırma sunduğunu ve otel doluluk oranlarını en iyi şekilde optimize ettiğini belirtiyor. “Özellikle dinamik fiyatlandırma algoritmaları sayesinde, tatil dönemlerinde fiyatlar otomatik olarak en yüksek verimlilik seviyesinde ayarlanıyor. Böylece hem otel hem de müşteri için en



Burak Yaka

uygun koşullar sağlanıyor.” Turizmde tatil turları ve konaklama planlamaları da yapay zekâdan faydalanıyor. Tur firmaları, yapay zekâ ile müşteri beklentilerine göre özel turlar sunuyor. “Klasik paket turların yerine, artık yapay zekâ destekli ‘kişisel tur planlayıcıları’ devreye giriyor. Müşterinin tercih ettiği aktiviteler, bütçe ve zaman kısıtlamaları dikkate alınarak en uygun seyahat programı oluşturuluyor.” Bu teknolojiler sayesinde, tatilciler için en verimli ve keyifli deneyim sağlanırken, tur şirketleri de müşteri sadakatini artırıyor. Burak Yaka, turizmde yapay zekânın giderek artan etkisinin sektörü yeniden tanımladığını belirtiyor. “Beş yıldızlı otellerden butik konaklama seçeneklerine kadar, her alanda teknoloji destekli hizmetler standart hâline geliyor” diyor. “Önümüzdeki yıllarda, turizm ve konaklama sektöründe yapay zekâ tabanlı müşteri hizmetleri, sanal asistanlar ve akıllı rezervasyon sistemleri yaygınlaşacak. Bu dönüşümde ayak uyduramayan oteller ve seyahat şirketleri rekabet gücünü kaybedebilir.” Yaka’nın vurguladığı gibi, turizm ve seyahat sektörü, yapay zekâ ve akıllı teknolojilerle yeniden şekilleniyor. Türkiye’nin bu alanda rekabet avantajını koruyabilmesi için dijitalleşmeye hız vermesi şart.

ATRAX ziyaretçi oranı yüzde 73 büyüdü



Eğlence, rekreasyon ve dinlenme alanları sektörünün en büyük buluşma noktalarından biri olan ATRAX, bu yıl 18 bin 736 ziyaretçiye ulaştı. Geçen yıla göre fuar ziyaretçi oranı ulusal düzeyde yüzde 73, uluslararası düzeyde ise yüzde 27 oranında artış gösterdi. 55 bin metrekarelik alanda gerçekleştirilen fuar; AQUAFUN, OUTDES ve VENDIST gibi tematik bölümleriyle katılımcılara sektördeki yenilikleri keşfetme fırsatı sundu. 2024 yılının ilk yarısında sektöre yapılan yatırımın ülkemizde 420 milyon dolara ulaştığını açıklayan Tureks Uluslararası Fuarlık Yönetim Kurulu Başkanı ve Fuar Organizatörü Nergis Aslan, Türkiye’de 2024 yılında 160 milyondan

fazla kişinin bu tesisleri ziyaret ettiğinin altını çizdi. Bu yıl 5 holde, toplam 55 bin metrekarelik alanda “Mutluluk Ekosistemi İnşa Ediyoruz” mottosu ile sektörün tüm paydaşlarını bir araya getiren ATRAX, katılımcılara binlerce ürün ve hizmetini sektör profesyonellerine tanıtma fırsatı sundu. Tureks Uluslararası Fuarlık Yönetim Kurulu Başkanı ve Fuar Organizatörü Nergis Aslan ATRAX 2025’in kapanışı sonrası yaptığı açıklamada, bu yılki fuarın önemli bir kilometre taşı olduğunu vurguladı. Aslan: “ATRAX 2025’te sektördeki en yeni trendleri ve yenilikçi projeleri bir araya getirerek, fuarımıza katılan herkesin geleceğe dair taze bir vizyonla ayrılmasını hedefledik. Bu yılki temamız olan ‘Sürdürülebilir bir hayata katkı’ ile toplumsal yaşamı iyileştirme ve sürdürülebilirliği bir araya getirdik. Fuar süresince, sadece ürün sergileyen değil, aynı zamanda sektördeki dönüşümü başlatacak projelere imza atmış katılımcılarla, daha yaşanabilir ve sürdürülebilir bir gelecek için fikir alışverişinde bulunma fırsatını sunduk.

Bu yıl, sektördeki profesyonellere yeni bir bakış açısı kazandırmak adına önemli adımlar attık. Gelecek yıl için de daha fazla katılımcı ve ziyaretçiyle, sektördeki yenilikçi çözümleri bir araya getirerek, daha sürdürülebilir yaşam alanları yaratma yolunda güçlü adımlar atmaya planlıyoruz” ifadelerini kullandı. ATRAX 2025, sektör profesyonellerine sadece ticaret yapma fırsatı sunmakla kalmayıp, aynı zamanda bilgi alışverişinde bulunma ve işbirlikleri kurma imkânları da sağladı. Katılımcı firmalar, en yeni ürün ve hizmetlerini sergilerken, fuar süresince düzenlenen seminerler ve panellerle sektördeki en güncel gelişmeler ve gelecek trendlerine dair önemli bilgiler paylaşıldı. Her yıl daha fazla katılımcı ve ziyaretçiyle büyüyen ATRAX, eğlence ve rekreasyon sektörünün küresel anlamdaki en önemli etkinliklerinden biri olmaya devam etti. Bu yılki organizasyon, sektördeki profesyonellerin ve markaların buluşma noktası olma konumunu bir kez daha pekiştirdi.

Ramazan Bağışlarınızla Fitre ve Zekatlarınızla ÖNCE ÇOCUKLAR İYİLEŞSİN

Ramazan ayında
yoksul bir aileyi doyurmak,
hasta bir çocuğu
iyileştirmek,
gözü yaşlı bir anneyi
güldürmek
ibadetlerin
en güzelidir.



0312 447 06 60



Skal İzmir'in yeni başkanı Aydın Tokbaş

Uzun yıllardır çeşitli otellerde yöneticilik yapan deneyimli turizmci, Agrillia Turizm Danışmanlık Kurucu Ortağı ve TUROYD Ege Bölge Yürütme Kurulu Başkanı Aydın Tokbaş, turizm profesyonellerinden oluşan Skal İzmir Kulübü'nde bayrağı devraldı. Beyond Otel İzmir'de gerçekleşen Genel Kurul'da yapılan oylama sonucu Aydın Tokbaş başkanlığa getirilirken, Mine Güneş Kaya (Mies Global Kurucu Ortağı), Elif Aksahin (İzfaş Fuarlar Koordinatörü), Bülent Tercan (ETİK Başkan Yardımcısı, İş insanı) Onur Türkay (Red&And More Turizm Acentesi Sahibi) yönetimi oluşturdu. Zülküf Mermut, Güneş Yapasan, Zekeriya Yıldırım ise Denetim Kurulu'nu

oluşturdu. Seçim sonuçlarının açıklanmasının ardından söz alan Aydın Tokbaş, Skal'ın uluslararası ve ülke genelindeki seyahat ve turizm endüstrisindeki tüm sektörleri bünyesinde toplayan devasa bir aile olduğunu söyledi. Dünya Skal Turizm Kongresi'ni 17 yıl sonra Türkiye'de, ilk olarak da geçen dönemde İzmir'de gerçekleştirdiklerini ve bunda geçen dönem Başkanı Güner Güney ile yönetim kurulu olarak yoğun emek ve çaba harcadıklarını belirten Tokbaş şöyle devam etti: "Dünya Skal Turizm Kongresi'ni İzmir'e getirerek dünyanın 35 ülkesinden 400'e yakın üst düzey turizmcinin İzmir'i ve çevresini tanımasını sağladık. Ağırladığımız 5 gün boyunca turizmcilere



tarikh, inanç ve sağlık turizmi üzerine tanıtımlar gerçekleştirdik. Geçmiş dönem Başkanı Güner Güney'e ve bu başarılı çalışmalara emek veren üyelerimize sonsuz teşekkür ediyorum. Marka değeri daha da yükselen İzmir Skal Kulübü'nün devraldığımız bayrağını daha yukarılara taşıyacak ve yeni dönemde de iz bırakan güzel projelere imza atmaya devam edeceğiz."

The Ritz-Carlton, İstanbul'un yeni gözdesi Limoré kapılarını açtı



Şehrin yeni gurme adresi Limoré, The Ritz-Carlton, İstanbul'un Boğaz manzaralı ayrıcalıklı alanında misafirlerini ağırlamaya başladı. Süzer Grubu'nun yeni yatırımı, kent yaşamının kalbinde yer alan lokasyonu, Akdeniz ruhunu taşıyan samimi dekorasyonu, özenli servis personeli, olağanüstü tat deneyimi ve 45 kişilik kapasitesiyle konuklarını İtalyan mutfağının zarafeti ile buluşturuyor. Limoré'nin açılışına özel gerçekleştirilen davet, Süzer Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Baran Süzer'in ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Davete aile ve arkadaşlardan oluşan davetliler katıldı. İtalya'nın gastronomi açısından zengin ve çeşitli bölgelerinden biri olan Lombardiyalı Executive Şef Andrea Cetani mutfak

menüsüne imzasını atarken Limoré'nin içecek menüsünü ise ödüllü sommelier Irene De Feo hazırladı. Limoré, İtalya'nın sadece tek bir bölgesine değil, tüm mutfak zenginliğine bir övgü niteliğinde, ülkenin dört bir yanından özel lezzetleri buluşturan bir gastronomi deneyimi sunuyor. Executive Şef Andrea Cetani'nin sıfır atığı destekleyen tabağı Limoré Linguni, reçetesi aile hikayesine dayanan lazanya yorumu, günlük olarak üretilen taze makarnaları, Branzino Alla Mugnaia ve Truffle Risotto ise Limoré'nin dikkat çeken lezzetleri arasında yer alıyor. Restoranın kendi bahçesinden toplanan yeşilliklerle hazırlanan tabakların yanı sıra özel olarak seçilen lokal üreticilerden temin edilen ürün çeşitliliği de lezzet kalitesini bir üst noktaya taşıyor. Ayrıca Limoré'nin özenle tasarlanan menüsü sebze ve meyvelerin farklı bölümlerini değerlendirerek sıfır atık kullanımına destek oluyor. Maydanoz sapları orijinal reçeteler ile makarna soslarına dönüşürken, limon kabukları Limon Sorbe'ye lezzet katıyor. Limoré'nin geniş şarap seçkisi ise lokal ve dünyadan zengin şarap seçenekleri ile Limoré tabaklarının eşlikçisi oluyor. Deniz

ürünleri ve taze sebzelerin ön plana çıktığı menü, şefin ev yapımı Limoncello'su ve özel çekirdeklerle hazırlanan kahve menüsü ile tamamlanıyor. Limoré, Boğaz manzarasının eşsiz güzelliğini, Akdeniz'in sıcak ve samimi ruhuyla birleştiren dekorasyonu ile misafirlerine unutulmaz bir atmosfer sunuyor. İtalyan kimliğini yansıtan seramik döşemeler mekana zarif bir dokunuş katarken, limon ağacı detayları ferahlık hissini pekiştiriyor. Akdeniz'in doğasından ilham alan pastel tonlar, dokulu kumaşlarla harmanlanarak sofistike ve rahat bir ambiyans yaratıyor. Şık iç barı ve özenle seçilmiş dekoratif unsurlarıyla Limoré, sadece lezzet değil, görsel bir şölen de vaat ediyor. Gastronomi sektöründeki yatırımlarıyla İstanbul'a dinamizm kazandıran Süzer Holding'in Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Baran Süzer, "Limoré ile İstanbul'un gastronomi sahnesine yepyeni bir İtalyan deneyimi kazandırmaktan gurur duyuyoruz. İtalyan mutfak tekniklerini modern dokunuşlarla İstanbul'a taşıyan Limoré, misafirlerimize yalnızca lezzet değil, aynı zamanda sıcak ve samimi bir atmosfer sunuyor" diyor.

2024 Akdeniz Offroad Kupası gala gecesi Continent Hotel Kahramanmaraş'ta yapıldı

Türkiye'yi yurt dışında başarı ile temsil eden ve yurt dışında en hızlı büyüme ivmesine sahip olan otel markalarını bünyesinde bulunduran franchise ve yönetim firması Continent Worldwide Hotels, bünyesinde faaliyetlerine devam eden, Continent Hotel Kahramanmaraş, deprem sonrası tadilatlarını bitirip, yeni iç dekorasyonu ile açıldıktan hemen sonra kısa bir süre geçmesine rağmen, şehrin en popüler ve tercih edilen oteli oldu ve gecikmiş 2024 Akdeniz Offroad Kupası Gala Gecesi'ne ev

sahipliği yaptı. Çok sayıda davetlinin katılımı ile oldukça canlı bir organizasyon olan gala yemeği 6 Şubat depremlerinde hayatını kaybedenler için saygı duruşu ve İstiklal Marşı ile başladı. Yemek ve programın akabinde ise sazonunda dereceye giren sporcular ve organizatör kulüplerin ödül töreniyle devam etti. Törene, Kahramanmaraş Büyükşehir Belediyesi Kültür Turizm Daire Başkanı Duran Doğan, Kahramanlar Offroad Spor Kulübü Başkanı Muhammet Ali Keskin ve Kardeşler Seramik ve Continent Hotel



Kahramanmaraş'ın Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Akkoyun da katıldı. Organizasyon sonrasında, Orhan Akkoyun yaptığı konuşmasında, "Yatırımlarımız tüm hızı ile devam edecek ve Kahramanmaraş'ın yaralarını ne kadar hızlı sardığını hep beraber göreceğiz." diyerek bölgedeki projelerine olan bağlılıklarını vurguladı.



Esat Kaba

Türkiye, doğal güzelliklerinin yanı sıra artık dünya çapında ses getiren etkinlikleriyle de öne çıkıyor. 2025 yazında gerçekleşecek olan etkinlikler ve konserler, Türkiye'nin sadece turistik değil, aynı zamanda kültürel bir çekim merkezi haline gelmesine katkı sağlayacak. Birçok büyük etkinlik ve konser, Türkiye'nin önde gelen otel zincirleri ve turizm yatırımları için güçlü bir iş modeli sunarken hem otellerin doluluk oranlarını artıracak hem de bölgesel ekonomilere önemli ölçüde katkı sağlayacak. Son yıllarda hızla gelişen turizm sektörü, müziği ve kültürel etkinlikleri önemli bir stratejik yatırım alanı olarak konumlandırıyor. Paradise Production Yönetim Kurulu Başkanı Esat Kaba, müziğin turizm sektöründeki yeni rolüne dikkat çekerek şu ifadeleri kullandı: "2025 yazında Türkiye'nin turizm ekonomisini canlandırarak, birçok etkinlik ve konser için hazırlıklarımızı tamamladık. Açık hava konserleri ve otel yaz etkinliklerinin

Turizme ve otelciliğe büyük hız kazandıracak etkinlik ve konser serisi hazırlıkları tamamlandı

yoğunlukta olacağı bir program planladık. Bu organizasyonlar yalnızca sanatçılarımızın sahne aldığı etkinlikler değil; aynı zamanda turizm potansiyelini büyüten ve ülkemizin ekonomisine değer katan yatırımlardır. Bu süreci bir etkinlikten öte, Türk turizmini daha da güçlendirecek stratejik bir adım olarak görüyoruz." Kaba, 20 yılı aşkın tecrübesiyle, müziğin artık otel yöneticileri ve turizm profesyonelleri için sadece bir eğlence aracı değil, aynı zamanda bir gelir artırma stratejisi olduğunu vurguladı. Türkiye'de kültür ve sanat etkinliklerine olan ilgi her geçen yıl artarken, oteller de programlarında yerli sanatçılara daha fazla yer vermeye başladı. Bu durum, hem Türk sanatçılarının uluslararası tanınırlığını artırıyor hem de kültürel mirasın daha geniş kitlelere ulaşmasına olanak tanıyor. Esat Kaba, bu konuya ilişkin şu açıklamalarda bulundu: "Müzik, turizmin ayrılmaz bir parçası haline geldi. 2025 yazında planladığımız etkinlikler ve konserler, Türk turizminin uluslararası alandaki konumunu daha da

güçlendirecek. Bu organizasyonlar, yalnızca turizm için değil, aynı zamanda ülkemizin kültürel mirasını tüm dünyaya tanıtmak için büyük bir fırsat. Türk sanatçılarımıza olan bu destek, yerel sanatı güçlendirmenin ötesinde Türkiye'nin kültür turizmi alanında uluslararası etkisini artıracaktır." 2025 yazında Türkiye'nin dört bir yanında düzenlenecek olan birçok büyük etkinlik ve konser, turizm yatırımcıları için kaçırılmayacak bir fırsat sunuyor. Bu organizasyonlar yalnızca otellerin doluluk oranlarını artırmakla kalmayacak, aynı zamanda şehir ekonomilerine doğrudan katkı sağlayacak. Kaba, turizm sektöründe yaşanacak dönüşümle ilgili şu değerlendirmeyi yaptı: "2025 yılı hem turizm hem de eğlence sektörü için önemli bir dönüm noktası olacak. Müzik ve eğlencenin otel konaklamasıyla nasıl entegre olabileceğini ve bu iki alanın birbirini nasıl tamamladığını hep birlikte göreceğiz. Düzenleyeceğimiz etkinlikler, Türkiye'nin kültür ve eğlence turizminde küresel bir merkez haline gelmesine katkı sağlayacak."

Sağlık turizminde hastalar artık "Sağlık" bulmaya geliyor

2025'te resmi olarak 6 milyar doları, gayri resmi olarak ise 10 milyar doları geçmesi beklenen Türkiye sağlık turizminde her ne kadar medikal estetik, estetik cerrahi, diş tedavileri ve saç ekimi gibi branşlar öne çıkıyor olsa da organ nakli ve kanser tedavisi de son yılların popüler tedavileri arasında yerini aldı. Sağlık Bakanlığı Organ ve Doku Nakli Bilgi Sistemi'ne (KDS) göre Türkiye'de her yıl binlerce nakil gerçekleşiyor. 2000 yılı itibarıyla 70 bin civarında organ naklinin gerçekleşirken; 2024 yılında Türkiye genelinde 5 bin 264 nakil gerçekleşmiş durumda. Özellikle canlı vericili nakillerde Türkiye Avrupa'da en yüksek başarı oranlarına sahip ülkelerden biri olarak öne çıkıyor. Veriler değerlendirildiğinde Türkiye özellikle böbrek, karaciğer, kalp ve pankreas nakillerinde, ayrıca robotik cerrahi ve laparoskopik tekniklerle gerçekleştirilen mide, kolon, pankreas ve

prostat kanseri operasyonlarında öne çıkıyor. Kanser tedavisinde ise Türkiye meme, akciğer, mide, kolorektal ve pankreas kanserleri gibi ölümcül kanserlerde; cerrahi, kemoterapi, radyoterapi ve immünoterapi gibi ileri tedavi protokolleri ile dünya standartlarında hizmetler sunuyor. Bu sayede hastalar, sadece estetik ihtiyaçları için değil, yaşam sürelerini uzatmak ve yaşam kalitelerini artırmak için de Türkiye'yi tercih ediyor. Organ nakli ve kanser ameliyatları için hemen hemen her ülkeden hasta Türkiye'yi tercih ediyor. Bununla beraber özellikle Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), Almanya, Hollanda, İngiltere ve Kosova'dan gelen hastalar hem organ nakli hem de kanser cerrahilerinde Türkiye'yi tercih ediyor. Sağlık turizmi kapsamında geliştirilen organ nakilleri toplam organ nakillerinin yüzde 15'ini, kanser ameliyatları ise toplam kanser

ameliyatlarının yaklaşık yüzde 20'sini oluşturuyor.



Bu oranların temelinde, uzman doktorların başarılı sonuçları ve ileri teknolojiye sahip sağlık altyapısı yatıyor. Dünyanın her yerinden doktorlar ile hastaları bir araya getirmek için geliştirilen yeni nesil sağlık platformu Hop Health Kurucusu ve CEO'su Dr. Eren Ünal, Türkiye'nin organ nakli ve kanser cerrahisinde tercih edilmesindeki en büyük etkenin Türk cerrahlarının elde ettiği yüksek başarı oranları olduğunun altını çiziyor. Dr. Ünal, alanında uzman ve uluslararası deneyime sahip cerrahların, ileri cerrahi teknikler, multidisipliner yaklaşımlarla dünya standartlarında operasyonlar gerçekleştirdiğini belirtiyor.

BM Turizm, 2025'in en iyi turizm köyleri başvuruları başladı



Günümüzde kısaca BM Turizm olarak anılan Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü tarafından 2021'de başlatılan En İyi Turizm Köyü girişiminin 2025 yılı için başvuruları başladı. Türkiye Turizm Ansiklopedisi'nin BM Turizm açıklamasından derlediği bilgiler

göre, Türkiye'den Nevşehir Mustafapaşa Köyü, Sakarya Taraklı Köyü, İzmir Birgi Köyü ve İzmir Şirince Köyü'nün dahil olduğu listeye geçen yıl 100'den fazla ülkeden 800 aşkın başvuru yapıldı. 2021'den itibaren küresel bir tanınırlık kazanan ve günümüzde BM Turizm En İyi Turizm Köyleri Ağı'na dönüşün bu girişimin dünya çapında 254 üyesi bulunuyor. BM Turizm Girişimi tarafından En İyi Turizm Köyleri, kırsal kalkınma, refah ve dayanıklılık için bir araç olarak turizmi kullanmayı amaçlıyor. Girişim, kırsal manzaraları, kültürel çeşitliliği, bilgi sistemlerini değerlendirme ve koruma çabalarını birleştirerek Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDG'ler) ile uyumlu

yenilikçi turizm stratejilerini iletliyor. BM Turizm Genel Sekreteri Zurab Pololikashvili konuyla ilgili olarak şunları söylüyor: "BM Turizm tarafından sunulan En İyi Turizm Köyleri girişimine dahil edilen köyler, benzersiz varlıklarını kullanarak ekonomik büyüme için fırsatlar yaratıyor. Yerel gelenekleri koruyup, toplulukları için daha iyi bir yaşam kalitesini teşvik ediyor." BM Turizm tarafından yapılan açıklamada başvuruların 19 Mayıs 2025 tarihinde sona ereceği belirtiliyor. 2025'in En İyi Turizm Köyleri olarak kabul edilecek köylerin, yılın üçüncü çeyreğinde BM Turizm etkinliği kapsamında duyurulacağı açıklandı.

FUARLAR

	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
YURTDIŞI FUARLAR	11- 14 Mart 2025	Fetex 14. Fethiye Turizm, Turizm Tedarikçileri Ve Yiyecek İçecek İhtisas Fuarı	Turizm Sektöründeki Ekipman, Servis Malzemeleri Ve Yiyecek İçecek	Fethiye Belediyesi Fuar Ve Sergi Alanı	Marmaris Fuarçılık Organizasyon Halkta İlişkiler Basın Yayın Ltd. Şti.
	03 - 05 Nisan 2025	Coffex İstanbul	Kahve Ekipmanları, Kahve Çeşitleri, Kakao, Butik Çay	İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre Ve Sergi Sarayı	Enc Uluslararası Fuar Organizasyon Hizmetleri San. Tic. Ltd. Şti.
	07 - 13 Nisan 2025	Yacht Life Boat Show	Motorlu-Motorsuz Tekneler, Yelkenli Su Sporları, Deniz Araçları Ekipmanları Ve Aksesuarları	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	Kuzey 2009 Medya İnşaat Turizm Oto Kiralama Tic. Ltd. Şti.
	11 - 13 Nisan 2025	Med-Breeze (Akdeniz Ülkeleri Turizm Fuarı)	Oteller ve Acenteler	Wow Hotel İstanbul	Asya Fuarçılık Ltd.
	15 - 19 Nisan 2025	(Modelf 2025) 52.Uluslararası Mobilya Ve Dekorasyon Fuarı	Mobilya ve Dekorasyon	İnegöl Hikmet Şahin Kültür Parkı Uluslararası Fuar Alanı	Modelf Fuarçılık Ltd.
	16 - 19 Nisan 2025	47.Yapı Fuarı-Turkeybuild İstanbul 2025	Hizmetler, Altyapı, Kaba Yapı, Bitirme İşleri, Tesisat, Elektrik-Elektronik, Bina Donanımı, Mutfak-Banyo, Çevre Düzenleme	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	ICA Fuarçılık A.Ş.
	18 - 20 Nisan 2025	Colors Of The World Kültür, Turizm Ve Destinasyon Fuarı	Dünya Şehirlerinin Kendilerini Tanıtması	İstanbul Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri Ve Sanat Merkezi	Ece Fuarçılık Ltd.
	24 - 27 Nisan 2025	Bedding Expo Yatak, Baza, Başlık	Yatak Teknolojileri Ve Yan Sanayi	Kayseri Osb Fuar Ve Kongre Merkezi	Nobel Expo Uluslararası Fuarçılık A.Ş.
	01 - 04 Mayıs 2025	Hac Umre ve İslami Turizm Fuarı	Oteller, Turizm Acentaları Ve Diğer Hizmet Sektörleri	İstanbul Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri Ve Sanat Merkezi	Proaktif Fuarçılık Ltd. Şti.
	20 - 23 Mayıs 2025	Hometex 2025 Uluslararası Ev Tekstili Fuarı	Ev Tekstili Ve Aksesuarları	İstanbul Fuar Merkezi	Kfa Fuarçılık A.Ş.
	27 - 31 Mayıs 2025	Hostech By Tusid İstanbul Otel, Restoran, Gastronomi, Donanım Ve Teknolojileri Fuarı	Mutfak Ve Catering Donanımı, Masaüstü Ekipmanları, Oda Banyo Ekipmanları, Çamaşırhane Ekipmanları, Otel Tekstili, Mobilya Ve Dekorasyon End, Spor-Havuz-Spor Ve Rekreasyon Endüstrisi	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım Anonim Şirketi
	02 - 07 Temmuz 2025	17. Hac Umre Turizm Hizmetleri Fuarı 2025	Hac Ve Umre Turizmine Yönelik Otel, Havayolu, Acenta Vb. Sektörlerin Buluşması	İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre Ve Sergi Sarayı	Grup Medya Fuarçılık Limited Şirketi
	11 - 12 Temmuz 2025	Turizm ve Seyahat Fuarı	Turizm Acentaları, Hac Ve Umre Turizmine Yönelik Seyahat Acentaları, Oteller, Hava Yolu Sirketleri, Pazarlama, Reklamcılık	Wow Hotel İstanbul Safir Hall	İstanbul Aşk Turizm Gayrimenkul Danışmanlığı Limited Şirketi
	29 Ağu. - 09 Eyl. 2025	94. İzmir Enternasyonal Fuarı	Sağlık, Gıda, Otomotiv, Ticari Araç, İş Makineleri, Genel Makine, Mobilya, Finans, İletişim Teknolojileri Ve Telekomünikasyon	İzmir Uluslararası Fuar Alanı Kültürpark	İzfaş İzmir Fuarçılık Hizmetleri Kültür Ve Sanat İşleri Ticaret Anonim Şirketi
	02 - 05 Eylül 2025	Worldfood İstanbul 2025 33.Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı	Gıda Ürünleri, Gıda Teknolojileri	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	ICA Fuarçılık A.Ş.
	11 - 14 Eylül 2025	Zuchex 35. Uluslararası Ev ve Mutfak Eşyaları Fuarı	Züccaciye, Porselen, Seramik Ev Elektronik, Elektrikli Ev Eşyaları	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tarsus Turkey Fuarçılık A.Ş.
	23 - 27 Eylül 2025	Karavan Show Eurasia 4. Uluslararası Kamp,Karavan ve Ekipmanları,Alternatif Turizm Fuarı	Kamp,Karavan ve Ekipmanları,Alternatif Turizm	İstanbul Fuar Merkezi	Birleşik Fuar Yapım Anonim Şirketi
	25 - 26 Eylül 2025	İstanbul Turizm Fuarı	Turizm ,Oteller, Seyahat Acentaları, Ülkeler, Tanıtım Büroları, Teknoloji, Servis Sağlayıcılar, Ulaşım Sağlayıcılar, Kongre, Toplantı, Etkinlik	İstanbul Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri Ve Sanat Merkezi	Dream Project Organizasyon Fuarçılık Ve Ticaret Anonim Şirketi
08 - 11 Ekim 2025	Isaf International Fuarı - 29.Uluslararası Güvenlik, Ülke Güvenliği, Siber Güvenlik, Yangın, İsg Fuarı	Güvenlik, Ülke Güvenliği, Siber Güvenlik, Yangın, İsg	İstanbul Fuar Merkezi	Marmara Tanıtım Fuarçılık Organizasyon Reklam Ve Ticaret Anonim Şirketi	
15 - 16 Ekim 2025	3. Expo Health Tourism	Hastaneler, Sağlık Turizmi, Sağlık Hizmetleri	Pullman İstanbul Hotel And Convention Center	Turab Fuarçılık Reklam Organizasyon San.A.Ş.	
YURTDIŞI FUARLAR					
	04 - 06 Mart 2025	ITB Berlin	Almanya Turizm Fuarı	Almanya - Berlin	Messe Berlin
	13 - 15 Mart 2025	Intourmarket 2025	Uluslararası Seyahat Fuarı	Rusya - Moskova	Expotour Ltd.
	14 - 16 Mart 2025	Holiday World Orta Avrupa Turizm Fuarı	Oteller - Seyahat acenteleri	Çek Cumh. - Prag	Incheba
	14 - 18 Mart 2025	Internorga 2025	Fırınıçlık, Hotel Ekipmanları ve Endüstriyel Ekipmanlar Fuarı	Almanya - Hamburg	Hamburg Messe
	17 - 19 Mart 2025	Intourmarket 2025	Uluslararası Seyahat Fuarı	Rusya - Moskova	Expotour Ltd.
	18 - 20 Mart 2025	MITT Moscow	Moskova Turizm Fuarı	Rusya - Moskova	ITE Group
	31 Mrt. - 03 Nsn. 2025	Hotel & Shop Plus Shanghai	33.Uluslararası Konaklama, Tasarım ve Malzemeleri Fuarı	Şangay - Çin	TG Expo
	08 - 10 Nisan 2025	RİYAD HOTEL SHOW HORECA FUARI		Suudi Arabistan - Riyad	Expotim - Ladin Fuarçılık
	08 - 13 Nisan 2025	I Saloni Milano Mobilya Fuarı	Uluslararası Mobilya ve Aksesuarları Fuarı	İtalya - Milano	Salone del Mobile
	28 Nsn. - 01 Mys. 2024	Arabian Travel Market	ATM Arabian Seyahat Marketi	B.A.E - Dubai	Reed Exhibitions
	06 - 08 Mayıs 2025	HD Hospitality EXPO	Otel Ekipmanları Fuarı	USA - Las Vegas - Mandalay	HdExpo
	19 - 20 Mayıs 2025	Afrika Turizm Fuarı 2025	Turizm Fuarı	Mısır - Kahire	GMT Afrika
	27 - 29 Mayıs 2025	The Hotel Show	25.Uluslararası otel, restoran, mutfak, dekorsyon malzeme ve ekipmanları fuarı	Dubai - BAE	TG Expo
	12 - 15 Haziran 2025	ITE Hongkong : Hong Kong Uluslararası Turizm Fuarı	Uluslararası Seyahat Fuarı	Hong Kong - Çin	TKS Exhibition
	02 - 04 Eylül 2025	ITB India 2025	Hindistan Turizm pazarı	Hindistan - Mumbai	Messe Berlin
	13 - 15 Eylül 2025	International Food Hospitality Restaurant & Baking Expo 2025	Uluslararası Otel Ekipmanları Fuarı	Pakistan - Lahor	Ecommerce Gateway Pakistan (Pvt) Ltd.
	17 - 21 Ekim 2025	Host Milano : Uluslararası Otel ve Catering, Mağaza Dizaynı Fuarı	Otel Ekipmanları	Milano - İtalya	Fiera Milano
12 - 15 Haziran 2025	ITE Hongkong : Hong Kong Uluslararası Turizm Fuarı	Uluslararası Seyahat Fuarı	Hong Kong - Çin	TKS Exhibition	
02 - 04 Eylül 2025	ITB India 2025	Hindistan Turizm pazarı	Hindistan - Mumbai	Messe Berlin	

TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
10 - 13 Mart 2025	Luxin Türkiye	Türkiye'deki Lüks Seyahat Destinasyonları	İstanbul Çırağan Palace Kempinski	Aida Tours - Sürdürülebilir Turizm Derneği
11 - 12 Eylül 2025	GlobeMeets	Seyahat acenteleri ve hizmet sağlayıcılarını bir araya getiren etkinlik	Rixos Tersane İstanbul	GlobeMeets

2025 yılının ocak ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2024 yılının aynı ayına göre yüzde 6 artış gösterdi

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2025 yılının ocak ayında 2 milyon 171 bin 118 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, 240 bin 643 kişi ile İran, 203 bin 733 kişi ile Rusya, 165 bin 792 kişi ile Bulgaristan yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı ayında gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 2 milyon 47 bin 27 olmuştu. Buna göre 2025 yılının ocak ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 6,06 artış yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2023 - 2024 - 2025)					
MİLLİYET	2023	2024	2025	Değişim %	
				2024 / 2023	2025 / 2024
İran	113 508	211 801	240 643	86,60	13,62
Rusya Fed.	279 818	230 579	203 733	-17,60	-11,64
Bulgaristan	167 138	162 414	165 792	-2,83	2,08
Almanya	139 955	142 825	150 558	2,05	5,41
Gürcistan	114 835	97 296	93 115	-15,27	-4,30
İngiltere (Birleşik Krallık)	60 367	70 532	72 356	16,84	2,59
Irak	62 015	54 508	66 166	-12,11	21,39
Amerika Birleşik Devletleri	47 486	50 071	60 982	5,44	21,79
Azerbaycan	42 883	57 185	59 219	33,35	3,56
Yunanistan	46 386	50 942	48 197	9,82	-5,39
Suudi Arabistan	30 640	38 813	46 509	26,67	19,83
Romanya	32 444	34 246	45 334	5,55	32,38
Fransa	38 286	40 751	42 645	6,44	4,65
Özbekistan	29 256	33 893	41 630	15,85	22,83
Ukrayna	41 867	41 875	40 341	0,02	-3,66
İtalya	23 522	28 868	40 108	22,73	38,94
Hollanda	34 223	35 516	36 373	3,78	2,41
Endonezya	24 040	21 611	29 795	-10,10	37,87
Çin Halk Cumhuriyeti	8 899	21 546	29 384	142,12	36,38
Kazakistan	30 847	29 303	26 505	-5,01	-9,55
Cezayir	19 679	22 302	24 715	13,33	10,82
Polonya	16 080	19 417	21 688	20,75	11,70
Kuveyt	40 223	26 017	20 137	-35,32	-22,60
İspanya	13 799	15 572	20 016	12,85	28,54
Belçika	17 437	18 033	18 833	3,42	4,44
Güney Kore	14 075	15 481	17 886	9,99	15,54
Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti	11 142	13 763	17 860	23,52	29,77
Libya	14 770	19 797	17 244	34,04	-12,90
Avusturya	15 323	15 617	17 174	1,92	9,97
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	16 603	15 209	16 463	-8,40	8,25
Fas	17 354	16 402	15 693	-5,49	-4,32
Diğer	441 067	394 842	424 024	-10,48	7,39
YABANCI TOPLAMI	2 005 967	2 047 027	2 171 118	2,05	6,06
TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2023	2024	2025	2024 / 2023	2025 / 2024
OCAK	2 005 967	2 047 027	2 171 118	2,05	6,06
ŞUBAT	1 870 414	2 294 579		22,68	
MART	2 335 728	2 701 244		15,65	
NİSAN	3 321 824	3 611 244		8,71	
MAYIS	4 500 242	5 130 119		14,00	
HAZİRAN	5 584 021	5 860 446		4,95	
TEMMUZ	7 148 044	7 333 812		2,60	
AĞUSTOS	6 660 700	6 825 403		2,47	
EYLÜL	5 786 027	6 054 431		4,64	
EKİM	4 987 112	5 448 459		9,25	
KASIM	2 525 345	2 733 663		8,25	
ARALIK	2 483 756	2 588 856		4,23	
TOPLAM	49 209 180	52 629 283		6,95	
1 AYLIK TOPLAM	2 005 967	2 047 027	2 171 118	2,05	6,06

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

*Daikin'in
merkezi iklimlendirme çözümleriyle
işletmelerin içi rahat!*



- Düşük işletme ve bakım maliyeti
- Enerji tasarrufu
- Akıllı kontrol çözümleri
- İhtiyaca göre çalışma kolaylığı

Daikin Merkezi İklimlendirme Sistemleri;
üstün teknolojileri, yüksek performansları
ve güvenilirlikleriyle projelerinize değer katar.



SÖĞÜTMA GRUBU



FANCOIL



KLİMA SANTRALİ

Sınırsız Model
Seçeneği



Dayanıklı ve Estetik
**Fiberglass
Havuzlar**



**Ekonomik
Dayanıklı**



Yeni **TEMPUR** FORM

NASA teknolojisiyle geliştirilen orijinal Tempur malzemesi, vücudunuza mükemmel uyum sağlar.

FARK TEMPUR'DUR.

yatsan[®]



STEARNS & FOSTER

TEMPUR

KING KOIL
MATTRESS CO.

Serta

Sealy

L A Z B O Y